

2015年度 国際観光学科「基礎ゼミナール」 ミニシラバス

担当者名	小島 克巳
基礎ゼミのテーマ	観光交通入門 LCC やクルーズトレインといった最近の観光交通のトピックを学びながら、交通が観光振興に与える影響や交通の果たすべき役割について考え、議論します。
サブテキストなど	授業内で資料を配布します。
お勧め対象	航空や鉄道などの交通分野に関心のある学生に勧めます。

担当者名	小林 勝法
基礎ゼミのテーマ	東京オリンピック・パラリンピックの好機をいかに活かすか。 大学卒業後に何らかの形で、五輪・パラ輪に関わることがあると思うが、そのために、その理念やスポーツの本質を深く理解しよう。
サブテキストなど	資料を配付したり、授業内で紹介します。
お勧め対象	障害者スポーツを体験し、紹介するイベントを学内で市民を迎えて開催します。イベント開催やスポーツに関心のある学生に勧めます。なお、イベントは学長調整金の補助を受けて開催します。

担当者名	菅原 周一
基礎ゼミのテーマ	「企業を知ろう」 観光関連等の企業をメディア等からの情報をもとに、現在の日本の経済、金融環境を意識しながら調査、検討を行います。
サブテキストなど	必要に応じて配布します。
お勧め対象	将来の就職先を悩んでいる人、いろいろな企業を知りたい人、日本の経済、金融に関する知識を身に付けたい人。

担当者名	杉山 富士雄
基礎ゼミのテーマ	飲食と農業から日本の産業と経済を研究。国産食材を使い店内調理、しかし最先端技術でコスト削減する飲食チェーン、例えば鳥貴族、スシロー、丸亀製麺、ぼんどう太郎、塚田農場などが急成長。外食産業と食材提供する国内農業を考える。
サブテキストなど	新聞、雑誌、ビデオなど
お勧め対象	あなたが暮らす、または以前住んでいた地域の飲食店や農業、さらに地域創生・活性化に関心があれば、このゼミナールを選んで下さい。

担当者名	鈴木 正明
基礎ゼミのテーマ	良い会社ってなんだろう？ －働きやすい会社、社会貢献している会社を調べてみよう－
サブテキストなど	プリントを配布。文献は授業中に指示します。
お勧め対象	会社の仕組みや新しい動きや地域活性化等に関心がある学生。アンケートの作成・分析や、プレゼンテーションに興味がある学生。

担当者名	高井 典子
基礎ゼミのテーマ	「インバウンド観光入門」 年間 1500 万人に迫ろうとする訪日外国人旅行者。日本の観光関連企業（ホテル、旅館、旅行会社、飲食店、小売業など）が彼・彼女らの期待に応えるために何をどのように行っているのかを調査し、真の観光立国を実現するために必要なことを議論します。
サブテキストなど	適宜プリントを配布。
お勧め対象	観光ビジネスを通じた国際交流・異文化相互理解に関心のある人。

担当者名	那須 一貴
基礎ゼミのテーマ	「ビジネス」とは何か？ －普段皆さんが接している様々な「ビジネス」について経営学の視点から考え、プレゼンテーションやディスカッションを行う。
サブテキストなど	ざっくりわかる企業経営のしくみ（日経文庫） 遠藤 功 著（929円）
お勧め対象	ビジネスに興味がある方はもちろん、プレゼンテーション能力や論理的思考力を鍛えたい方にお勧めいたします。

担当者名	那須 幸雄
基礎ゼミのテーマ	アンケート調査とは何か。 調査のタイプ、アンケート調査の作り方、集計の仕方など。 実際に作って行い、結果をまとめます。PCを使うところまではしない。
サブテキストなど	授業内で資料を配布します。
お勧め対象	調査（リサーチ）に興味のある方

担当者名	横川 潤
基礎ゼミのテーマ	観光ホスピタリティのマーケティング －ホテル、トラベル、エアライン、フード等の企業研究
サブテキストなど	横川潤(2012)『〈錯覚〉の外食産業』商業界
お勧め対象	将来、観光ホスピタリティの世界に進みたいと思っている学生。