

2020年度 国際観光学科「基礎ゼミナール」 ミニシラバス

| | |
|----------|---|
| 担当者名 | 岡本 修爾 |
| 基礎ゼミのテーマ | 地域経済の活性化は今後の日本社会の大きな課題です。 ツーリズム、特にインバウンドを通じて如何にこの課題に取り組んでいくかについて学びます。 インバウンドはツーリズムの中でも産業としての“すその”が特に広いと言われています。旅行会社の視点のみならず、関係する各産業・企業から見たインバウンド、観光行政におけるインバウンドなど様々な観点からインバウンドを学びます |
| サブテキストなど | 適宜、プリントなどを配布します |
| お勧め対象 | インバウンドの指標を「訪日外国人客数」という数で考える段階は終わりました。 インバウンドを経済効果の視点、国際・文化交流の促進の視点、更には外国人からの視点など、様々な観点から広く、深く学んでみたいと考えている学生にお勧めします |

| | |
|----------|--|
| 担当者名 | 海津 ゆりえ |
| 基礎ゼミのテーマ | “フィールドワーク”でツアーコースを開発する |
| サブテキストなど | 講義内で指示します。 |
| お勧め対象 | 地域の宝探し、まち歩き、路上考現学、ツアープラン作りなどに関心がある学生にお勧めします。 |

| | |
|----------|---|
| 担当者名 | 黒沢 直樹 |
| 基礎ゼミのテーマ | 「宿泊産業入門」 政府は「明日の日本を支える観光ビジョン」を策定し、観光を基幹産業にし、地方創成の柱にしようとしています。新型コロナウイルスの終息後、観光はどうなっていくのか、その中核の宿泊産業がどう変わっていくのか、などについて業界動向や仕組みなどを学んでいきます。 |
| サブテキストなど | 適宜プリントを配布 |
| お勧め対象 | ホテル・旅館・民泊などに興味がある人、進路の選択肢にホテルを考えている人 |

| | |
|----------|---|
| 担当者名 | 小島 克巳 |
| 基礎ゼミのテーマ | 「観光交通入門」 コロナウイルスによる国際航空への影響、LCC就航による地域活性化、クルーズトレインやレストラン列車などの観光列車、Uberなどのライドシェアといった最近の観光交通のトピックを学びながら、交通事業と観光振興とのかかわりについて考え、議論します。 |
| サブテキストなど | 授業内で資料を配布します。 |
| お勧め対象 | 航空会社や鉄道会社などの交通事業や、交通事業と地域との関係などに強い関心がある学生 |

2020年度 国際観光学科「基礎ゼミナール」 ミニシラバス

| | |
|----------|--|
| 担当者名 | 椎野 信雄 |
| 基礎ゼミのテーマ | 「性 (sex/gender/sexuality) 教育の国際学」 国際社会や観光の現場にいる人は、女と男だけでしょうか。その男女が性関係を結ぶのが、セックスなのでしょう。アクション・リサーチ・メソッドやスタディ・スキルの基礎を学びながら、「性」を通して世界を知り、「性教育」をアンラーンしませんか。自分の性のあり方と世界のつながりを再発見し、ディスカッションできる能力を育てませんか。 |
| サブテキストなど | 橋本・池谷・田代『教科書にみる世界の性教育』かもがわ出版 2018 |
| お勧め対象 | 日本式「性教育」しか知らない人、あるいはすばらしい性教育を体験したことのある人、性と世界の関係について関心のある人。 |

| | |
|----------|--|
| 担当者名 | 清水 麻帆 |
| 基礎ゼミのテーマ | 「文化資源を活用した地域振興」 日本には、伝統文化や世界文化遺産からポップカルチャーまで様々な固有の素晴らしい文化資源が存在します。一方で、文化資源がうまく活かされていないケースがあります。どこに問題があるのかを実際に自分たちで調べ、どう解決するのかをグループで提案しながら、地域振興について学んでいきます。実際に現地訪問も行う予定です。 |
| サブテキストなど | 適宜資料を配布します。 |
| お勧め対象 | 文化を活用した観光による地域づくりや地域振興に興味・関心がある人におすすめです。 |

| | |
|----------|---|
| 担当者名 | 菅原 周一 |
| 基礎ゼミのテーマ | 「企業の本物の姿を知ろう」をテーマとして、企業が公開した情報をもとに、観光関連企業やその他の日本を代表する企業（航空業、ホテル、ブライダル、旅行業、その他みなさんが興味を持っている企業）の業務内容や経営状態について、将来性を含めて調査、分析を行います。ホテル見学、航空会社の機体工場見学、企業訪問等を行う予定です。 |
| サブテキストなど | 業界研究、企業研究に関する資料を必要に応じて配布します。 |
| お勧め対象 | 将来の就職先について考えてみたい人、いろいろな企業を知りたい人、就職先に悩んでいる人。 |

| | |
|----------|--|
| 担当者名 | 杉山 富士雄 |
| 基礎ゼミのテーマ | 【観光経済学で学ぶ事例研究】 東南アジア客へのおもてなし、東京和食ツアー、十勝豚井巡り、築地場外市場、豊洲市場、神田カレーや宇都宮餃子食べ歩きツアー、中華街サンマー麵巡り、ベイスターズタウン、勝沼ワイナリーツアー、讃岐うどん巡りツアー、新横浜ラーメン博物館などの具体的事例を、リサーチとディスカッションで学習。 |
| サブテキストなど | 授業内で適宜に資料を配布します。 |
| お勧め対象 | 10月下旬土曜日に築地場外市場と築地本願寺、豊洲の魚卸売市場などに、12月中旬土曜日に埼玉県ムーンバレーパークなどの見学ツアーに行きます。観光客集客施設とそこでの「おもてなし」ビジネスに興味がある学生にお勧め。 |