

グループ・インタビュー スタジオ

Renewal 2023.5.8
OPEN!

FOCUS GROUP INTERVIEW STUDIO

本格的なミラールームのある
広告代理店仕様のスタジオ！

グループ・インタビューは、通常は専用スタジオで行われます。広告代理店のひしめく銀座などには、レンタル・スタジオが数多くみられます。本スタジオは、こうしたスタジオと同様の本格的な機材を完備したスタジオです。グループ・インタビューの専用スタジオを持つ日本の大学は、文教大学の湘南キャンパスだけ(おそらく)です。

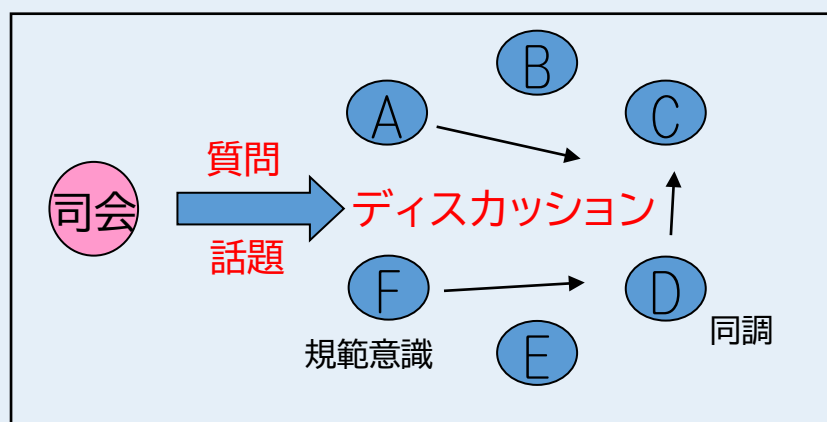
フォーカス・グループ・インタビューとは

主にマーケティングで用いられる少人数のグループを対象としたインタビューの手法の一つです。

「司会者(モデレーター)」と呼ばれるインタビュアーが、質問や話題を投げかけ、ディスカッションを促し、その模様を分析・考察します。

社会心理学のグループ・ダイナミクス(集団力学)の理論に基づいて、集団の影響を受ける個人の意識・態度から分析を一般化する質的研究法の一つです。

マーケティングでは消費者のニーズの把握に用いられることが多いですが、その他の社会科学一般でもしばしば用いられています。



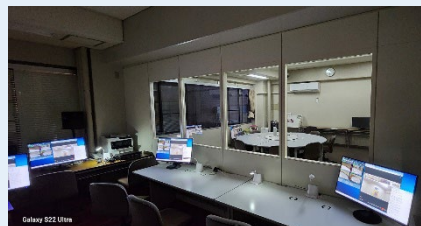
本スタジオの特徴

グループ・インタビューは、インタビュー・ルームとミラールームと呼ばれる二つの部屋から構成されています。

■ インタビュー・ルーム
インタビューを行う場所(5301側)です。参加者が平等になり、話しやすい雰囲気にして、ディスカッションを促すために、ラウンドテーブルが用意されています。



■ ミラールーム
インタビュー・ルームとマジック・ミラーで仕切られたもう一つの部屋で、インタビューの様子を観察するための別室(5303側)です。



参加者にプレッシャーをかけずに、調査する側が参加者の表情や反応などの詳細を観察できます。本スタジオでは、4ヶ所の定点カメラと360度カメラでモニター越しにインタビューの様子を見ることができます。

メディア表現学科の専門分野「広告分野」での活用や資格取得も可能な社会調査の科目での調査研究を目的として設置したスタジオですが、市場調査や社会調査以外にもさまざまな活用が可能です。情報社会学科のゼミでの活用実績あり。ご利用・ご見学の際は、担当の日吉(5405研究室)までお気軽にお問合せください。

市場調査 社会調査 行動観察
スグラフィ 実験研究 卒論にも！

機材・スペック

常設機材

- 8人掛けラウンドテーブル
- パン・チルド・最大20倍ズームが可能な定点カメラ4台
- 話者に自動で焦点を合わせる360度カメラ
- オペレーター・録画・編集用のPC 1台
- ミラールーム用のモニター4台

オプション機材

- 参加者用のノートPC 4台
- プロジェクター(導入予定)
- 雑誌・冊子の読者評価用のコンビニラック
- コンビニ・ドラッグストア製品評価用の陳列棚(導入予定)

楽々
分析

1時間のインタビューもAIで自動文字起こしが可能で、調査終了後20分でテキスト化&字幕付インタビュー映像の作成まで可能です。