

2014年度 国際観光学科「基礎ゼミナール」 ミニシラバス

担当者名	海津 ゆりえ
基礎ゼミのテーマ	「旅」について 一人はなぜ旅をするのか。旅を通して出会う様々な世界について学び、学生時代にどんな旅をするかを考えようー
サブテキストなど	『人はなぜ旅をするのか』（日本交通公社）、宮本常一『旅の民俗』（八坂書房）ほか。授業内で適宜配布します。
お勧め対象	旅の歴史、一人旅、世界旅行、フィールドワーク等に関心がある国際観光学科の学生。

担当者名	小島 克巳
基礎ゼミのテーマ	観光交通入門 LCC やクルーズトレインといった最近の観光交通のトピックを学びながら、交通が観光振興に与える影響や交通の果たすべき役割について考え、議論します。
サブテキストなど	授業内で資料を配布します。
お勧め対象	航空や鉄道などの交通分野に関心のある学生に勧めます。

担当者名	菅原 周一
基礎ゼミのテーマ	「企業を知ろう」 観光関連等の企業をメディア等からの情報をもとに、現在の日本の経済、金融環境を意識しながら調査、検討を行います。
サブテキストなど	必要に応じて配布します。
お勧め対象	将来の就職先を悩んでいる人、いろいろな企業を知りたい人、日本の経済、金融に関する知識を身に付けたい人。

担当者名	杉山 富士雄
基礎ゼミのテーマ	訪日外国人を増やす観光ビジネス戦略 ( 格安航空会社、日本旅館、カジノ、世界遺産、テーマパーク、和食、お土産 、観光 VISA 緩和、ハラール食など)
サブテキストなど	新聞、雑誌、ビデオなど
お勧め対象	観光ビジネスや国際ビジネスに関心ある学生。

担当者名	鈴木 正明
基礎ゼミのテーマ	地域・社会と企業のかかわりについて考える ーよりよい地域・社会づくりのために、企業はどのようなことを行っているのかを調査し、議論するー
サブテキストなど	プリントを配布。文献は授業中に指示します。
お勧め対象	企業の仕組みや新しい動き、地域の活性化、NPO 等に関心がある国際観光学科の学生にお勧めします。

担当者名	高井 典子
基礎ゼミのテーマ	「旅するひとを科学する」 なぜ若者は旅をするのか、若者はどんな旅に感動するのか、外国人は日本の何に魅力を感じ、何にがっかりするのか。リサーチプロジェクトを通して、国際観光行動の基礎を学びます。
サブテキストなど	適宜プリントアウトを配布予定。
お勧め対象	海外旅行大好きな人。論理思考力、分析力、プレゼンテーション力、行動力を磨きたい人にお勧めです。

担当者名	那須 一貴
基礎ゼミのテーマ	「ビジネス」とは何か？ ー普段皆さんが接している様々な「ビジネス」について経営学の視点から考え、プレゼンテーションやディスカッションを行う。
サブテキストなど	ざっくりわかる企業経営のしくみ（日経文庫） 遠藤 功 著（929円）
お勧め対象	ビジネスに興味がある方はもちろん、プレゼンテーション能力や論理的思考力を鍛えたい方にお勧めいたします。

担当者名	黛 陽子
基礎ゼミのテーマ	「伝えたいことを形にする」 情報をわかりやすく表現するアタマの訓練をして、旅行先のアピールしたいことをメディアで形にする実践をします。
サブテキストなど	必要に応じて配布。
お勧め対象	工夫を凝らした情報伝達に関心のある方。 Web サイトや動画などを作りたい方。

担当者名	横川 潤
基礎ゼミのテーマ	観光ホスピタリティのマーケティング ーホテル、トラベル、エアライン、フード等の企業研究
サブテキストなど	横川潤(2012)『〈錯覚〉の外食産業』商業界
お勧め対象	将来、観光ホスピタリティの世界に進みたいと思っている学生。