

# ゼミナール紹介

|                    |   |      |      |       |       |           |       |       |      |
|--------------------|---|------|------|-------|-------|-----------|-------|-------|------|
| 担当者名               | 新井立夫  |      |      |       |       |           |       |       |      |
| e-mail アドレス        | <a href="mailto:tatsuo@bunkyo.ac.jp">tatsuo@bunkyo.ac.jp</a>  |      |      |       |       |           |       |       |      |
| 研究室                | 3 5 3 8   |      |      |       |       |           |       |       |      |
| 在室曜日・時限            | 月：1、3          水：5          木：1、5   |      |      |       |       |           |       |       |      |
| 個別説明会（日時・場所）       | メール等で、問い合わせをしていただければ、随時、個別対応いたします。  |      |      |       |       |           |       |       |      |
| ゼミ見学可能日<br>（日時・場所） | 日付  | 11/2 | 11/9 | 11/16 | 11/30 | 12/7      | 12/14 | 12/21 | 1/18 |
|                    | 可否  | ○    | ○    | ×     | ○     | ×         | ○     |       |      |
|                    | 場所  | 1201 | 1201 | 統一ゼミ  | 1201  | 11月12日(土) | 1201  |       |      |
| 2022 年度担当科目        | 基礎簿記演習、キャリア形成、商業科教育法Ⅰ、商業科教育法Ⅱ、総合演習、教育実習B（高校）、教育実地研究、教職実践演習、キャリア・職業指導、インターンシップ、ゼミナールⅠ、ゼミナールⅡ、卒業研究、公共経営実地演習、教職概論、生徒指導・進路指導論   |      |      |       |       |           |       |       |      |
| 選抜方法               | 提出書類、成績及び面接結果等を総合的に勘案して選抜を行う。   |      |      |       |       |           |       |       |      |
| ゼミナール紹介            | <p>本ゼミナールですが、学校種を問わず教員を目指し、教職課程を履修登録している学生は、新井ゼミの履修を必ずしてください。</p> <p>民間企業を目指す学生で、キャリア教育（進路指導含む）及びキャリアカウンセリングの必要性を認識し、企業の人材育成の仕事に従事したい者。</p> <p>公務員を目指す者やNPOなどの団体に就くことを目標とする者、あるいは、将来「キャリア・デベロップメント・アドバイザー」などの取得を目指す学生に履修してほしい。</p> <p>学習は、キャリア教育の意義、必要性を理解することから始まり、キャリアカウンセリングの理論や演習を通し、キャリアコンサルティング、キャリアアドバイザーなど「他人のキャリアを支援する」専門職に就ける人材育成とともに、「自分のキャリアを見つめなおしたい」という目的などを体験的に学び、キャリアビジョンを描き、意図的に行動し、実践できるようになることが、到達目標である。また、必要に応じて研究発表会、ゼミ遠征（新型コロナ感染状況による）、自主的な勉強会を実施するものとする。</p> <p><b>【到達目標】</b></p> <p>①授業中に明示する重要なポイントを概ね理解できる。</p> <p>②キャリア教育・進路指導の実態とその課題を理解できる。</p> <p>③キャリアカウンセリングの必要性を認識し、職業をめぐる諸問題を多面的に学習し、進路指導・キャリア教育の推進のなかで実践できる。</p> |      |      |       |       |           |       |       |      |

# ゼミナール紹介

|                    |   |   |      |       |       |      |       |       |      |
|--------------------|---|---|------|-------|-------|------|-------|-------|------|
| 担当者名               | 青木 勝一   |   |      |       |       |      |       |       |      |
| e-mail アドレス        | masa@bunkyo.ac.jp   |   |      |       |       |      |       |       |      |
| 研究室                | 3401  |   |      |       |       |      |       |       |      |
| 在室曜日・時限            | 木曜 2 限 金曜 2 限   |   |      |       |       |      |       |       |      |
| 個別説明会（日時・場所）       | 12月14日（水）、15日（木）<br>○時間：12:40～13:00<br>○場所：3402 研究室（教育研究棟4階南）<br>・事前登録制ですので、希望者は前日までにメールで連絡をお願いします。<br>・個別での質問がある場合は、随時受け付けますので、メールをお願いします。<br>この場合は原則メールのみの回答になると思います。   |   |      |       |       |      |       |       |      |
| ゼミ見学可能日<br>（日時・場所） | 日付  | 11/2  | 11/9 | 11/16 | 11/30 | 12/7 | 12/14 | 12/21 | 1/18 |
|                    | 可否  | ○   | ○    | ×     | ○     | ○    | ○     | ×     | ○    |
|                    | 場所  | 図書館2階プレゼンテーションエリア<br>※ 急遽場所の変更もありますので、事前に確認してもらう方が良いです。 |      |       |       |      |       |       |      |
| 2022 年度担当科目        | 公共経営入門、公共経営論、地域経営論、ソーシャル・イノベーション論、経営学特論B、知の探究、知のリテラシー、ゼミナールⅠ、ゼミナールⅡ   |   |      |       |       |      |       |       |      |
| 選抜方法               | 成績、希望調書、場合により面接を実施  |   |      |       |       |      |       |       |      |
| ゼミナール紹介            | <p>公共政策は、行政組織が担うものと思われていましたが、今では市民団体やNPO など「新しい公共」へとその担い手が広がり、市民一人ひとりが能動的に社会的課題を考えていく時代になりました。本ゼミではこの現状を踏まえ、受講生が市民の一人として様々な社会的課題をとらえ、考える能力を身につけることを目的とします。</p> <p>したがって、本ゼミの内容は、公務員志望者は勿論ですが、加えて、公共的・社会的課題に関心を持つ学生にとって有益です。</p> <p>テーマは公共政策に関わる地域的課題です。3年生は各自の関心に基づき幅広いテーマを扱い、4年生は卒業論文のテーマに絞ることを基本とします。</p> <p>具体的なテーマは参加者の関心に基づき開講時に決めます。</p> <p>ゼミは、毎回の担当者を決め、テーマ（産業、市街地再生、子育てなどの政策）について、調査報告を行います。報告後の残り時間は、報告に基づくゼミ生同士でのディスカッションと補足説明に充てます。受講者が主体的に参加すればするほど、満足度は上がります。</p> <p>公共経営入門、公共経営論の授業を履修しているかどうかは問いませんが、上記の通り地域の社会的課題に関心を持っていることは必須です。</p> <p>テーマは各自が自由に選択しますが、調査に際し「何が問題か」をじっくりと考えることが重要になります。他の学問分野同様、公共経営でも、制度、統計、実務現場での現状、利害関係者の関係などをよく吟味したうえで課題を捉えることが重要です。ゼミでの報告もこれを踏まえた報告を期待します。</p> <p>また、課題に対する解決策も報告してもらいますが、ゼミではこの解決策についての受講生同士での活発な議論も期待しています。最終的な解決策は一つ選択しなければなりません、様々な解決案を比較して選択するという考え方を身に付けてもらえればと思います。ゼミを通じてこうした思考方法を習得すれば、将来に必ず役に立つと確信しています。</p> |   |      |       |       |      |       |       |      |

# ゼミナール紹介

|                    |   |       |      |       |       |      |       |       |      |
|--------------------|---|-------|------|-------|-------|------|-------|-------|------|
| 担当者名               | 浅川 雅美   |       |      |       |       |      |       |       |      |
| e-mail アドレス        | asamasa@bunkyo.ac.jp  |       |      |       |       |      |       |       |      |
| 研究室                | なし  |       |      |       |       |      |       |       |      |
| 在室曜日・時限            | あだち校舎出校日は月曜日です。   |       |      |       |       |      |       |       |      |
| 個別説明会（日時・場所）       | 事前に、メールをいただければ、月曜日（あだち校舎出校日）の午後に、個別に対応致します。   |       |      |       |       |      |       |       |      |
| ゼミ見学可能日<br>（日時・場所） | 日付  | 10/31 | 11/7 | 11/21 | 11/28 | 12/5 | 12/12 | 12/19 | 1/16 |
|                    | 可否  | 否     | 可    | 可     | 可     | 可    | 可     | 可     | 可    |
|                    | 場所  |       |      |       |       |      |       |       |      |
| 2022 年度担当科目        | 消費者行動論（経営学部、国際学部、共通教養）<br>生活と広告（共通教養）、 個人と社会（共通教養）<br>コミュニケーション戦略特講A（情報学部）<br>ゼミナール（経営学部）   |       |      |       |       |      |       |       |      |
| 選抜方法               | ゼミ内容と志願理由の適合性および成績によって選抜します。  |       |      |       |       |      |       |       |      |
| ゼミナール紹介            | <p>前期は、後期に実施する調査のテーマを決めるために、実際の学术论文を検索して、読んで、その内容を発表してもらいます。そして、後期に向けて、研究テーマを決定します。</p> <p>後期は、前期に決めたテーマで、調査を実施してもらいます。具体的な進め方は、以下のとおりです。</p> <p>調査票を作成する<br/>調査実施<br/>データを入力する<br/>データを集計する<br/>プレゼンテーション<br/>レポート提出</p> <p>どうぞよろしくお願い申し上げます</p> |       |      |       |       |      |       |       |      |

# ゼミナール紹介

|                    |  |      |      |       |            |      |       |       |      |
|--------------------|--|------|------|-------|------------|------|-------|-------|------|
| 担当者名               | 石田 晴美  |      |      |       |            |      |       |       |      |
| e-mail アドレス        | ishida@bunkyo.ac.jp  |      |      |       |            |      |       |       |      |
| 研究室                | 3519 教室  |      |      |       |            |      |       |       |      |
| 在室曜日・時限            | 木曜日 4 限、金曜日 昼休み  |      |      |       |            |      |       |       |      |
| 個別説明会（日時・場所）       | 実施しない。見学希望者は事前に教員にメールすること。<br>Zoom オンライン授業日の場合、希望者に Zoom の URL を連絡する。  |      |      |       |            |      |       |       |      |
| ゼミ見学可能日<br>（日時・場所） | 日付   | 11/2 | 11/9 | 11/16 | 11/30      | 12/7 | 12/14 | 12/21 | 1/18 |
|                    | 可否   | ×    | ○    | ×     | ○          | ○    | ○     | ×     | ×    |
|                    | 場所   |      | Zoom |       | 2306<br>教室 | Zoom | Zoom  |       |      |
| 2022 年度担当科目        | 基礎簿記演習、財務諸表分析、公会計、財務会計論、行政評価、知の探究、<br>知のリテラシー  |      |      |       |            |      |       |       |      |
| 選抜方法               | 定員超過の場合は、Zoom 等によるオンライン面接を実施する。  |      |      |       |            |      |       |       |      |
| ゼミナール紹介            | <p>本ゼミは「財務会計」をテーマとする。</p> <p>教員が与えたテーマについて学生が調べ発表する形式と企業等の財務諸表分析・日経新記事深読み発表を交互に行う。各テーマでは、基本書・参考書の他、各種会計基準等の原本に必ず触れることを心がけている。</p> <p>ゼミ在籍中に日商簿記 3 級試験に合格することがゼミ生に課せられる最低限の課題である。</p> <p>評価方法は、ゼミナールへの参加、授業への取り組み、課題の提出、日商簿記 3 級の資格取得等により評価する。無断欠席は認めない。</p> <p>ゼミは、学生自らが調べ考え、発表する場であることを肝に銘じること。</p> |      |      |       |            |      |       |       |      |

# ゼミナール紹介

|                    |   |                  |                 |                  |                  |                 |                  |                  |                 |
|--------------------|---|------------------|-----------------|------------------|------------------|-----------------|------------------|------------------|-----------------|
| 担当者名               | 石塚 浩  |                  |                 |                  |                  |                 |                  |                  |                 |
| e-mail アドレス        | ishizuka@bunkyo.ac.jp   |                  |                 |                  |                  |                 |                  |                  |                 |
| 研究室                | 3410  |                  |                 |                  |                  |                 |                  |                  |                 |
| 在室曜日・時限            | 月曜 3 限  |                  |                 |                  |                  |                 |                  |                  |                 |
| 個別説明会（日時・場所）       | 実施しない   |                  |                 |                  |                  |                 |                  |                  |                 |
| ゼミ見学可能日<br>（日時・場所） | 日付  | (10/31)<br>月 5 限 | (11/7)<br>月 5 限 | (11/21)<br>月 5 限 | (11/28)<br>月 5 限 | (12/5)<br>月 5 限 | (12/12)<br>月 5 限 | (12/19)<br>月 5 限 | (1/16)<br>月 5 限 |
|                    | 可否  | 可                | 可               | 可                | 可                | 可               | 可                | 可                | 否               |
|                    | 場所  | 2106             | 2106            | 2106             | 2106             | 2106            | 2106             | 2106             |                 |
| 2022 年度担当科目        | 人間と経営学 経営管理論 I II 組織デザイン論 組織行動論   |                  |                 |                  |                  |                 |                  |                  |                 |
| 選抜方法               | 成績 志望書  |                  |                 |                  |                  |                 |                  |                  |                 |
| ゼミナール紹介            | <p>ゼミナールⅠは月曜 5 限、ゼミナールⅡは月曜 4 限に実施している。</p> <p>ゼミナールⅠでは、企業の戦略行動の基礎にある論理を探ることを通して、具体的な経営戦略について考えていく。最初は、経営戦略の基本的な概念を理解し、それをベースに現実の企業の事例研究に取り組む。ゼミナールⅡでは基礎的な理解が備わったところで事例研究をさらに深めていく。各事例における多様な経営問題を考えることで、理解力と思考力を養う。問題解決に求められる能力の獲得が、ゼミナールⅠとⅡを通じた達成目標である。</p> <p>毎回の基本的なゼミの進め方は、事前に配布された資料をもとに報告者 2 名が内容を報告する。報告に対する質疑応答のあとで、グループワークを行う。自ら思考し自ら主張すること、チームで議論し結論を導くことを重視する。</p> <p>卒業研究ではゼミナールで学んだことをベースに、各自の興味と関心を出発点にして卒業論文を作成してもらおう。なお本研究室では、所属学生の全員に卒業論文作成を求める。</p> |                  |                 |                  |                  |                 |                  |                  |                 |

# ゼミナール紹介

|                    |   |                        |                         |                         |  |
|--------------------|---|------------------------|-------------------------|-------------------------|--|
| 担当者名               | 金 必中(キム ピルチュン)  |                        |                         |                         |  |
| e-mail アドレス        | pjkim@bunkyo.ac.jp  |                        |                         |                         |  |
| 研究室                | 3535  |                        |                         |                         |  |
| 在室曜日・時限            |   |                        |                         |                         |  |
| 個別説明会(日時・場所)       | 参加希望者は、メールで、ご連絡ください。日程は、個別に調整します。   |                        |                         |                         |  |
| ゼミ見学可能日<br>(日時・場所) | 日付  | 12/5(月)<br>16:30-18:00 | 12/12(月)<br>16:30-18:00 | 12/19(月)<br>16:30-18:00 | ※ ゼミは対面のみで行われます。<br>ゼミ見学を希望する学生は、<br>左の日程の中で自由に参加<br>してください。 |
|                    | 可否  | ○                      | ○                       | ○                       |  |
|                    | 場所  | 1203 演習室               | 1203 演習室                | 1203 演習室                |  |
| 2022 年度担当科目        | マーケティング、マーケティング戦略、マーケティング戦略事例研究、<br>マーケティング・リサーチ、マーケティング・リサーチ演習、流通論、<br>ビジネスソリューション演習、知へのナビゲーション  |                        |                         |                         |  |
| 選抜方法               | 提出書類、成績、面接に基づいて、総合的に判断します。  |                        |                         |                         |  |
| ゼミナール紹介            | <p>金ゼミは、マーケティングと流通に関して詳しく勉強するゼミである。事例研究とグループ研究調査活動を通じて、企業のマーケティング活動について幅広く理解するとともに、それに関連する諸問題について研究と調査を行い、マーケティング戦略の実戦的で専門的な知識とノウハウを習得することを、目標とする。</p> <p>ゼミは、3 年生では、事例研究と文献研究、小グループ活動を中心に行う。ゼミ参加学生の関心分野を中心に最も興味深いテーマを選定して、効果的で効率的なマーケティング戦略について考えてみる。必要に応じて企業などの見学も行い、一連の作業過程とその結果物をまとめて発表しながら進めていく。そして、実戦的な知識と調査分析手法を習得し、各自の問題解決能力やプレゼンテーション能力を高めるとともに、ゼミ生全体のレベル・アップを図る。</p> <p>4 年生では、各自それぞれ問題意識を極めながら興味深いテーマを選定し、戦略代替案の策定を工夫・探求し、卒業論文としてまとめて発表できるように進める。社会進出の際に直面する諸問題に対応できる、問題解決能力の習得を目指す。</p> <p>マーケティング研究は人間の研究でもあり、ゼミの活動やその成果はゼミ生のリレーションシップとチームワークが何より大切である。したがって、金ゼミは、やる気と誠実さ、マーケティング研究に強い興味と関心をもち、真面目に学問探求に取り組む意思と姿勢をもっている学生の参加を求める。そして、多様なゼミ活動やゼミ合宿などの際には、原則全員参加とする。</p> |                        |                         |                         |  |

# ゼミナール紹介

|                    |   |   |             |             |            |
|--------------------|---|---|-------------|-------------|------------|
| 担当者名               | 首藤 洋志   |   |             |             |            |
| e-mail アドレス        | <a href="mailto:shuto@bunkyo.ac.jp">shuto@bunkyo.ac.jp</a>  |   |             |             |            |
| 研究室                | 3414 研究室  |   |             |             |            |
| 在室曜日・時限            | 火、水、木。事前にアポイントのメール連絡後、個別相談日時等の調整を行う。  |   |             |             |            |
| 個別説明会(日時・場所)       | 12/7(水)、12/14(水)のゼミ I 終了後 10:40 から、ゼミ生によるゼミ説明会(Q&A 込で 15 分程度)を実施する。参加希望者はゼミ見学に参加することを推奨。  |   |             |             |            |
| ゼミ見学可能日<br>(日時・場所) | 日付  | 12/7(水)1 限  | 12/14(水)1 限 | 12/21(水)1 限 | 1/11(水)1 限 |
|                    | 可否  | ゼミ見学(1 限)+ゼミ説明会(1 限後)   |             | ゼミ見学        |            |
|                    | 場所  | ゼミ見学(+ゼミ説明会)の参加希望者は、希望日の 2 日前までにメール(学籍番号、氏名、希望日を記載)で連絡すること。ゼミ見学人数確定後、詳細を連絡する。 |             |             |            |
| 2022 年度担当科目        | 財務会計論 I・II、中級簿記、企業会計、基礎簿記演習、基礎簿記演習(再履)、アカウントティング演習 A、監査論、知へのナビゲーション、デジタル表現基礎  |   |             |             |            |
| 選抜方法               | ①Google フォームに記載の志望動機、②ゼミナール見学状況、および③成績(GPA)を総合的に勘案して選抜を行う。なお、必要に応じて面接を行うことがある。  |   |             |             |            |
| ゼミナール紹介            | <p><b>主なテーマ</b>:財務会計・国際会計(IFRS)・財務諸表分析・ダイバーシティ経営</p> <p><b>概要</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 輪番読書 [個人読書プレゼン→Q&amp;A→ディスカッション]</li> <li>➢ 学術論文の精読 [チームプレゼン→Q&amp;A→ディスカッション]</li> <li>➢ 財務諸表(経営)分析 [チームプレゼン→Q&amp;A→ディスカッション]</li> </ul> <p><b>到達目標</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ ゼミの仲間と協働し、多様性を受け入れる。</li> <li>➢ 主体的に考えたうえで、積極的な発言でディスカッションに参加する。</li> <li>➢ 個人(チーム)発表について、自信をもって発表できるように準備を行う。</li> <li>➢ 財務諸表の分析手法を学び、財務諸表を読むことができるようになる。</li> <li>➢ 各自半期ごとに目標を定めて、その目標達成に向けて努力する。</li> <li>➢ 4 年次には、卒業論文を執筆する。</li> </ul> <p><b>教員が大事に考えていること</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ ゼミの主役はゼミ生。</li> <li>➢ ディスカッション等への参加意欲、プレゼン能力の向上意欲をもつ。</li> <li>➢ 一生懸命学び、仲間とともに大きく成長する意識をもつ。</li> <li>➢ 社会人になるための基礎的な礼儀作法を習得し、社会人的心構えをもつ。</li> <li>➢ 同学年のゼミ生、先輩ゼミ生(4 年生)との関係性(つながり)を大切にする。</li> <li>➢ 学ぶときは全力で学び、楽しむときは全力で楽しむ!</li> </ul> <p><b>イベント・企画</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ ゼミ生主導のもと、①3、4 年生コラボゼミ(年 4 回)、②懇親会、③日中韓ビジネスプレゼンテーション大会(2 月)、④ゼミ合宿等を企画する。</li> </ul> |   |             |             |            |

# ゼミナール紹介

|                    |   |      |      |       |       |      |       |       |      |
|--------------------|---|------|------|-------|-------|------|-------|-------|------|
| 担当者名               | 鈴木 誠  |      |      |       |       |      |       |       |      |
| e-mail アドレス        | <a href="mailto:mcsuzuki@bunkyo.ac.jp">mcsuzuki@bunkyo.ac.jp</a>  |      |      |       |       |      |       |       |      |
| 研究室                | 3501 研究室  |      |      |       |       |      |       |       |      |
| 在室曜日・時限            | 木曜：2 時限、昼休み、3 時限、金曜：1 時限、昼休み<br>面会希望者は事前にメールにて連絡してください。   |      |      |       |       |      |       |       |      |
| 個別説明会（日時・場所）       | ゼミ見学の際に説明します。   |      |      |       |       |      |       |       |      |
| ゼミ見学可能日<br>（日時・場所） | 日付  | 11/2 | 11/9 | 11/16 | 11/30 | 12/7 | 12/14 | 12/21 | 1/18 |
|                    | 可否  | ○    | ○    | ×     | ×     | ○    | ○     | ×     | ○    |
|                    | 場所  | 2304 | 2304 |       |       | 2304 | 2304  |       | 2304 |
| 2022 年度担当科目        | データ処理基礎、ミクロ経済学、マクロ経済学、日本経済論、ファイナンス、ファイナンスとコーポレートガバナンス、自然科学、知の探究など   |      |      |       |       |      |       |       |      |
| 選抜方法               | ①ゼミ希望者は「ミクロ経済学」か「ファイナンス」のどちらかの授業の単位を修めていることが履修条件となっています。<br>②応募者多数の場合はGPAの上位から選抜します。  |      |      |       |       |      |       |       |      |
| ゼミナール紹介            | <p>ゼミナールの運営内容については、見学の際に説明しますが、本年度の3年生は履修条件を満たしているものの、ファイナンスへの興味を必ずしも有していない学生も所属することとなったので、前期は日本語で書かれた日本経済に関するテキストを輪読しました。（輪読とは担当者が割り当てられた内容を説明すること）</p> <p>後期は慣れてきたので2つのことをしています。</p> <p>① SPIⅢの対策としての模擬テスト</p> <p>② 英語で書かれたファイナンスのテキストの輪読</p> <p>SPIは毎月テストを実施して、最終的に規定時間内に8割の得点が得られるように訓練を行います。短時間に正確な回答を身に着けるようになることが期待されます。</p> <p>英語のテキストについては、英語で書かれていることはあまり重要ではありません。英語⇒日本語の翻訳ソフトを利用しても問題ありません。重要な点は担当した箇所をしっかりと自分の言葉で説明することができるようになることです。教科書の和訳を棒読みしても、意味が分からなければ全く意義のない授業となってしまいますから、発表者にしっかりと内容を尋ね、意義のある学習としています。</p> <p>コロナが解消されたら実施検討すること：</p> <p>金融のゼミですから、金融機関に出向いて話を聞いたり、証券取引所や日本銀行を訪問したりという社会科見学も企画したいと思います。</p> <p>また、金融を自然の中で学ぶ目的で山形県最上町での合宿や希望者が一定数いれば米国ニューヨークの金融街を社会科見学するなども考えたいと思っています。</p> |      |      |       |       |      |       |       |      |



# ゼミナール紹介

|                    |   |             |             |             |             |             |       |       |      |
|--------------------|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------|-------|------|
| 担当者名               | 田中 克昌   |             |             |             |             |             |       |       |      |
| e-mail アドレス        | <a href="mailto:k.tanaka@bunkyo.ac.jp">k.tanaka@bunkyo.ac.jp</a>  |             |             |             |             |             |       |       |      |
| 研究室                | 3510 研究室  |             |             |             |             |             |       |       |      |
| 在室曜日・時限            | 出講日：月曜日・火曜日・水曜日   |             |             |             |             |             |       |       |      |
| 個別説明会（日時・場所）       | 予定なし。ゼミ見学は、事前に田中（上記 e-mail 宛）に連絡ください  |             |             |             |             |             |       |       |      |
| ゼミ見学可能日<br>（日時・場所） | 日付  | 11/2        | 11/9        | 11/16       | 11/30       | 12/7        | 12/14 | 12/21 | 1/18 |
|                    | 可否  | ○           | ○           | ×<br>(統一ゼミ) | ○           | 希望に応じて対応します |       |       |      |
|                    | 場所  | 3302<br>1 限 | 3302<br>1 限 | ×           | 3302<br>1 限 |             |       |       |      |
| 2022 年度担当科目        | 経営戦略論、情報化戦略、中小企業経営論、ビジネスモデル設計演習、プログラミング、ゼミナール I・II、知の探究、知の基礎能力  |             |             |             |             |             |       |       |      |
| 選抜方法               | 志望時の文章、ゼミ見学、GPA 等から総合的に判断します  |             |             |             |             |             |       |       |      |
| ゼミナール紹介            | <p>皆さんの人生の目標は何でしょうか？ 経営戦略は、まず、「何のために存在しているのか」を示す企業のミッション（使命）やパーパス（存在意義）にもとづいて考え始めます。これが明確に共有できていないと、企業は戦略を策定し実行することができません。私たち自身も、ミッションやパーパスを定め、セルフ・マネジメントをしながら、社会における活動を戦略的に推進することで、より充実した人生を生き抜くことができます。</p> <p>ゼミナールでは、学生が自らのパーパスを設定したうえで、実践的なワークショップに取り組みます。たとえば、コンサルティング実習では、これまで学修した経営学（経営戦略論やイノベーション論など）の知識を存分に活かして、商品開発や事業戦略について検討し、志望先の業界研究も踏まえ、自分らしさを発揮して提案する力を身に着けます。</p> <p>2022 年度のコンサルティング実習としては、「丸亀製麺」「コナズコーヒー」などを運営するトリドール社の「持続可能ビジネスコンテスト」にゼミ生全員で取り組んでいます。次年度以降も企業と連携して、学生たちが提案できる機会を設けていきます。</p> <p>また、ゼミナールでは、SDGs ワークショップ等を通じて、世界と私たちとのつながりを実感し、社会に貢献する方法についても考察します。さらに、デジタルや英語を活用したワークショップでは、世界の最新動向も実感してもらいます。</p> <p>多様かつ熱心な学生とともに学ぶ機会を共有できることを楽しみにしています。</p> |             |             |             |             |             |       |       |      |

# ゼミナール紹介

|                    |    |   |      |       |       |      |       |       |      |
|--------------------|----|---|------|-------|-------|------|-------|-------|------|
| 担当者名               |    | 遠山道子  |      |       |       |      |       |       |      |
| e-mail アドレス        |    | toyama3@bunkyo.ac.jp (ゼミ見学希望者は事前にメール連絡をお願いします)  |      |       |       |      |       |       |      |
| 研究室                |    | 3431  |      |       |       |      |       |       |      |
| 在室曜日・時限            |    | 金 4   |      |       |       |      |       |       |      |
| 個別説明会 (日時・場所)      |    |   |      |       |       |      |       |       |      |
| ゼミ見学可能日<br>(日時・場所) | 日付 | 11/2  | 11/9 | 11/16 | 11/30 | 12/7 | 12/14 | 12/21 | 1/18 |
|                    | 可否 | ×   | ×    | ○     | ○     | ○    | ○     | ×     | ×    |
|                    | 場所 |   |      | 1104  | 1104  | 1104 | 1104  |       |      |
| 2022 年度担当科目        |    | 英語、知のリテラシー、ゼミナール  |      |       |       |      |       |       |      |
| 選抜方法               |    | 定員超過の場合は履修状況により選抜を行う  |      |       |       |      |       |       |      |
| ゼミナール紹介            |    | <p>このゼミナールのテーマは「ことば」と「こころ」です。日本語、英語、音声コミュニケーション、外国語、ことばと心理、ことばと文化などをキーワードとして、調査や実験に挑戦してみたい人に向いていると思います。</p> <p>3年春学期は、下記のテーマを扱う論文を読みます。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・<b>シズルワード</b>： 「ふわとろ」「こってり」などの食に関する言葉</li> <li>・<b>ほめ言葉</b>： 性格により異なる「ほめ言葉」の好み。文化により異なる「ほめ方」「叱り方」。「ほめ言葉」の種類 (容姿、性格、成果) とモチベーション。</li> <li>・<b>方言</b>： 方言と好感度。博多弁は好印象？ 広告における方言の効果的な使用。</li> <li>・<b>外国語</b>の表記： 商品パッケージや広告における外国語表記。消費者が、外国語表記の方が日本語表記よりも「買いたい」と思う条件とは？</li> <li>・<b>フォント</b>： スーパーや書店で目にする POP 広告のフォントは購買意欲に影響するか？ 手書きのほうが、PC フォントより好感度が上がるか？</li> <li>・<b>聞きとりやすい話し方</b>： 声の高さ、抑揚、スピード、言い淀みやフィラー (「えーと」や「あのー」など) は聞きとりやすさや印象に影響する？</li> <li>・<b>伝え方と嫌悪感・反発心</b>： 効果的なルールや注意事項の伝え方。①「教科書を持参しましょう」②「教科書を忘れないでください」③「教科書を持ってきなさい」④「教科書を忘れないようにしなさい」のうち、学生の反発心が一番低いのは？</li> </ul> <p>論文は輪読してもらいます。輪読とは、皆で協力して理解していく作業です。遠山ゼミでは、分担箇所の発表資料を作成し、わかりやすい言葉で解説 (発表) し、読んだ内容について質疑応答・議論してもらうことで、読む、まとめる、資料作成、伝える、アクティブリスニング、質疑応答、議論のスキルアップを目指してもらいます。</p> <p>夏休みに「ことば」と「こころ」について自分の研究テーマをさがしはじめ、秋学期には、研究の種類、仮説の立て方、研究方法、実験方法、調査紙作成、分析方法を学び、各自の研究をスタートさせます。</p> |      |       |       |      |       |       |      |

# ゼミナール紹介

|                    |   |      |      |       |       |      |       |       |      |
|--------------------|---|------|------|-------|-------|------|-------|-------|------|
| 担当者名               | 根本 俊男   |      |      |       |       |      |       |       |      |
| e-mail アドレス        | nemoto@bunkyo.ac.jp   |      |      |       |       |      |       |       |      |
| 研究室                | 教育研究棟 4 階 3422 研究室  |      |      |       |       |      |       |       |      |
| 在室曜日・時限            | 水曜日・金曜日   |      |      |       |       |      |       |       |      |
| 個別説明会（日時・場所）       | 特に説明会/見学会は実施しませんが、個別相談で対応します。研究室のドアを気軽にノックしてください。水・金曜日に在室していることが多いです。   |      |      |       |       |      |       |       |      |
| ゼミ見学可能日<br>（日時・場所） | 日付  | 11/2 | 11/9 | 11/16 | 11/30 | 12/7 | 12/14 | 12/21 | 1/18 |
|                    | 可否  | ×    | ×    | ×     | ×     | ×    | ×     | ×     | ×    |
|                    | 場所  |      |      |       |       |      |       |       |      |
| 2022 年度担当科目        | スケジューリング，ネットワークモデル分析 A/B，最適化モデル分析，問題解決技法演習，情報数理特論   |      |      |       |       |      |       |       |      |
| 選抜方法               | 「ネットワークモデル分析 A」及び「同 B」の単位を修得済または現在履修中で単位修得見込みの状況であることが志望の前提条件です。志望者多数の場合は、「ネットワークモデル分析 A/B」の授業参加状況と成績を基に選抜します。  |      |      |       |       |      |       |       |      |
| ゼミナール紹介            | <p>現代社会で重要な能力として広く認知され、強く求められている能力の一つは「問題解決力」です。根本ゼミナールはこの「<b>問題解決力を有した人材</b>」を育てるゼミナールです。ゼミナールで用いる主な道具は、科学的手法で問題解決に切り込むオペレーションズ・リサーチ(OR)です。ゼミナール志望の前提条件となっている「ネットワークモデル分析 A/B」など DS/OR 分野の講義群を通じて OR の基礎はすでに習得していると思います。それらの知識を 3 年時の学習でさらに増強し、ゼミナールでさらに深め、総合的に結び付けて思考する訓練を通じて、様々な課題の解決に向き合える能力獲得を到達目標とします。</p> <p>このように書くと、理論的なイメージを抱くかもしれません。しかし、問題解決力の養成には、理論だけでなく実際の課題に取り組んでみるのが効果的です。そこで、ゼミナールでは手と頭の両方を実際に動かし、様々な問題解決の実践を通じて問題解決力を養います。</p> <p>具体的には、3 年次前半では主に問題解決手法に関する専門書に沿い各自が発表し、議論を通じて問題解決に必要な基礎知識や基礎ツールの使い方の補強を行います。あわせて、物事の見方の図解法、他者とのコミュニケーション手法のトレーニングも行います。夏休みには、全員参加で夏合宿を予定しています。3 年次後半では、実習で理解を深めます。問題解決に利用できるソフトウェアも扱います。学外での政策/ビジネスコンテストへチャレンジするゼミ生もいました。4 年次には、各人が設定した問題解決に資するテーマの下で卒業研究に取り組み、大学 4 年間の学びの集大成となる卒業論文をまとめます。</p> <p>新しいことに挑戦したり、わからないことを思考したりするのが嫌いではない。ただ、今まではあまり具現化してこなかったかもしれない。しかし、「自分で取り組んだ！」と実感できる創造的な活動を通じて大学を楽しみたい（卒業したい）との願望を持っている方にお勧めしたいゼミナールです。</p> |      |      |       |       |      |       |       |      |

# ゼミナール紹介

|                    |  |         |        |         |         |        |         |         |        |
|--------------------|--|---------|--------|---------|---------|--------|---------|---------|--------|
| 担当者名               | 堀田 敬介  |         |        |         |         |        |         |         |        |
| e-mail アドレス        | khotta@bunkyo.ac.jp  |         |        |         |         |        |         |         |        |
| 研究室                | 3530   |         |        |         |         |        |         |         |        |
| 在室曜日・時限            | 月・水  |         |        |         |         |        |         |         |        |
| 個別説明会（日時・場所）       | 単独の説明会を行わないが、質問等があればメールにていつでも受付可。ただし、メールの書き方はビジネスマナーに則ること  |         |        |         |         |        |         |         |        |
| ゼミ見学可能日<br>（日時・場所） | 日付   | (10/31) | (11/7) | (11/21) | (11/28) | (12/5) | (12/12) | (12/19) | (1/16) |
|                    | 可否   | ○       | ○      | ○       | ○       | ○      | ○       | ○       | ○      |
|                    | 場所   | 1106    | 1106   | 1106    | 1106    | 1106   | 1106    | 1106    | 1106   |
| 2022 年度担当科目        | 「問題解決技法入門」「問題発見技法」「知の基礎能力」「知の探究」「英語文献研究」「意思決定科学」「ゼミナールⅠ」「ゼミナールⅡ」「卒業論文」   |         |        |         |         |        |         |         |        |
| 選抜方法               | 前提科目を満たしていること。定員を超えた場合、前提科目及び「問題解決技法入門」「問題発見技法」履修済/成績上位の学生を優先。面談等は実施しない  |         |        |         |         |        |         |         |        |
| ゼミナール紹介            | <p>企業や公的機関、組織や社会には、解決を待っている問題がたくさん潜んでいる。より良い活動や組織運営のためには、それらの問題を見つけ出して（問題発見）、きちんと定義し（問題定義）、改善のために適切なモデル化を行い、上手く解き、得られた解を評価し、解決策を提示する（問題解決）、という一連の意思決定過程を要する。昨今、巷では AI が話題であるが、そこで重要な影の技術の 1 つが最適化である。</p> <p>本ゼミでは、1, 2 年次に得た基礎知識を再確認し、この問題発見・問題解決の勉強に取り組む。特に問題解決のための最適化の手法について、その前提となる知識の再確認・演習と、使いこなすための講義・演習を行う。学生が、現実の事例や、将来、自身に関わる問題について、問題発見、モデル化・定式化から解の導出、評価・改善・提案を一人で実施できるよう、最適化の技術・知識をしっかりと身につけることを目標とする。</p> <p>ゼミに所属した際には、「DS/OR 系」のうち以下 5 科目を履修することを課す。これらは全て、本ゼミの目標達成に必要な知識・技術であるので、それぞれしっかりと取り組み単位取得して欲しい。</p> <p>標準履修 2 年次の 3 科目（未修得の場合）<br/> 3 セメ「問題発見技法(2)」「スケジューリング(2)」<br/> 4 セメ「ネットワークモデル分析(4)」</p> <p>標準履修 3 年次の 2 科目<br/> 5 セメ「最適化モデル分析(4)」<br/> 6 セメ「意思決定科学(4)」「問題解決技法演習(2)」</p> <p>※ただし、卒業に必要な必修/選択必修科目と曜日時限が重なる場合は、そちらの科目を優先してよい</p> |         |        |         |         |        |         |         |        |

## ゼミナール紹介

|                    |    |   |                |                  |                  |                |                  |                  |                |
|--------------------|----|---|----------------|------------------|------------------|----------------|------------------|------------------|----------------|
| 担当者名               |    | 山崎 佳孝   |                |                  |                  |                |                  |                  |                |
| e-mail アドレス        |    | yyama@bunkyo.ac.jp  |                |                  |                  |                |                  |                  |                |
| 研究室                |    | 3412  |                |                  |                  |                |                  |                  |                |
| 在室曜日・時限            |    | 月曜日の12時～13時（研究室に来る場合、事前にGmailで連絡してください）   |                |                  |                  |                |                  |                  |                |
| 個別説明会（日時・場所）       |    | ① ゼミ見学会終了後に時間があれば実施<br>② アポイント（予約）により、研究室で実施（Gmailで連絡してください）  |                |                  |                  |                |                  |                  |                |
| ゼミ見学可能日<br>（日時・場所） | 日付 | 11/2<br>(10/31)   | 11/9<br>(11/7) | 11/16<br>(11/21) | 11/30<br>(11/28) | 12/7<br>(12/5) | 12/14<br>(12/12) | 12/21<br>(12/19) | 1/18<br>(1/16) |
|                    | 可否 | 否   | 否              | 否                | 可                | 可              | 可                | 否                | 否              |
|                    | 場所 | —   | —              | —                | 2304             | 2304           | 2302             | —                | —              |
| 2022年度担当科目         |    | 知の基礎能力（プレゼンテーション担当）、経営組織論、多文化と経営、人的資源管理論、人材開発論、キャリア開発研究   |                |                  |                  |                |                  |                  |                |
| 選抜方法               |    | 選抜方法は書類審査が中心です。書類審査の内容：①申請書、②学業成績。<br>※その他として書類審査で確認事項がでてきた場合、面談することもあります。  |                |                  |                  |                |                  |                  |                |
| ゼミナール紹介            |    | <p>① 山崎ゼミは、原則としてすべて対面授業で実施します。その理由は、ゼミ生同士の対面によるコミュニケーションを大切にしており、グループ・チーム内でのコミュニケーションやクラス全体でのコミュニケーションを通して学ぶことが重要と考えています。したがって、コミュニケーション能力を向上させたい方は大歓迎です。このことは、コミュニケーションがすでに上手な人を対象にしているのではなく、あくまでもコミュニケーションに関心がある人、コミュニケーション力を伸ばしたい人を意味します。</p> <p>② 山崎ゼミでの議論やプロジェクトのテーマは、グローバル化、異文化マネジメント、国際人材開発です。具体的にはグローバル人事、外資系企業、異文化コミュニケーション、国や企業文化、グローバルリーダーシップです。テーマ別の関連資料にもとづいてグループ・プレゼンテーションを行い、知識の習得を図ります。資料を読むことも大切ですが、グループで話し合い、ゼミで発表することで理解を深めます。また、秋学期のグループプロジェクトは、「日本企業が求めるグローバル人材像」についてです。グループで研究調査を進め12月12日に発表会を行います（2302）。</p> <p>③ その他の主な活動として、3つ紹介します。（1）「異文化コミュニケーション能力アップ」のために、外国人講師を招いて基礎編と応用編の講座を行っています。（2）「課外活動」を11月に行う予定です。これは、ゼミ生がアイデアを出し合い企画し実行します。（3）「国際ニュース」の紹介を行います。これは、①と②に関連した活動です。1分間程度でニュースの紹介と意見を発表します。これはプレゼン能力の向上（人前での発表に慣れること）と世界のニュースについて知見を広げることを目的としています。ゼミ生同士でコミュニケーションを希望している人、海外・異文化関連について興味がある人、グループやチームでの活動に関心がある人は歓迎します。</p> |                |                  |                  |                |                  |                  |                |

# ゼミナール紹介

|                    |  |              |              |               |               |              |               |               |              |
|--------------------|--|--------------|--------------|---------------|---------------|--------------|---------------|---------------|--------------|
| 担当者名               | 山本顕一郎  |              |              |               |               |              |               |               |              |
| e-mail アドレス        | yamamoto@bunkyo.ac.jp  |              |              |               |               |              |               |               |              |
| 研究室                | 3427   |              |              |               |               |              |               |               |              |
| 在室曜日・時限            | 月曜 2 時限目の前、3 時限目の後；水曜 2 時限目の前；木曜 4 時限目の前   |              |              |               |               |              |               |               |              |
| 個別説明会（日時・場所）       | 実施しない（なお、ゼミ見学は可能、ただし事情によってはゼミをオンラインで実施することもある）   |              |              |               |               |              |               |               |              |
| ゼミ見学可能日<br>（日時・場所） | 日付   | 11/2<br>2 時限 | 11/9<br>2 時限 | 11/16<br>2 時限 | 11/30<br>2 時限 | 12/7<br>2 時限 | 12/14<br>2 時限 | 12/21<br>2 時限 | 1/18<br>2 時限 |
|                    | 可否   | ○            | ○            | ○             | ○             | ○            | ○             | ○             | ○            |
|                    | 場所   | 1105         | 1105         | 1105          | 1105          | 1105         | 1105          | 1105          | 1105         |
| 2022 年度担当科目        | 民法Ⅰ、民法Ⅱ、会社法、経済・経営活動と法など  |              |              |               |               |              |               |               |              |
| 選抜方法               | まず、応募するには <b>民法Ⅰの単位取得</b> が要件となる（単なる履修は不可）。応募者数が定員を超えた場合は、法律系科目の成績、全体の成績、取得単位数の多寡、希望する理由（面接を行うことがある）等を総合的に見て選抜する。  |              |              |               |               |              |               |               |              |
| ゼミナール紹介            | <p>○ゼミの共通テーマは、「情報通信ネットワークにかかわる法律を学ぶ」である。インターネットにかかわる法律問題を、広く学んでいく。ネットに関するさまざまな法律、またいろいろな事件・事例について取り上げていき、法的な観点から検討し考察する。すでに一定の解決を見た問題点について、法的論点を明らかにして可否を論じる。未解決のものについては、妥当な解決策を模索していくことも視野に入れる。場合により外国の法制度等も参照する。</p> <p>○まずはネットワーク法（情報法）の基礎的文献の講読から入り、文献の読み方やリサーチのしかた、プレゼン・議論・レポート作成などのスキルを磨きつつ、ネット法の基礎的知識をひと通り網羅する。そのうえで、各個に追究するテーマを設定して、より深く探究していく。</p> <p>○取り扱う法分野は、シラバスでも挙げてある通り多岐にわたる。そこで、ゼミ開始前に開講される法律系科目（民法Ⅰは必須；その他会社法など）は、できるだけ履修・学修することが望ましい。また 3 年生以降に開講される比較的応用分野の法律系科目（民法Ⅱ、情報と法など；また労働法、法と行政など）も履修すべきである。</p> <p>○ゼミナールは、一同に集まって報告・質疑応答・議論するのだが、そのために授業時間外で周到な準備が必要となるであろう。授業時間よりも多くの時間と労力をかけてリサーチ等を行うことが前提となる。講義科目と比べても積極的・能動的にならなければゼミナールで学ぶ意味はない。また、ゼミの時間においても、率先して質問し議論に参加することが求められる。</p> <p>○定期試験やそれに類する試験等は実施しない。普段の課題への取組み、個別の報告・発表、質疑や議論、期末の報告書等を総合的に評価する予定である。</p> <p>○社会の状況しだいであるが、実際の裁判を傍聴して、法律運用のナマの現場を見るということも復活させたい。</p> |              |              |               |               |              |               |               |              |