

ファッション・衣類に関する意識調査

アンケートにご協力いただきありがとうございます。

このアンケートは、ファッション・衣類に関する意識を調査するものです。本調査は「メディア調査研究法 C」の授業の一環として実施しており、今回得た回答や情報は統計的に処理を行い、分析や調査報告書の作成以外の用途で使用することは一切ございません。また、この回答により個人の特定などをされることはございません。回答の際は設問をよく読み、率直に回答していただけたらと思います。

調査についてのご質問やご不明な点がございましたら、下記の連絡先までご連絡をお願いいたします。

文教大学 情報学部 メディア表現学科 C1P51013 井上純伽

連絡先：c1p51013@bunkyo.ac.jp

Q1. あなたの所属の学年を教えてください。

1年生(29.5%) 2年生(22.9%) 3年生(23.8%) 4年生(23.8%)
その他(0%)

Q2. あなたが所属する学科を教えてください。

健康栄養学部(4.7%) 情報学部(17.1%) 教育学部(17.1%)
人間科学部(23.2%) 文学部(12.3%) 国際学部(17.5%)
経営学部(7.1%)

Q3. あなたの性別についてご記入ください。

男性(36.4%) 女性(60.8%) 無回答(2.4%)

Q4. あなたが衣服を購入する頻度はどのくらいですか。(一つ選択)

| | |
|------------|-------|
| 週に1回程度購入 | 1.9% |
| 月に1回程度購入 | 41.6% |
| 三か月に1回程度購入 | 47.4% |
| 一年に1回程度購入 | 7.7% |
| 数年に1回程度購入 | 1% |

Q5. あなたはどのような時に衣服を購入することが多いですか。

(一つ選択)

| | |
|-----------------------|-------|
| 季節の変わり目に購入 | 40.2% |
| イベントに合わせて購入 | 13.9% |
| お財布事情に合わせて購入 (不定期) | 20.1% |
| セール開催時 | 3.8% |
| 特に決まっていない | 20.6% |

Q6. よく購入しているショップのブランド名を教えてください。

いくつでも構いません。(例:ユニクロ) (自由記述)

Q7. あなたは衣類をオンラインで買うことが多いですか。実店舗で買うことが多いですか。(5段階評定で一つ選択)

| | |
|------|-------|
| 平均値 | 標準偏差 |
| 3.61 | 1.332 |

Q8. 衣服を購入する際、各項目の衣服一枚あたりの購入価格を教えてください。(1行につき一つ選択)

| | 0~2,000円 | 2,001~4,000円 | 4,001~6,000円 | 6,001~8,000円 | 8,001~10,000円 | 10,001~12,000円 | 12,001~14,000円 | 14,001~16,000円 | 16,001~18,000円 | 18,001~20,000円 | 20,001円以上 |
|---------------|----------|--------------|--------------|--------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------|
| 普段使いのTシャツ | 55.5 | 36.4 | 2.9 | 2.4 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0.5 | 0 | 0.5 |
| 大学に着ていくトップス | 20.6 | 53.1 | 16.3 | 5.3 | 1.9 | 0.5 | 0.5 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 大学に着ていくパンツ | 21.1 | 55 | 15.3 | 4.3 | 1.4 | 0.5 | 0 | 0 | 0.5 | 0 | 1 |
| お出かけするときのトップス | 9.6 | 44 | 26.8 | 12.4 | 2.9 | 1.4 | 0 | 0 | 0 | 0.5 | 1.4 |
| お出かけするときのパンツ | 12.4 | 47.8 | 24.4 | 8.1 | 1.9 | 1.4 | 0 | 0 | 0.5 | 0.5 | 1.4 |
| お気に入りのスニーカー | 9.1 | 17.7 | 27.8 | 13.9 | 10.5 | 8.6 | 3.8 | 1 | 1.4 | 1 | 3.3 |
| 冬物のコート | 2.9 | 14.4 | 32.1 | 13.9 | 12.9 | 6.7 | 5.7 | 3.8 | 0.5 | 0.5 | 4.8 |

(%)

Q9. 衣服を購入する際に重要視していることはなんですか。当てはまるものを選択してください。(5段階評定1行につき一つ選択)

| | 平均値 | 標準偏差 |
|----------|------|-------|
| 価格 | 4.41 | 0.896 |
| 着心地 | 4.13 | 0.867 |
| 素材 | 3.55 | 1.124 |
| 着回ししやすさ | 4.39 | 0.818 |
| 既存服との相性 | 4.25 | 0.979 |
| ジャンル | 3.74 | 1.196 |
| 直感 | 3.92 | 1.094 |
| 好み | 4.59 | 0.676 |
| トレンド感 | 2.62 | 1.246 |
| ブランド | 2.47 | 1.273 |
| 手入れのしやすさ | 3 | 1.22 |
| デザイン | 4.54 | 0.708 |
| 似合うかどうか | 4.41 | 0.928 |
| 必要かどうか | 3.97 | 1.081 |

Q10~12. 衣服を着なくなるまでの間、どの程度着ていますか。(一つ選択)

| | 来年も着る | ワンシーズン | 約1ヶ月 | 数週間 | ほんの数回 |
|-------|-------|--------|------|------|-------|
| お気に入り | 90.0% | 8.6% | 0.5% | 0.5% | 0.0% |
| 低価格 | 58.9% | 34.0% | 1.9% | 2.4% | 1.0% |
| 高価格 | 75.6% | 2.9% | 0.0% | 1.4% | 3.3% |

Q13,14. 着なくなった衣服をどう処理していますか。(複数選択)

| | 低価格 | 高価格 |
|-----------|-------|-------|
| 廃棄 | 74.2% | 40.4% |
| 人に譲る | 29.2% | 33.5% |
| リサイクルショップ | 18.2% | 27.8% |
| フリマアプリ | 13.4% | 22.0% |
| フリマイベント | 0.5% | 1.0% |
| リサイクルボックス | 7.2% | 5.3% |

Q15. あなたは身近な企業が抱える社会問題（SDGs や権利問題等）に対し、どの程度関心がありますか。（4段階で一つ選択）

| 平均値 | 標準偏差 |
|------|------|
| 2.64 | 0.8 |

Q16. 企業が抱える社会問題について、知っている事例をすべて選択してください。（事例を知らない場合は「なし」と回答してください。）（複数選択）

| | |
|-------------|-------|
| 労働人口の減少 | 58.9% |
| ハラスメント問題 | 65.6% |
| 長時間労働 | 75.1% |
| 低賃金 | 76.6% |
| 時間外労働 | 66.5% |
| 早期離職者の増加 | 28.7% |
| 手薄な福利厚生 | 29.7% |
| 休暇を取れる環境作り | 51.2% |
| 女性の働きやすさ向上 | 60.3% |
| 高齢者の働きやすさ向上 | 17.7% |

Q17. アパレル業界の社会問題について、知っている事例をすべて選択してください。（事例を知らない場合は「なし」と回答してください。）（一つ選択）

| | |
|----------------|-------|
| 製造上の水質汚染 | 23.0% |
| 製造上の大気汚染 | 22.5% |
| 製造上の廃棄物発生 | 30.1% |
| 天然繊維等の生物多様性の損失 | 19.6% |
| 低賃金 | 55.0% |
| 人手不足 | 47.4% |
| 長時間労働 | 44.5% |
| 製品の多くが輸入品であること | 35.9% |
| 安全面における劣悪な労働環境 | 24.4% |
| 健康面における劣悪な労働環境 | 20.1% |

Q18. 社会問題を抱えている企業の商品の利用を控えたことがありますか。（一つ選択）

はい(9.1%) いいえ(90.0%)

Q19. 「はい」と答えた人は、どのような企業・どのような問題だったか教えてください。（自由記述）

Q20~24. サステナビリティに関する取り組みについて教えてください。(4段階評定1行につき一つ選択)

| | 平均値 | 標準偏差 |
|------|------|-------|
| ごみ分別 | 3.55 | 0.701 |
| 袋の購入 | 2.92 | 1.145 |
| 食品ロス | 3.27 | 0.925 |
| 節電 | 2.88 | 0.912 |
| 節水 | 2.76 | 0.921 |

Q25. 衣類製品を購入する際に気になる社会的背景はありますか。(4段階評定1行につき一つ選択)

| | 平均値 | 標準偏差 |
|---------|------|-------|
| 労働環境 | 1.77 | 0.863 |
| 環境的配慮 | 1.79 | 0.908 |
| フェアトレード | 1.82 | 0.948 |
| 生産地 | 2.41 | 1.074 |
| リサイクル素材 | 1.83 | 0.945 |

Q26. 衣類に限らず、商品を購入する際に気になる社会的背景はありますか。(4段階評定1行につき一つ選択)

| | 平均値 | 標準偏差 |
|---------|------|-------|
| 労働環境 | 1.98 | 0.905 |
| 環境的配慮 | 2.05 | 0.996 |
| フェアトレード | 1.95 | 0.964 |
| 生産地 | 2.83 | 1.108 |
| リサイクル素材 | 2.06 | 0.986 |

Q27. 古着を購入することに抵抗がありますか。
はい(35.9%) いいえ(63.6%)

Q28. 衣類に関わらず、フリーマーケットなどリサイクル品のイベント（フリマアプリ含む）に興味がありますか。また、購入したことがありますか。(一つ選択)

- 興味があり、購入したことがある(39.7%)
- 興味があるが、購入したことがない(27.3%)
- 興味はないが、購入したことがある(11.0%)
- 興味がなく、購入したことがない(21.5%)

質問は以上です。

ご協力いただきありがとうございます。