

6. 単純集計結果

SNS 利用に関する調査

この調査は SNS 利用の関心度について調べるためのもので、調査で収集した回答は統計的に処理を行います。また、授業内での発表や報告書作成の目的以外に使用致しません。この回答により個人が特定され、授業の評価に影響を及ぼすことは一切ございません。率直にご回答くださいますよう、ご協力よろしくお願いいたします。

調査についてのご質問、ご不明な点がございましたら下記の連絡先までご連絡ください。

※この調査での共有とは、すでに SNS 上に投稿されている内容を自分から第三者に向けて共有することである。(Twitter のリツイート機能も含む)。ただし SNS を通さないものはこれに含まない。

文教大学 情報学部 メディア表現学科 小林史佳

Gmail : c0p51611@bunkyo.ac.jp

(1)

1. あなたは SNS を利用していますか。当てはまるもの全てにチェックをしてください。

- 1 LINE 105 票 (100%) 2 Twitter 92 票 (87.6%) 3 Instagram 88 票 (83.8%)
4 Facebook 8 票 (7.6%) 5 Discord 23 票 (21.9%) 6 TikTok 34 票 (32.4%)
7 その他 5 票 (4.8%) 8 利用していない 0 票 (0%)

2. あなたの平日の SNS 平均利用時間を教えてください。最も当てはまると思うもの一つにチェックしてください。

1. 一時間未満 16 票 (15.2%) 2. 一時間以上二時間未満 35 票 (33.3%)
3. 二時間以上三時間未満 26 票 (24.8%) 4. 三時間以上四時間未満 18 票 (17.1%)
5. 五時間以上 10 票 (9.5%)

3. あなたの休日の SNS 平均利用時間を教えてください。最も当てはまると思うもの一つにチェックしてください。

1. 一時間未満 7 票 (6.7%) 2. 一時間以上二時間未満 28 票 (26.7%)
3. 二時間以上三時間未満 31 票 (29.5%) 4. 三時間以上四時間未満 20 票 (19%)
5. 五時間以上 19 票 (18.1%)

4. あなたは特にどの SNS を利用しますか。あてはまるものに丸を付けてください。

	票	割合
LINE	29	27.6%
Twitter	44	41.9%
Instagram	26	24.8%
Facebook	0	0%
Discord	1	1.0%
TikTok	3	2.9%
その他	2	1.9%
利用していない	0	0%

5. あなたは普段ニュースや情報をどの媒体から見聞きすることが多いですか上位 2 つを選んでください。(複数回答可)

- 1 テレビ 63 票 (60%) 2 雑誌 1 票 (1%) 3 ニュースアプリ 30 票 (28.6%)
4 SNS 90 票 (85.7%) 5 新聞 2 票 (1.9%) 6 その他 2 票 (1.9%)

6. あなたは普段どの媒体から炎上事件を見聞きすることが多いですか。当てはまるものすべてに○をつけてください。(複数回答可)

- 1 テレビ 63 票 (60%) 2 雑誌 1 票 (1%) 3 ニュースアプリ 30 票 (28.6%)
4 SNS 90 票 (85.7%) 5 新聞 2 票 (1.9%) 6 その他 2 票 (1.9%)

7. (1) 6. で SNS を選択した人に質問です。

どの SNS で目にすることが多いですか。上位 3 つのアプリに○をつけてください。(複数回答可)

	票	割合
LINE	40	38.1%
Twitter	74	70.5%
Instagram	26	24.8%
Facebook	0	0.0%
Discord	2	1.9%
TikTok	14	13.3%
その他	5	4.8%
利用していない	0	0.0%

(2)「ユニバで下着同然コスプレ」という炎上事件が最近ありました。

炎上概要

ユニバーサルスタジオジャパンのハロウィン企画で、一般の女性が仮装と題して下着同然の状態で撮影していました。インスタグラムにてその投稿が「TPOに反している」と話題になり炎上した。USJ側もこのような状態は遺憾であるとコメントしている。

1. あなたはこの事件自体についてどう思いますか。

あてはまるものに丸を付けてください。

	まったく思わない		あまりそう思わない		どちらでもない		少しそう思う		とてもそう思う	
	何名(人)	割合	何名(人)	割合	何名(人)	割合	何名(人)	割合	何名(人)	割合
嫌悪感がある	9	8.6%	11	10.5%	20	19.0%	43	41.0%	22	21.0%
腹立たしい	20	19.0%	22	21.0%	34	32.4%	20	19.0%	9	8.6%
関心を持っている	26	24.8%	32	30.5%	24	22.9%	15	14.3%	8	7.6%
なんとも思わない	14	13.3%	25	23.8%	26	24.8%	24	22.9%	16	15.2%
許しがたい	21	20.0%	24	22.9%	34	32.4%	17	16.2%	9	8.6%
恐怖を感じる	35	33.3%	22	21.0%	19	18.1%	14	13.3%	15	14.3%
衝撃だ	15	14.3%	13	12.4%	12	11.4%	37	35.2%	28	26.7%
悲しい	36	34.3%	25	23.8%	31	29.5%	5	4.8%	8	7.6%
事実を広めたい	41	39.0%	22	21.0%	34	32.4%	7	6.7%	1	1.0%
法で裁かれるべきだ	39	37.1%	24	22.9%	28	26.7%	11	10.5%	3	2.9%
恥ずべきだ	12	11.4%	7	6.7%	20	19.0%	32	30.5%	34	32.4%

2. あなたはこの事件の当事者(仮装をした女性)についてどう思いますか。

あてはまるものに丸を付けてください。

	まったく思わない		あまりそう思わない		どちらでもない		少しそう思う		とてもそう思う	
	何名(人)	割合	何名(人)	割合	何名(人)	割合	何名(人)	割合	何名(人)	割合
嫌悪感がある	15	14.3%	12	11.4%	23	21.9%	33	31.4%	22	21.0%
腹立たしい	28	26.7%	20	19.0%	38	36.2%	10	9.5%	9	8.6%
関心を持っている	42	40.0%	18	17.1%	28	26.7%	11	10.5%	6	5.7%
なんとも思わない	14	13.3%	16	15.2%	26	24.8%	25	23.8%	24	22.9%
許しがたい	29	27.6%	19	18.1%	31	29.5%	16	15.2%	10	9.5%
恐怖を感じる	34	32.4%	16	15.2%	25	23.8%	13	12.4%	17	16.2%
衝撃だ	18	17.1%	9	8.6%	21	20.0%	29	27.6%	28	26.7%
悲しい	41	39.0%	22	21.0%	26	24.8%	9	8.6%	7	6.7%
事実を広めたい	49	46.7%	19	18.1%	27	25.7%	10	9.5%	0	0.0%
法で裁かれるべきだ	49	46.7%	19	18.1%	27	25.7%	7	6.7%	3	2.9%
恥ずべきだ	14	13.3%	4	3.8%	13	12.4%	41	39.0%	31	29.5%

3. あなたのもとにこの炎上事件の内容がSNSを通じて回ってきたとします。あなたは他者に
向けて共有(拡散)したいと思いませんか。

1 はい9票(8.6%) 2 いいえ96票(91.4%)

4 あなたはこのUSJのハロウィン企画事件を知って、ユニバーサルスタジオジャパンという会社
社に対する感情は変化しましたか。あてはまる段階に丸を付けてください。

1:2票(1.9%) 2:5票(4.8%) 3:8票(84.8%) 4:5票(4.8%) 5:4票(3.8%)
マイナス方向に変化した 変わらない プラス方向に変化した

5 今後、USJを利用したいという気持ちに関して変化はありましたか。

1:2票(1.9%) 2:3票(2.9%) 3:95票(90.5%) 4:3票(2.9%) 5:2票(1.9%)
マイナス方向に変化した 変わらない プラス方向に変化した

(3)「吉野家社長、生娘シャブ漬け発言」という炎上事件が最近ありました。

炎上概要

吉野家の社長が社会人向けの講義を行った際、自社の戦略を「田舎から出てきた(中略)女性を牛井中毒にする。生娘をシャブ漬け戦略。」などと表現しコンプライアンスに違反しているとして受講生から抗議を受けた。

1. あなたはこの事件自体についてどう思いますか。

あてはまるものに丸を付けてください。

	まったく思わない		あまりそう思わない		どちらでもない		少しそう思う		とてもそう思う	
	何票(人)	割合	何票(人)	割合	何票(人)	割合	何票(人)	割合	何票(人)	割合
嫌悪感がある	4	3.8%	4	3.8%	7	6.7%	41	39.0%	49	46.7%
腹立たしい	7	6.7%	10	9.5%	19	18.1%	36	34.3%	33	31.4%
関心を持っている	15	14.3%	15	14.3%	30	28.6%	32	30.5%	13	12.4%
なんとも思わない	32	30.5%	30	28.6%	24	22.9%	10	9.5%	9	8.6%
許しがたい	9	8.6%	9	8.6%	23	21.9%	36	34.3%	28	26.7%
恐怖を感じる	8	7.6%	8	7.6%	22	21.0%	36	34.3%	31	29.5%
衝撃だ	4	3.8%	6	5.7%	9	8.6%	47	44.8%	39	37.1%
悲しい	10	9.5%	13	12.4%	29	27.6%	33	31.4%	20	19.0%
事実を広めたい	24	22.9%	13	12.4%	40	38.1%	23	21.9%	5	4.8%
法で裁かれるべきだ	24	22.9%	18	17.1%	32	30.5%	22	21.0%	9	8.6%
恥ずべきだ	7	6.7%	1	1.0%	17	16.2%	29	27.6%	51	48.6%

2. あなたはこの事件の当事者（吉野家の社長）についてどう思いますか。

あてはまるものに丸を付けてください。

	まったく思わない		あまりそう思わない		どちらでもない		少しそう思う		とてもそう思う	
	何票(人)	割合	何票(人)	割合	何票(人)	割合	何票(人)	割合	何票(人)	割合
嫌悪感がある	6	5.7%	0	0.0%	12	11.4%	35	33.3%	52	49.5%
腹立たしい	9	8.6%	8	7.6%	16	15.2%	37	35.2%	35	33.3%
関心を持っている	19	18.1%	23	21.9%	34	32.4%	20	19.0%	9	8.6%
なんとも思わない	27	25.7%	21	20.0%	32	30.5%	16	15.2%	9	8.6%
許しがたい	8	7.6%	6	5.7%	26	24.8%	36	34.3%	29	27.6%
恐怖を感じる	6	5.7%	8	7.6%	21	20.0%	39	37.1%	31	29.5%
衝撃だ	3	2.9%	5	4.8%	18	17.1%	37	35.2%	42	40.0%
悲しい	20	19.0%	12	11.4%	34	32.4%	21	20.0%	18	17.1%
事実を広めたい	27	25.7%	14	13.3%	38	36.2%	22	21.0%	4	3.8%
法で裁かれるべきだ	29	27.6%	14	13.3%	33	31.4%	20	19.0%	9	8.6%
恥ずべきだ	6	5.7%	1	1.0%	15	14.3%	31	29.5%	52	49.5%

3. あなたのもとにこの炎上事件の内容が SNS を通じて回ってきたとします。あなたは他者に 向けて共有（拡散）しますか。

1:はい 15 票(14.3%) 2:いいえ 90 票(85.7%)

4. あなたはこの吉野家の事件を知って、吉野家という会社に対する感情は変化しましたか。

1:15 票(14.3%) 2:50 票(47.6%) 3:37 票(35.2%) 4:2 票(1.9%) 5:1 票(1%)
マイナス方向に変化した 変わらない プラス方向に変化した

5 今後、吉野家を利用したいという気持ちに関して変化はありましたか。

1:9 票(8.6%) 2:29 票(27.6%) 3:63 票(60%) 4:1 票(1%) 5:3 票(2.9%)
マイナス方向に変化した 変わらない プラス方向に変化した

(5) SNS の共有（拡散）機能についてお伺いします。
SNS の共有（拡散）機能とはすでに SNS 上に投稿されている内容を自分から第三者に向けて共有することと定義します。(Twitter のリツイート機能も含む)。ただし SNS を通さないものはこれに含まれません。

1. あなたは SNS の共有（拡散）機能を利用したことがありますか？

1:はい 75 票(71.4%) 2:いいえ 30 票(28.6%)

(5) - 1 ではいと答えた方に質問です。
2. あなたはどう感じた時、SNS の共有（拡散）ボタンを押しますか。
あてはまるものに丸を付けてください。

	何票(人)	割合
嫌悪感があるとき	10	11.1%
腹立たしいとき	7	7.8%
関心を持ったとき	54	60.0%
喜ばしいと思ったとき	68	75.6%
信頼できる情報だと確信できたとき	31	34.4%
恐怖を感じたとき	6	6.7%
衝撃だったとき	20	22.2%
悲しいと感じたとき	7	7.8%
事実を広めたいとおもったとき	31	34.4%

※90 件の回答

(6) あなたについての質問です。

1. あなたの年齢を教えてください。

18歳 : 4名(3.8%) 19歳 : 24名(22.9%) 20歳 : 28名(26.7%)

21歳 : 29名(27.6%) 22歳 : 19名(18.1%) 23歳 : 1名(1%)

	票 (人)	割合
18歳	4	3.8%
19歳	24	22.9%
20歳	28	26.7%
21歳	29	27.6%
22歳	19	18.1%
23歳	1	1.0%

2. あなたの性別を教えてください。

女性 : 68名(64.8%) 男性 : 36名(34.3%) その他 : 1名(1%)

3. あなたの所属する学科について教えてください。

越谷	教育学部	学校教育課程	10名	9.5%
		発達教育課程	6名	5.7%
	人間科学部	人間科学科	8名	7.6%
		臨床心理学科	8名	7.6%
		心理学科	14名	13.3%
	文学部	日本語日本文学科	7名	6.7%
		英米語英米文学科	2名	1.9%
中国語中国文学科		6名	5.7%	
外国語学科		3名	2.9%	
湘南	情報学部	情報システム学科	5名	4.8%
		情報社会学科	3名	2.9%
		メディア表現学科	11名	10.5%
	管理栄養学部	健康栄養学科	4名	3.8%
あだち	国際学部	国際理解学科	7名	6.7%
		国際観光学科	6名	5.7%
	経営学部	経営学科	5名	4.8%

4. あなたの性格について教えてください。

当てはまるものに○をつけてください。

	まったく思わない		あまりそう思わない		どちらでもない		少し思う		とても思う	
	何票 (人)	割合	何票 (人)	割合	何票 (人)	割合	何票 (人)	割合	何票 (人)	割合
ルールは守るべきだ	1	1.0%	1	1.0%	3	2.9%	50	47.6%	50	47.6%
ルールがなくても正しいことをすべき	0	0.0%	6	5.7%	11	10.5%	40	38.1%	48	45.7%
守るべき道徳は存在する	1	1.0%	0	0.0%	3	2.9%	40	38.1%	61	58.1%
他人を尊重することは大切だ	0	0.0%	0	0.0%	4	3.8%	45	42.9%	56	53.3%
罰せられなくてもしてはいけないことがある	1	1.0%	1	1.0%	4	3.8%	34	32.4%	65	61.9%
人にされたくないことは自分もしない	0	0.0%	1	1.0%	8	7.6%	30	28.6%	66	62.9%
個人の権利は尊重されるべきだ	0	0.0%	2	1.9%	5	4.8%	28	26.7%	69	65.7%
自分より周りの利益を尊重すべきだ	3	2.9%	21	20.0%	32	30.5%	33	31.4%	16	15.2%
手段より結果だ	7	6.7%	30	28.6%	33	31.4%	20	19.0%	15	14.3%
マジョリティが正しい	27	25.7%	43	41.0%	27	25.7%	7	6.7%	1	1.0%
少数の犠牲より多くの人の幸せだ	10	9.5%	32	30.5%	38	36.2%	24	22.9%	1	1.0%
不快は個人の主観で善悪とは別だ	2	1.9%	14	13.3%	23	21.9%	41	39.0%	25	23.8%
自分は正しい	15	14.3%	22	21.0%	53	50.5%	12	11.4%	3	2.9%
柔軟性に欠ける	8	7.6%	24	22.9%	30	28.6%	37	35.2%	6	5.7%
リーダーをすることが多い	26	24.8%	25	23.8%	19	18.1%	23	21.9%	12	11.4%

質問は以上です。

ご協力、ありがとうございました。