

SNS の使い分けと印象に関する調査

この度は「SNS の使い分けと印象に関する調査」にご協力いただきありがとうございます。この調査は「メディア調査研究法 C」の授業の一環で行う調査であり、収集した回答・情報は統計的に処理を行い、報告書作成以外に使用することはございません。また、回答によって個人が特定されることや、授業評価に影響することもお知らせいたしません。率直にご回答をよろしくお願い致します。この調査についてご不明な点や質問がございましたら、お手数ですが下記の連絡先までご連絡をお願い致します。

文教大学情報学部メディア表現学科 3年 山口葵
 連絡先：C1P51100@bunkyo.ac.jp

Q1.あなたの性別をご記入ください（記述回答）。

1. 女性 (59.2%)
2. 男性 (37.6%)
3. トランスジェンダー(0.8%)
4. 無回答 (2.4%)

Q2. あなたが利用している SNS を教えてください（複数回答可）。

1. LINE (100%)
2. Instagram (83.2%)
3. X (80%)
4. TikTok (46%)
5. Facebook (3.2%)
6. YouTube (95.2%)
7. その他 Be Real (1.6%)、Threads (0.8%)、Slack (0.8%)

Q3. あなたが最も長い時間利用している SNS を教えてください。

1. LINE (7%)
2. Instagram (18.4%)
3. X (20.8%)
4. TikTok (8.8%)
5. YouTube (45.6%)
6. その他 (0.8%)

Q4. あなたは以下の SNS でどのくらいの頻度で投稿または更新しますか。

	利用していない	投稿したことがない	年に1.2回程度	月に1.2回程度	週に1.2回程度	週に3～5回程度	ほぼ毎日
Instagram	13.8%	13.0%	17.1%	31.7%	12.2%	2.4%	9.8%
X	15.8%	20.8%	15.8%	17.5%	10.0%	3.3%	16.7%
TikTok	58.3%	34.8%	4.3%	0%	0%	0%	2.6%
YouTube	5.7%	75.4%	4.1%	1.6%	0%	1.6%	11.5%
LINE	0.8%	40.2%	3.3%	6.6%	2.5%	6.6%	40.2%
Facebook	92.0%	6.2%	0.9%	0%	0.9%	0%	0%

Q5. あなたは以下のSNSを一日あたりどのくらいの時間閲覧しますか（ダイレクトメッセージを除く）。

	利用していない	投稿したことがない	年に1.2回程度	月に1,2回程度	週に1.2回程度	週に3～5回程度
Instagram	16.4%	24.6%	14.8%	36.1%	5.7%	2.5%
X	16.5%	13.2%	22.3%	33.9%	9.9%	4.1%
TikTok	58.0%	6.3%	9.8%	17.9%	5.4%	2.7%
YouTube	3.2%	3.2%	15.3%	41.1%	24.2%	12.9%
LINE	0.8%	22.6%	33.9%	37.9%	4.0%	0.8%
Facebook	95.6%	3.5%	0.9%	0%	0%	0%

Q6. LINEについて質問します。以下についてあてはまるものを選択してください。（利用していない人は次の質問へ進んでください。）

	あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	あてはまらない
連絡手段として優れている	84.0%	16.0%	0%	0%	0%
趣味に関連した活動に優れている	7.2%	17.6%	18.4%	31.2%	25.6%
情報収集に適している	7.3%	16.9%	16.9%	29.8%	29.0%
暇つぶしに最適だ	5.6%	10.4%	14.4%	29.6%	40.0%
使いやすい	71.0%	26.6%	0.8%	0%	1.6%
普及率が高い	90.3%	8.9%	0.8%	0%	0%
気軽に利用できる	84.7%	14.5%	0.8%	0%	0%
バグ・不具合が多い	2.4%	7.2%	13.6%	42.4%	34.4%
広告が多い	4.8%	8.1%	12.1%	35.5%	39.5%
アップデートによって使いづらくなることもある	5.6%	12.9%	13.7%	30.6%	37.1%
他ユーザーの投稿内容を不快に感じることもある	2.4%	5.6%	12.8%	29.6%	49.6%
ポジティブな印象を持つ	25.6%	33.6%	30.4%	6.4%	4.0%

Q7. Instagram について質問します。以下についてあてはまるものを選択してください。(利用していない人は次の質問へ進んでください。)

	あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	あてはまらない
連絡手段として優れている	17.1%	38.1%	18.1%	18.1%	8.6%
趣味に関連した活動に優れている	75.2%	18.1%	1.9%	1.9%	2.9%
情報収集に適している	63.5%	25.0%	1.0%	5.8%	4.8%
暇つぶしに最適だ	60.0%	26.7%	8.6%	2.9%	1.9%
使いやすい	54.3%	28.6%	9.5%	6.7%	1.0%
普及率が高い	69.5%	26.7%	2.9%	0%	1%
気軽に利用できる	66.7%	23.8%	7.6%	1.9%	0%
バグ・不具合が多い	2.9%	20.0%	23.8%	28.6%	24.8%
広告が多い	12.4%	32.4%	18.1%	23.8%	13.3%
アップデートによって使いづらくなることがある	7.6%	23.8%	19.0%	31.4%	18.1%
他ユーザーの投稿内容を不快に感じることもある	21.0%	31.4%	19.0%	19.0%	9.5%
ポジティブな印象を持つ	25.7%	41.9%	26.7%	4.8%	1.0%

Q8. X について質問します。以下についてあてはまるものを選択してください。(利用していない人は次の質問へ進んでください。)

	あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	あてはまらない
連絡手段として優れている	5.8%	11.5%	24.0%	40.4%	18.3%
趣味に関連した活動に優れている	77.9%	15.4%	2.9%	2.9%	1.0%
情報収集に適している	76.9%	19.2%	1.9%	1.9%	0%
暇つぶしに最適だ	73.8%	18.4%	3.9%	2.9%	1.0%
使いやすい	54.4%	28.2%	11.7%	3.9%	1.9%
普及率が高い	67.3%	26.0%	5.8%	1.0%	0%
気軽に利用できる	73.1%	20.2%	5.8%	1.0%	0%
バグ・不具合が多い	10.6%	28.8%	19.2%	31.7%	9.6%
広告が多い	28.8%	31.7%	15.4%	18.3%	5.8%
アップデートによって使いづらくなることがある	35.6%	26.9%	16.3%	13.5%	7.7%
他ユーザーの投稿内容を不快に感じることもある	49.5%	31.1%	11.7%	5.8%	1.9%
ポジティブな印象を持つ	9.6%	22.1%	42.3%	21.2%	4.8%

Q9. TikTokについて質問します。以下についてあてはまるものを選択してください。

(利用していない人は次の質問へ進んでください。)

	あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	あてはまらない
連絡手段として優れている	0.0%	3.6%	12.5%	23.2%	60.7%
趣味に関連した活動に優れている	60.7%	23.2%	8.9%	3.6%	3.6%
情報収集に適している	44.6%	30.4%	10.7%	8.9%	5.4%
暇つぶしに最適だ	80.4%	14.3%	1.8%	1.8%	1.8%
使いやすい	58.9%	26.8%	7.1%	3.6%	3.6%
普及率が高い	55.4%	25.0%	5.4%	12.5%	1.8%
気軽に利用できる	58.9%	28.6%	8.9%	1.8%	1.8%
バグ・不具合が多い	1.8%	10.9%	34.5%	29.1%	23.6%
広告が多い	19.6%	33.9%	21.4%	16.1%	8.9%
アップデートによって使いづらくなることもある	7.1%	7.1%	37.5%	30.4%	17.9%
他ユーザーの投稿内容を不快に感じることもある	41.1%	30.4%	17.9%	10.7%	0%
ポジティブな印象を持つ	12.5%	28.6%	28.6%	23.2%	7.1%

Q10. Facebookについて質問します。以下についてあてはまるものを選択してください。

(利用していない人は次の質問へ進んでください。)

	あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	あてはまらない
連絡手段として優れている	9.1%	4.5%	36.4%	18.2%	31.8%
趣味に関連した活動に優れている	4.5%	4.5%	45.5%	18.2%	27.3%
情報収集に適している	4.5%	4.5%	45.5%	22.7%	22.7%
暇つぶしに最適だ	0%	4.5%	54.5%	18.2%	22.7%
使いやすい	0%	4.5%	54.5%	13.6%	27.3%
普及率が高い	4.5%	0%	50.0%	18.2%	27.3%
気軽に利用できる	0%	4.5%	40.9%	22.7%	31.8%
バグ・不具合が多い	0%	0%	54.5%	13.6%	31.8%
広告が多い	0%	4.5%	63.6%	4.5%	27.3%
アップデートによって使いづらくなることもある	0%	4.5%	63.6%	4.5%	27.3%
他ユーザーの投稿内容を不快に感じることもある	0%	4.5%	54.5%	13.6%	27.3%
ポジティブな印象を持つ	0%	13.6%	40.9%	22.7%	22.7%

Q11. YouTubeについて質問します。以下についてあてはまるものを選択してください。(利用していない人は次の質問へ進んでください。)

	あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえな い	あまりあてはま らない	あてはま らない
連絡手段として優れている	0%	0.8%	2.5%	15.8%	80.8%
趣味に関連した活動に優れている	78.3%	18.3%	1.7%	0.0%	1.7%
情報収集に適している	50.8%	32.5%	11.7%	2.5%	2.5%
暇つぶしに最適だ	91.7%	8.3%	0%	0%	0%
使いやすい	72.5%	26.7%	0.8%	0%	0%
普及率が高い	88.3%	11.7%	0%	0%	0%
気軽に利用できる	80.7%	19.3%	0%	0%	0%
バグ・不具合が多い	5.0%	20.8%	24.2%	28.3%	21.7%
広告が多い	60.8%	24.2%	4.2%	2.5%	8.3%
アップデートによって使いづらくなることがある	16.0%	19.3%	19.3%	26.9%	18.5%
他ユーザーの投稿内容を不快に感じる ことがある	26.7%	38.3%	11.7%	15.8%	7.5%
ポジティブな印象を持つ	26.1%	33.6%	27.7%	8.4%	4.2%

○Instagramの利用方法について質問します。

Q12. Instagram内でのアカウントの使い分けをしていますか。

1. はい (53.6%) 2. いいえ (30.4%) 3. 利用していない (16.6%)

Q13. 上記で「はい」と答えた方に質問します。どのようにアカウントを使い分け
ますか (複数選択可)。

1. 身近な友達と繋がるアカウント (76.1%)
2. 趣味に関連した友達を作る・投稿をするためのアカウント (55.22%)
3. 情報を集めることだけを目的としたアカウント (44.78%)
4. 仲の良い人とだけつながるアカウント (47.76%)
5. ビジネスのためのアカウント (2.4%)
6. その他 (記述)

・身近な人と繋がるアカウントで投稿する前に投稿のバランス(色味など)が取れているか
投稿して確認する誰とも繋がっていないアカウント

○Xの利用方法について説明します。

Q14. X内でのアカウントの使い分けをしていますか。

1. はい (51.2%) 2. いいえ (32.8%)
3. 利用していない (16.0%)

Q15. 上記で「はい」と答えた方に質問します。どのようにアカウントを使い分け
ますか (複数選択可)。

1. 身近な友達と繋がるアカウント (24.0%)
2. 趣味に関連した友達を作る・投稿をするためのアカウント (37.6%)
3. 情報を集めることだけを目的としたアカウント (30.4%)
4. 仲の良い人とだけつながるアカウント (12.0%)
5. ビジネスのためのアカウント (1.6%)

6. 自由記述

- ・人に見せれないやつにいいねしてるから
- ・ff0の自分の日記のようなものとしてのアカウント
- ・界限別
- ・見る専用

○あなたの生活について質問します。

Q16. あなたはSNSを使用するとき、「個人間でのやり取りをすること」と「投稿を閲覧やアップロードすること」のどちらが多いですか。

1. 個人間でのやり取りをすること (33.6%)
2. 投稿を閲覧やアップロードすること (49.6%)
3. どちらも同じくらい (12.8%)
4. わからない (4.0%)

Q17. あなたが親しい人には、どのような人がいますか。(複数選択可)

1. 昔からの知り合い (94.4%)
2. サークルや大学・アルバイトを通じて知り合った人 (67.2%)
3. インターネットを通じて知り合った人 (14.4%)
4. 知り合いを介して知り合った人 (8.0%)
5. その他
 - ・高校の友達 (0.8%)
 - ・ビジネス関連 (0.8%)

Q18. 写真を撮る時、SNS映えを意識して撮りますか。

1. はい (37.6%)
2. いいえ (44.6%)
3. わからない (17.6%)

Q19. SNSで発信するためにどこかに行ったことがありますか。

1. ある (16.0%)
2. ない (84.0%)

Q20. 誰かとコミュニケーションをとるとき、SNSで入手した情報についてどのくらい語りますか。

1. よく語る (29.6%)
2. たまに語る (48.0%)
3. あまり語らない (21.0%)
4. 語らない (5.6%)

Q21. どのようなことが起こったときに、SNSで発信したいと思いますか(複数選択可)。

1. 面白かったこと (72.0%)
2. 悲しかったこと (85.6%)
3. 不安なこと (8.0%)
4. 楽しかったこと (77.6%)
5. 驚いたこと (28.0%)
6. 嬉しかったこと (58.4%)
7. 感動したこと (40.8%)

Q22. 休日に何をして過ごすことが多いですか。

1. 一人で外出をすることが多い (4.0%)
2. 誰かと一緒に過ごすことが多い (8.8%)
3. 家でリラックスすることが多い (62.4%)
4. 勉強することが多い (0%)
5. アルバイトや仕事に励むことが多い (21.6%)
6. その他
 - ・サークル、部活動 (1.6%)
 - ・旅行 (0.8%)
 - ・2. 3半々くらい (0.8%)

Q23. あなたについて質問します。当てはまる選択肢を選択してください。

		どちら かとい うと当 てはま る	どちら かとい うと当 てはま らない	当ては まらな い
新しい友人がすぐにできる	10.4%	25.6%	40.8%	23.2%
人が居るところでは気後れしてしま う	8.0%	25.6%	36.0%	30.4%
自分から話し始めるほうである	18.4%	33.6%	30.4%	17.6%
内気である	8.0%	26.4%	24.8%	40.8%
誰とでもよく話す	16.0%	29.6%	39.2%	15.2%
人前に出ると気が動転してしまう	17.0%	25.6%	32.8%	24.0%
知らない人とでも平気で話ができる	20.0%	35.2%	28.0%	16.8%

Q24. あなたについて質問します。当てはまる選択肢を選択してください。

		どちら かとい えはは い	どちら かとい えはい いえ	いいえ
自分に満足している	22.5%	34.6%	25.0%	17.7%
自分がだめな人間だと思う	13.1%	25.4%	36.0%	25.4%
自分には見どころがあると思う	19.3%	30.6%	33.8%	16.1%
大抵のひとがやれる程度には物事ができる	24.1%	51.6%	16.9%	7.2%
得意に思うことがない	25.0%	29.8%	22.5%	22.5%
自分が役立たずだと感じる	17.7%	33.8%	34.6%	13.7%
自分が少なくとも人と同じくらい価値のある人 間だと思う	19.6%	45.9%	21.3%	13.1%
もう少し自分を尊敬できたらと思う	10.4%	22.5%	36.2%	30.6%
自分を失敗者と思いがちである	23.7%	27.0%	27.0%	22.1%
私は自分に対して、前向きな態度をとっている	20.9%	37.1%	29.8%	12.1%