

2016年度 国際観光学科「基礎ゼミナール」 ミニシラバス

担当者名	井 上 由 佳
基礎ゼミのテーマ	「ミュージアム」を楽しむために 観光資源としても注目されるミュージアムについて、基礎的な知識を習得しながら実際に見学し、その楽しみ方を習得します。
サブテキストなど	草薙奈津子(2013)『美術館へ行こう』岩波ジュニア新書 737、定価 820 円+税
お勧め対象	ミュージアムに最近行ってる？行って楽しいの？静かで暗くて固い場所？少しでも museums が気になる人にお勧めです。

担当者名	海 津 ゆ り え
基礎ゼミのテーマ	自然を旅するとは？－世界・日本－ いつの時代も「自然」は人が旅をする目的の第一位を占めています。世界と日本で、どのような自然と人々は出会ってきたのでしょうか。世界遺産や国立公園などの魅力とそこで行われる旅のありよう、課題などを調べて議論します。
サブテキストなど	授業内で指示します。
お勧め対象	自然や地域の暮らし、地方での観光ビジネス等に関心がある学生。

担当者名	小 島 克 巳
基礎ゼミのテーマ	「観光交通入門」 訪日外国人旅行者の増加による LCC や空港の活況、クルーズトレインなどの観光列車ブームといった最近の観光交通のトピックを学びながら、交通事業と観光振興とのかかわりについて考え、議論します。
サブテキストなど	授業内で資料を配布します。
お勧め対象	航空や鉄道などの交通分野に関心のある学生に勧めます。

担当者名	小 林 勝 法
基礎ゼミのテーマ	スポーツ・ツーリズム－観光資源としてのスポーツを地域振興にどう活かすか－
サブテキストなど	資料を配付したり、授業内で紹介します。
お勧め対象	スポーツ・ツーリズムやスポーツ大会運営、スポーツ・ボランティア、スポーツによる町づくりなどに関心のある学生に勧めます。

担当者名	菅 原 周 一
基礎ゼミのテーマ	「企業を知ろう」をテーマとして、メディア等からの情報をもとに、これからの日本経済等を意識しながら、観光関連等の企業や仕事内容（ホテル、ブライダル、旅行業、航空業、その他ゼミ生の興味のある企業）について、将来性を含めて調査、分析を行います。企業訪問も行う予定です。
サブテキストなど	業界研究、企業研究に関する資料を必要に応じて配布します。
お勧め対象	将来の就職先を悩んでいる人、いろいろな企業を知りたい人、これからの日本（経済等）について知りたい人。

担当者名	鈴木 正 明
基礎ゼミのテーマ	良い会社ってなんだろう？ ー働きやすい会社、社会貢献している会社を調べてみようー 日本には、ブラック企業と呼ばれるような悪質な企業もある一方、従業員が働きやすい企業や私たちの生活に欠かせない企業もあります。このゼミでは、リサーチを通じて良い企業とはどのような企業なのかを考えていきます。
サブテキストなど	プリントを配布。文献は授業中に指示します。
お勧め対象	会社の仕組みや会社の新しい動き、社会貢献や地域活性化等に関心がある学生。アンケートの作成・分析や、プレゼンテーションに興味がある学生。

担当者名	高 井 典 子
基礎ゼミのテーマ	「観光の新商品を企画しよう！」 年間 2000 万人を超えた訪日外国人旅行者を対象としたツアー企画や新サービスを「商品企画のフレームワーク」を学びながら実際に企画します。
サブテキストなど	適宜プリントを配布。
お勧め対象	観光ビジネスに関心のある人。企画立案、プレゼンテーション能力を磨きたい人向けのクラスです。

担当者名	那 須 一 貴
基礎ゼミのテーマ	「ビジネス」とは何か 様々な業種を事例に、経営に関する基礎を学びます。その過程で言語技術やフェルミ推定を学び、新たな発想法や考え方を身につけるとともに、大学生・社会人として必要な思考能力・表現力を高めます。
サブテキストなど	授業内で資料を配布します。
お勧め対象	論理的思考力と説明能力を鍛えたい人。自分で新しいサービスや商品を考えることに興味がある人。自分自身の考え方を変え、自信と積極性を身につけたいと思う人。

担当者名	横 川 潤
基礎ゼミのテーマ	「学食のマーケティング」 ーマーケティングの考え方をを用いて、学食の問題点を議論し、実際にメニューを考案して、販売することを目的とします。
サブテキストなど	必要に応じて配布します
お勧め対象	経営やマーケティングについて学びたい学生