

大学生の映画館事情

この度は「大学生の映画館事情」の調査にご協力いただき、誠にありがとうございます。
こちらは「メディア調査研究法 C(総合演習)」の授業の一環で行うものです。この調査でいただいた回答は統計的に処理を行い、報告書の作成目的以外に使用することは一切ございません。なお、回答によって個人の特定や授業の評価に影響をもたらすことはございません。お手数かけますが、率直に回答いただけるようご協力よろしくお願いたします。こちらの調査についてご質問やご不明な点がございましたら下記にご連絡ください。

文教大学情報学部メディア表現学科 3年 細沼優一
連絡先(Gmail) : c2p51084@bunkyo.ac.jp

Q1.あなたの性別を教えてください。

1.男性 (30.8%) 2.女性 (67.3%) 3.無回答 (1.9%)

Q2.あなたの学年を教えてください。

1.大学1年生 (31.4%) 2.大学2年生 (21.6%) 3.大学3年生 (21.4%) 4.大学4年生 (24.5%)

Q3.あなたはどのくらいの頻度で映画館に行きますか。(行ったことがない方は、Q9へ)

1.週3回以上 (0.6%) 2.週1~2回 (0%) 3.月2~3回 (3.8%) 4.月1回 (13.2%) 5.月1回未満 (47.2%) 6.ほとんど行かない (35.2%) 7.行ったことがない (0%)

Q4.あなたのチケット購入方法について当てはまるものに記入してください。(複数選択可)

1.インターネット **【80】** (50.6%) 2.当日にチケットカウンター・券売機 **【106】** (67.1%)
3.前売り券 **【13】** (8.2%) 4.前売り券をインターネットで購入する **【17】** (10.8%) 5.自分で買っていないので分からない **【4】** (2.5%) 6.その他

Q5.あなたは映画館に行く際、誰と行くことが多いですか。

1.一人で行くことが多い (33.5%) 2.友達と行くことが多い (50.6%) 3.家族と行くことが多い (10.8%) 4.職場やバイト先の人と行くことが多い (0%) 5.恋人と行くことが多い (5.1%) 6.その他

Q6.あなたが映画館に行く理由について最も当てはまるものを選んでください。

【当てはまる】 から **【当てはまらない】** まで順にカウント

1.気分転換になるから 50→52→15→14→25 2.観たい作品を早く鑑賞できるから 97→34→3→11→13 3.暇つぶしになるから 33→43→16→26→39 4.非日常感を味わえるから 50→52→12→17→24 5.集中して鑑賞できるから 78→40→14→10→15 6.新作の予告を知れるから 7→24→21→42→61 7.大画面や大音響で観れるから 89→41→10→4→13 8.3Dや4Dなど特殊なギミックで楽しめるから 29→30→23→30→44

Q7.あなたが映画館で一か月あたりにかける金額について当てはまるものを記入してください。

1.5,000 円未満 (86.1%) 2.5,000~10,000 円(1.9%) 3.10,000 円以上 (0.6%) 4.なし (11.4%)

Q8.あなたはこの3年間で、映画館で何本映画を見ていますか。(シリーズものは一つずつ、同じ映画を何回も見た場合は"一回"とカウント)

1.1~3本 (37.1%) 2.4~5本 (24.5%) 3.6~9本 (22.6%) 4.10~11本 (1.9%) 5.12本以上 (10.7%) 6.映画館で映画は鑑賞しない (3.1%)

Q9.あなたが好きなジャンルについて当てはまるもの全てに記入してください。

1.アクション(38.4%) 2.アドベンチャー(20.1%) 3.SF(23.9%) 4.ミステリー(36.5%)
5.ファンタジー(40.3%) 6.恋愛(40.3%) 7.ホラー・サスペンス(26.4%) 8.アニメ(62.3%)
9.コメディ (32.1%) 10.歴史・時代劇 (8.8%) 11.音楽・ミュージカル (20.1%)
12.ドキュメンタリー (4.4%) 13.バイオレンス (5%) 14.ヒューマンドラマ (16.4%)
15.その他→コナン (0.6%)・特撮 (0.6%)

Q10.あなたが映画館で一番印象に残った思い出を教えてください。(良かったことや印象的だったものなんでも) (自由記述)

お得系→上映中のハプニングで映画 1 本分の無料チケットの配布、鑑賞中の誤報でお詫びにポップコーンをもらった、自分以外に人がいなくて貸し切り状態だった

あるある→ポップコーンをこぼした、大画面で迫力に圧倒、友達と鑑賞、特典があった

感動→初めての4DX,4D,IMAX 鑑賞、特典で当たりが出た、映画終了後に観客全員で拍手、登場人物同士の絆

その他→恋人と鑑賞、舞台挨拶に参加、スタッフの対応の良さ

Q11.あなたが映画館で一番不快だった思い出を教えてください。(自由記述)

劇場内→座席を蹴られた、スマートフォンをいじっていた、上映中の話し声、いびき、食べ物の租借音、ゴミが散乱していた、席を間違えられた、音が大きい

その他→特になし

Q12.映画館で映画を見てる際の感情について最も当てはまるものを選んでください。

- 1.盛り上がるシーンだと、家で観るよりも映画館で観るほうが興奮する 93→38→12→6→5
- 2.泣けるシーンは、映画館と家での鑑賞で、全然違う 61→46→23→19→8
- 3.映画館だと家よりもリラックスできる 21→13→38→42→43
- 4.上映前、家よりも映画館の方がワクワクする 111→33→6→3→4
- 5.上映後、感傷の浸り具合が家と映画館で異なる 84→41→16→8→8
- 6.誰かと映画館に行って観るとワクワクする 69→44→16→12→16
- 7.3D や 4D など特殊な上映形式があるため、特別感がある 57→34→24→16→26
- 8.映画が終わった際、パンフレットを買うことで感慨深く感じる 26→32→25→24→50
- 9.普段味わえない非日常感がある 80→54→9→7→6
- 10.家よりも映画館の方が、リアクションは大きくてやすい 25→25→29→38→39
- 11.映画館へ気になる作品をすぐ観に行くことが多い 36→36→26→30→29
- 12.映画館で観ることで流行に乗っているという満足感を得られる 12→16→27→27→75

Q13.あなたは映画館で特典を入手したことはありますか。

- 1.ある (85.9%)
- 2.ない (14.1%)

Q14.具体的に、特典を入手してどのように感じましたか。

- 1.特典が入手できて嬉しかった 96→32→6→2→3
- 2.思いもよらない特典を入手できた 46→38→21→16→18
- 3.特典を入手できて来れてよかった 94→31→10→1→3
- 4.特典のおかげで、また映画館に行きたくなった 38→38→19→21→23

Q15.映画館に特典目的で行ったことはありますか。

- 1.ある (44.9%)
- 2.ない (55.1%)

Q16.入手した特典について教えてください。

ポストカードや小さい冊子など

Q17.※入手したことのある人にお聞きします。今後も特典を入手してみたいと思いますか。

思う 1 (50.4%) →2 (29%) →3 (13%) →4 (6.1%) →5 (1.5%)

Q18.※入手したことのない人にお聞きします。特典を入手してみたいと思いますか。

とても入手してみたい 1 (14.3%) →2 (28.6%) →3 (42.9%) →4 (4.8%) →5 (9.5%)

Q19.あなたは映画館で舞台挨拶を経験したことはありますか。

1.ある (16.5%) 2.ない (83.5%)

Q20.具体的に、経験した後の感情はどのような感じでしたか。

- 1.舞台挨拶が観れて嬉しかった 17→8→1→0→2
- 2.思いもよらない話を聴けた 14→7→4→0→3
- 3.舞台挨拶を経験できて今回来れてよかった 15→6→3→1→2
- 4.舞台挨拶のおかげで、また映画館に行きたくなった 9→5→6→2→5

Q21.舞台挨拶で監督から映画についてのお話を聞いた際、観る前と比べてどう感じましたか。(複数選択可)

- 1.より好きになった【15】(57.7%)
- 2.もっといろんな人に経験してもらいたい【3】(11.5%)
- 3.もう一度観たくなった【7】(26.9%)
- 4.映画への理解が深まった【11】(42.3%)

Q22.舞台挨拶の際、このときでしか得られないものがあると思いますか。

思う 1 (64.4%) →2 (23.7%) →3 (6.8%) →4 (3.4%) →5 (1.7%)

Q23.※経験したことがある人にお聞きします。今後も舞台挨拶を経験してみたいと思いますか。

とても経験してみたい 1 (59.3%) →2 (25.9%) →3 (7.4%) →4 (7.4%) →5 (0%)

Q24.※経験したことのない人にお聞きします。舞台挨拶を経験してみたいと思いますか。

とても経験してみたい 1 (45.8%) →2 (31.7%) →3 (8.3%) →4 (5.8%) →5 (8.3%)

Q25.あなたは応援上映を経験したことはありますか。

1.ある (14.5%) 2.ない (85.5%)

Q26.具体的に、経験した後の感情はどのような感じでしたか。

- 1.応援上映を観れて嬉しかった 14→6→4→0→2
- 2.普段の映画館では味わえないような一体感に包まれていた 16→5→3→0→1
- 3.応援上映を経験できて今回来れてよかった 13→6→4→1→2
- 4.応援上映のおかげで、また映画館に行きたくなった 10→6→5→1→4

Q27.応援上映の際、このときでしか得られないものがあると思いますか。

思う 1 (61.8%) →2 (20%) →3 (10.9%) →4 (1.8%) →5 (5.5%)

Q28.※経験したことのある人にお聞きします。今後も応援上映を経験してみたいと思いますか。

とても経験してみたい 1 (50%) →2 (25%) →3 (16.7%) →4 (4.2%) →5 (4.2%)

Q29.※経験したことのない人にお聞きします。応援上映を経験してみたいと思いますか。

とても経験してみたい 1 (29.5%) →2 (21.3%) →3 (18.9%) →4 (13.1%) →5 (17.2%)

Q30.あなたはライブビューイングを経験したことはありますか。

1.ある (17%) 2.ない (83%)

Q31.具体的に、経験した後の感情はどのような感じでしたか。

1.ライブビューイングを観れて嬉しかった 21→4→3→0→0

2.想像以上の盛り上がりにもまれていた 13→8→4→3→0

3.ライブビューイングを経験できて今回来れてよかった 16→8→3→1→0

4.ライブビューイングのおかげで、また映画館に行きたくなった 15→1→5→4→3

Q32.ライブビューイングの際、このときでしか得られないものがあると思いますか。

思う 1 (58.5%) →2 (20.8%) →3 (5.7%) →4 (5.7%) →5 (9.4%)

Q33.※経験したことのある人にお聞きします。今後もライブビューイングを経験してみたいと思いますか。

とても経験してみたい 1 (59.3%) →2 (14.8%) →3 (7.4%) →4 (14.8%) →5 (3.7%)

Q34.※経験したことのない人にお聞きします。ライブビューイングを経験してみたいと思いますか。

思う 1 (24.4%) →2 (24.4%) →3 (21.8%) →4 (13.4%) →5 (16%)

アンケートはここで終了となります。

ご協力ありがとうございました。