

## 身の回りの広告に関する調査

この度は身の回りの広告に関する調査にご協力いただき、誠にありがとうございます。この調査では、文教大学情報学部メディア表現学科で行われている「メディア調査研究法 C」という授業の一環で行う調査（以下、「本調査」と表す）です。

この調査では、身の回りにある広告が私たちにどのような影響を与えているかを明らかにすることを目的としています。なお、今回の調査で回収した回答・情報は統計的に処理を行い、報告書作成以外に使用することは一切ございません。また、回答によって個人が特定されることもございません。率直なご回答を宜しくお願いいたします。

この調査について、ご不明な点や質問がございましたら、お手数ですが下記連絡先までご連絡をお願いいたします。

文教大学 情報学部 メディア表現学科 久保田仁美  
アドレス：[c0p51030@bunkyo.ac.jp](mailto:c0p51030@bunkyo.ac.jp)

### ○調査を始める前に

今回の調査を行うにあたり広告の定義について、「広告」とは、商品や興行物などを広く世間に知らせ、人々の関心を惹きつけるものであり、偶然に出会ったものとします。（※YouTubeなどのコンテンツ配信における案件などについては、視聴者が該当コンテンツを検索し視聴しているという点から、偶然に出会っていないものと判断し、今回の調査では「広告」から除外しています。）

1、あなたの SNS 利用状況について、お聞かせください。

1-1 1日平均何時間くらい SNS を利用しますか？（それぞれ1つ選択）

	1 時間未満	1 時間以上 2 時間未満	2 時間以上 4 時間未満	4 時間以上 6 時間未満	6 時間以上
平日（学校 やバイト のある日）	7.7%	30%	33.3%	22.2%	6.7%
休日（特に 予定のない日や趣味、友人と 約束のある日など）	4.4%	17.8%	28.9%	24.4%	23.3%

1-2 どんな SNS を使っていますか？よく利用している SNS をお答えください。（複数選択）

- 1 Twitter (88.9%)
- 2 Instagram (75.6%)
- 3 Facebook (3.3%)
- 4 LINE (96.7%)
- 5 Tik Tok (27.8%)
- 6 その他
  - ・YouTube (3.3%)
  - ・Reddit (1.1%)

1-3 「1-2」で答えた SNS のうち、最も使っている（最も利用時間の長い）SNS はどれですか？（1つ選択）

- 1 Twitter (46.7%)
- 2 Instagram (23.3%)
- 3 Facebook (0%)
- 4 LINE (17.8%)
- 5 Tik Tok (8.9%)
- 6 その他
  - ・YouTube (2.2%)
  - ・Reddit (1.1%)

1-4 「1-2」で使っていると答えた SNS について、使っている目的や理由は何ですか？  
(複数選択)

	みんなが使っているから	周りからの反応が欲しいから	日々の出来事を記録するため	娯楽のため	コミュニケーションを取るため	情報収集に必要とするため
Twitter	15.6%	2.2%	15.6%	68.9%	14.4%	76.7%
Instagram	36.9%	14.4%	24.4%	48.9%	23.3%	36.7%
Facebook	1.1%	1.1%	0%	1.1%	3.3%	2.2%
LINE	51.1%	3.3%	5.5%	6.6%	81.1%	16.6%
Tik Tok	6.6%	1.1%	0%	21.1%	1.1%	7.7%
その他	0%	0%	1.1%	4.4%	1.1%	1.1%

- 8 インターネット (18.9%)
- 9 SNS (35.6%)
- 10 その他 (0%)

2-3 あなたの目によく留まる広告とはどんなメッセージのものが多いですか？(複数回答)

- 1 ストーリー形式のもの (43.3%)
- 2 機関、数量限定のもの (38.9%)
- 3 一見、何の広告かわからないもの (17.8%)
- 4 割引やお得感のあるもの (34.4%)
- 5 好きな音楽を使っているもの (27.8%)
- 6 インパクトの強いもの(大きな文字、派手な色) (30%)
- 7 好きな芸能人が出演している (30%)
- 8 自分が興味のある広告 (48.9%)
- 9 その他 (0%)

2、 あなたの広告の利用度についてお聞かせください。

2-1 あなたがよく目にする広告は何ですか？よく目にするもの2つまで選んでください。

- 1 インターネット広告 (66.7%)
- 2 SNS 広告 (78.9%)
- 3 雑誌広告 (3.3%)
- 4 新聞広告 (3.3%)
- 5 屋外広告 (11.1%)
- 6 チラシ広告 (4.4%)
- 7 ラジオ広告 (0%)
- 8 テレビ広告 (3.78%)
- 9 その他(電車の中吊り広告) (1.1%)

2-2 あなたが考える世間的に最も影響力を持つ広告媒体は何ですか？(1つ選択)

- 1 テレビ (45.6%)
- 2 ラジオ (0%)
- 3 雑誌 (0%)
- 4 新聞 (0%)
- 5 屋外広告 (0%)
- 6 チラシ (0%)
- 7 メール (0%)

2-4-1 買い物時、何かしらの広告表現を思い出して購入したものや始めたサービスはありますか？(広告表現 例:キャッチーナ曲を思い出した、広告内のセリフを思い出した、起用されている芸能人、有名人を思い出したなど)

- 1 はい (48.9%)
- 2 いいえ (51.1%)

2-4-2 「2-4-1」より、それはどんなものでしたか？強く思い出せるもの一つを回答ください。

- 1 衣服、装飾品 (8%)
- 2 デイバス機器、または周辺機器 (2%)
- 3 漫画、書籍 (14%)
- 4 日用品 (12%)
- 5 動画配信系サブスクリプション (4%)
- 6 音楽系サブスクリプション (2%)
- 7 その他サブスクリプション (2%)
- 8 美容系、メイク商品 (24%)
- 9 食品 (26%)
- 10 旅行 (0%)
- 11 その他
  - ・電車 (2%)
  - ・スマホゲーム (2%)

2-4-3 「2-4-2」より、その広告はどの媒体からでしたか？

- 1 テレビ CM (50%)
- 2 ラジオ CM (0%)
- 3 雑誌広告 (0%)
- 4 新聞広告 (0%)
- 5 屋外広告 (0%)
- 6 チラシ広告 (0%)
- 7 インターネット広告 (16.7%)
- 8 SNS 広告 (31.3%)
- 9 その他  
・商品横の POP (2%)

2-4-4 「2-4-2」より、そのサービス・商品について、その満足度を1から10で表すとどのくらいですか？

全く満足できない←-----→大満足									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
0%	0%	0%	0%	6.3%	8.3%	25.0%	31.3%	16.7%	12.5%

3、 あなたの SNS 広告に対する意識や経験についてお聞かせください。

3-1 広告表示のなくなるプランを契約したいですか？（1つ選択）

- 1 したい、またはしている（→3-2へ） (55.6%)
- 2 特に必要としていない（→3-3へ） (44.4%)

3-2 「3-1」で広告表示のなくなるプランを契約したい、またはしていると答えた方へ、理由は何ですか？（複数選択）

- 1 広告が煩わしく感じるから (76%)
- 2 快適にインターネットを利用できないから (42%)
- 3 時間が奪われるように感じるから (46%)
- 4 動画や音楽など利用しているサービスの邪魔になるから (72%)
- 5 スキップできない広告が面倒に感じるから (84%)
- 6 その他 (0%)

3-3 「3-1」で広告幼児のなくなるプランは別にいらないと答えた方へ、理由は何ですか？（複数選択）

- 1 広告でほしいものと出会うかもしれないから (21.1%)
- 2 YouTube や音楽などの広告表示のあるサービスの利用頻度が低いから (0%)
- 3 無料で利用できる範囲だから困っていないから (84.2%)
- 4 お金がかかるのは嫌だから (65.8%)
- 5 5秒や10秒なら気にならないし、それ以上ならスキップできるから (44.7%)
- 6 全くないのは逆に寂しいと感じるから (2.6%)
- 7 その他 (0%)

3-4 マスコミ広告と SNS 広告とでイメージに違いはありますか？（1つ選択）

- 1 全く違う (8.9%)
- 2 少し違う (32.2%)
- 3 そんなに変わらない（→3-5へ） (56.7%)
- 4 全く変わらない（→3-5へ） (2.2%)

3-5 「3-3」で「全く違う」「少し違う」と答えた方にお聞きします。それぞれどんなイメージをお持ちですか？（記述回答）

- ・ SNS 広告は効果を過剰に見せたりしてあまり信用できない。  
マスコミ広告は SNS 広告よりも信頼できる情報を発信しているイメージがある。
- ・ SNS 広告はゲームや商品が多い。直ぐに買える環境にある。
- ・ SNS 広告はターゲットが若者向け、マスコミは幅広い年代向け
- ・ マスコミ広告は、日用品や必需品が多いイメージ。  
SNS 広告は、ニッチな広告があるイメージ。  
例えば、バッグを検索したら似たような形などの広告をみたなど。
- ・ マスコミ広告は、大げさな表現があるなどマイナスなイメージ。  
（そもそもマスコミに対して良いイメージをもっていないから）  
SNS 広告は、しつこくないうるさくないイメージ。  
（印象はいいけど、詐欺などの危険性は怖い。）
- ・ マスコミ→制約が厳しそうでいつも似たようなもの  
SNS→自由
- ・ SNS の方がターゲットが絞られてるイメージ
- ・ マスコミ広告は食べ物などの飲食や、  
洗剤など家庭で使うものを売るための広告のイメージ。

SNS 広告は漫画などスマホに関するものの広告のイメージが強い。

・マスコミは大衆に向けた広告が多い一方、SNS は怪しい広告が多いという印象

・マスコミ広告は、商品やサービスの内容に関する情報の提示がきちんとされているイメージがある。

SNS 広告は、商品やサービスの内容提示よりも、いかに「インパクトを残すか、印象に残すか」みたいなところにまず重きを置いているイメージがある。

・マスコミのものは最低限クオリティや節操があるイメージ

SNS のものは面白い広告と酷い出来の広告が入り交じっているイメージ

・マスコミは少し変えられた情報のイメージで、

SNS 広告は正しいかどうか分からない情報のイメージ。

・マスコミ広告はチェーン店などメジャーなものしかないイメージ。

SNS 広告は自分が今まで知らなかった通販サイトなどを紹介されるイメージ。

・マスコミは悪いところを強調、SNS は伝えたいことを強調

・マスコミ広告は誰が見ても何を宣伝したいのかわかるものが多いイメージがあり、SNS 広告では、一見すると何の宣伝なのかよくわからないものがあるイメージ。

・マスコミ広告より SNS 広告の方が自由度が高いイメージ

・マスコミ広告はある程度の信頼感があるが、

SNS の広告については「大丈夫かな」とワンクッション置いて考えている

・どうしてもネットの方が信頼性を疑ってしまう。

クオリティの低い映像や音声もある。

・マスコミ広告はテレビ、新聞、ラジオなどの広告というイメージがある。

SNS 広告は SNS のみの広告というイメージがある。

・マスコミはクリーン、SNS は信ぴょう性が低い

・マスコミ広告は万人受け、SNS 広告はインパクトを重視しているイメージ

・SNS 広告の方が不信感を抱く。

・マスコミに対してのイメージダウンから、比較的 SNS 広告の方が好感度が高い。

・sns の方が素人が作成したように見えるがかえってそちらの方が惹かれる

・マスコミは大衆に向けて

SNS はよりカスタマイズされて個人に向けられたものになっている。

・SNS の広告だと信ぴょう性に欠けるものだったり、

アプリの広告だと思っていたのと違う内容のものが出て来ることがある。

・SNS 広告は下品なもの（アダルトゲーム等）やセミナー系（〇〇円手に入る！等）など怪しい広告も多いが、マスコミ広告でそういったものは少ない。

またマスか個人かをターゲットにしている点においても、その性質は大きく

異なると思える。

・マスコミ広告は「商品やサービスを知ってもらうこと」、SNS 広告は「購入を検討してもらうこと」が目的のように感じる

・マスコミ広告は清潔感のあるイメージ、SNS 広告はインパクトが強いイメージがある。

・マスコミ広告は、子どもから大人まで幅広く対象にしていると感じられる。

一方、SNS 広告は、特定の年代、特に私たちのような学生を対象に発信していると感じられる。また、マスコミ広告は、フライパンなどそれを購入だけで家族などの複数人が満足されるのに対し、SNS 広告は個人を単位とした個人を満足させる商品が揃えられていると感じる。

・マスコミ広告は、同じ広告を何度もみるので思い出すこともあるイメージ

SNS 広告は、全く同じ広告をみることはあまりないイメージ

（同じ商品でも異なる広告がでてくる）

・SNS の広告はかなり胡散臭く感じる

・SNS は怪しい、マスコミは信頼できそう

・SNS 広告はマスコミ広告と違い個人に向けられているイメージ

### 3-6 SNS 広告に対する信用度はどのくらいですか？（それぞれ1つ選択）

・美容系

- 1 とても信用している (1.1%)
- 2 まあまあ信用している (13.3%)
- 3 どちらでもない (15.6%)
- 4 あまり信用していない (46.7%)
- 5 全く信用していない (23.3%)

・漫画、出版物

- 1 とても信用している (7.8%)
- 2 まあまあ信用している (47.8%)
- 3 どちらでもない (28.9%)
- 4 あまり信用していない (13.3%)
- 5 全く信用していない (2.2%)

・衣服、装飾品

- 1 とても信用している (0%)
- 2 まあまあ信用している (37.8%)
- 3 どちらでもない (20.0%)
- 4 あまり信用していない (34.4%)
- 5 全く信用していない (7.7%)

・食品

- 1 とても信用している (2.2%)
- 2 まあまあ信用している (24.4%)
- 3 どちらでもない (25.6%)
- 4 あまり信用していない (37.8%)
- 5 全く信用していない (10.0%)

・雑貨、家具、家電

- 1 とても信用している (2.2%)
- 2 まあまあ信用している (30.0%)
- 3 どちらでもない (27.8%)
- 4 あまり信用していない (35.6%)
- 5 全く信用していない (4.4%)

・日用品

- 1 とても信用している (2.2%)
- 2 まあまあ信用している (37.8%)
- 3 どちらでもない (27.8%)
- 4 あまり信用していない (26.7%)
- 5 全く信用していない (5.6%)

3-6 マスコミ広告に対する信用度は1から5のうち、どのくらいですか？（それぞれ1つ選択）

・美容系

- 1 とても信用している (2.2%)
- 2 まあまあ信用している (32.2%)
- 3 どちらでもない (23.3%)
- 4 あまり信用していない (34.4%)
- 5 全く信用していない (7.8%)

・漫画、出版物

- 1 とても信用している (16.7%)
- 2 まあまあ信用している (42.2%)
- 3 どちらでもない (26.7%)
- 4 あまり信用していない (14.4%)
- 5 全く信用していない (0.0%)

・衣服、装飾品

- 1 とても信用している (8.9%)
- 2 まあまあ信用している (37.8%)

- 3 どちらでもない (34.4%)
- 4 あまり信用していない (16.7%)
- 5 全く信用していない (2.2%)

・食品

- 1 とても信用している (15.6%)
- 2 まあまあ信用している (53.3%)
- 3 どちらでもない (17.8%)
- 4 あまり信用していない (12.2%)
- 5 全く信用していない (1.1%)

・雑貨、家具、家電

- 1 とても信用している (7.7%)
- 2 まあまあ信用している (48.9%)
- 3 どちらでもない (23.3%)
- 4 あまり信用していない (18.9%)
- 5 全く信用していない (1.1%)

・日用品

- 1 とても信用している (8.9%)
- 2 まあまあ信用している (53.3%)
- 3 どちらでもない (21.1%)
- 4 あまり信用していない (16.7%)
- 5 全く信用していない (0%)

3-7 広告全体で見たとき、SNS 広告とマスコミ広告それぞれの信用度はどのくらいですか？

・SNS 広告

- 1 とても信用している (0%)
- 2 まあまあ信用している (22.2%)
- 3 どちらでもない (26.6%)
- 4 あまり信用していない (45.6%)
- 5 全く信用していない (5.6%)

・マスコミ広告

- 1 とても信用している (6.7%)
- 2 まあまあ信用している (55.6%)
- 3 どちらでもない (18.9%)
- 4 あまり信用していない (16.7%)
- 5 全く信用していない (2.2%)

3-8 次の SNS 広告が流れてきたとき、あなたは不快に感じますか？それとも惹かれますか？

	大変不快	まあまあ不快	どちらでもない	少し悪かれる	とても悪かれる
時間の長い広告	56.7%	36.7%	6.7%	0.0%	0.0%
テンポがよく短い広告	3.3%	27.8%	46.7%	18.9%	3.3%
悩みに刺激する広告	15.6%	27.8%	32.2%	22.2%	2.2%
漫画やアニメなどストーリー性のある二次元的な広告	15.6%	25.6%	18.9%	35.6%	4.4%
ドラマのようなストーリー性のある実写的な広告	17.8%	27.8%	22.2%	28.9%	3.3%
効果をオーバー気味に歌っている広告	54.4%	31.1%	12.2%	2.2%	0.0%
過度に安い広告	30.0%	37.8%	23.3%	6.7%	2.2%
絵が綺麗な広告	4.4%	7.8%	34.4%	42.2%	11.1%
作品紹介が主なサブスクリプションやサービスなどの広告	8.9%	22.2%	47.8%	20.0%	1.1%
興味のある分野の広告	3.3%	5.6%	21.1%	50.0%	20.0%
オリンピックやワールドカップなどのイベントの広告	10.0%	17.8%	42.2%	20.0%	10.0%

3-9 あなたは今映像を見ているとします。途中で広告が流れたら広告が流れている秒数の間、あなたは何をしますか？※テレビでもスマホでも媒体は問いません。スキップ機能は使えません。(1つ選択)

- 1 ネット、SNS を見る (51.1%)
- 2 トイレに行く (17.8%)
- 3 チャンネル、コンテンツを変える (10.0%)
- 4 背伸びなどのストレッチをする (4.4%)
- 5 家事をやる (0%)
- 6 課題をやる (2.2%)
- 7 掃除をする (0%)
- 8 その他
  - ・何もしない (11.1%)
  - ・広告が表示されなくなるまで更新する (1.1%)
  - ・本を読んだりゲームをしたりする (1.1%)
  - ・目を瞑って音だけ聞いている (1.1%)

3-10 最後に見た広告はどんな商品の広告でしたか？(1つ選択)

- 1 美容系 (40.0%)
- 2 漫画、出版物 (16.7%)
- 3 衣服、装飾品 (6.7%)
- 4 食品 (5.6%)
- 5 雑貨、家電 (0%)
- 6 日用品 (2.2%)
- 7 サービス (24.4%)

8 その他

- ・出会い系 (1.1%)
- ・アプリ広告 (1.1%)
- ・歯科医院の音声広告 (1.1%)
- ・覚えていない (1.1%)

3-11 「3-10」で見えた広告の媒体はどれですか？

- 1 テレビ (6.7%)
- 2 ラジオ (0%)
- 3 新聞 (0%)
- 4 雑誌 (0%)
- 5 屋外広告 (3.4%)
- 6 チラシ (0%)
- 7 インターネット (22.5%)
- 8 SNS (65.2%)
- 9 その他
  - ・電車の中吊り (1.1%)
  - ・バス車内の音声広告 (1.1%)

3-12 最後に見た広告で、一番覚えている表現は何ですか？

- 1 セリフ (22.1%)
- 2 曲 (19.8%)
- 3 デザインや色使い (34.9%)
- 4 人物の表情 (12.8%)
- 5 コピー (1.2%)
- 6 その他
  - ・特にない (5.8%)
  - ・話の流れ (1.2%)
  - ・漫画の表紙 (1.2%)
  - ・画角 (1.2%)

3-13 もし具体的に思い出せるようでしたら、どんな表現だったかをお答えください。

- ・ミュゼブラチナム
- ・JR●●駅に通える男性の方必見
- ・ミスタードーナツの歌声。
- ・カラフルな色

- ・洋服の広告。可愛いワンピースやバックが映っていた。
- ・派手な感じだった。
- ・出演する人がメインで載ってました
- ・企業名は覚えている。特に印象に残っているわけではない。
- ・ポコチャというアプリの、『ポコチャで話しましょう♪』みたいな内容の、キャッチフレーズ的なやつ。1フレーズの歌みたいになってる。
- ・ピアスや指輪などの写真とその値段の画像がスライドショーのように紹介される表現だった。
- ・転職サイトの広告。サラリーマンがメイン。
- ・YOASOBIさんの曲が流れていた
- ・有名女優が愛用しているといったような台詞
- ・19歳で脱毛したいという人を探しています
- ・お尻脱毛をしたい男性を探しています！
- ・派手
- ・綺麗な笑顔
- ・フリー素材の音源を使っていた
- ・5分程度の脱毛を促進するアニメーション
- ・レッドブルーの「翼を授ける」のようなキャッチコピー
- ・流行りの曲を説明の後ろで流していた
- ・パソコンのパスワードを何度も打ち込んでいる人の様子を、キーボードの目線で映している
- ・歯科医院の紹介とどのバス停留所に近いかを話していた
- ・キャラクターが大きく表示されたアプリ広告、文字(コピー)は覚えていない
- ・脱毛6ヶ月0円

4、 あなた自身についてお聞かせください。

4-1 性別を教えてください。(1つ選択)

- 1 男性 (40.4%)
- 2 女性 (55.1%)
- 3 無回答 (4.5%)

4-2 所属している学部を教えてください。

- 1 教育学部 (17.8%)
- 2 文学部 (16.7%)

- 3 人間科学部 (34.4%)
- 4 健康栄養学部 (2.2%)
- 5 国際学部 (12.2%)
- 6 経営学部 (4.4%)
- 7 情報学部 (12.2%)

4-3 あなたの友人や知り合いなどの交流の深い人は、そんな人が多いですか？(複数選択)

- 1 活発 (50.6%)
- 2 消極的 (14.6%)
- 3 マイペース (51.7%)
- 4 協調的 (50.6%)
- 5 リーダーシップがある (14.6%)
- 6 親しみやすい (71.9%)
- 7 計画性がある (21.3%)
- 8 面倒くさがり (29.2%)
- 9 効率的 (12.4%)
- 10 その他 (0%)

4-4 あなた自身は保守的な考え方ですか？それとも挑戦的な考え方ですか？(1つ選択)

保守的-----挑戦的				
1	2	3	4	5
24.4%	40.0%	18.9%	14.4%	2.2%

4-5 流行には敏感ですか？(1つ選択)

敏感-----鈍感				
1	2	3	4	5
2.2%	22.5%	20.2%	34.8%	20.2%

4-6 あなたのお金の使い方について、衝動的ですか？計画的ですか？(1つ選択)

衝動的-----計画的				
1	2	3	4	5
15.6%	45.6%	15.6%	17.8%	5.6%

4-7 現在、生活に余裕（お金の面で）がありますか？（1つ選択）

ある-----ない				
1	2	3	4	5
12.2%	25.6%	17.8%	23.3%	21.1%

4-8 ものをかう、お金の使う基準で最も上位にくるものは何ですか？（1つ選択）

- 1 自分の好きなもの (71.1%)
- 2 長く使えるもの (3.3%)
- 3 コスパのいいもの (25.6%)
- 4 価値の高いもの、ブランド品 (0%)
- 5 その他 (0%)

4-9 普段よくネットショッピングをしますか？（1つ選択）

全くしない-----よくする				
1	2	3	4	5
11.1%	34.4%	12.2%	22.2%	20.0%

4-10 予定の管理はスマホですか？手帳などの紙ですか？（1つ選択）

- 1 完全スマホ (51.1%)
- 2 完全手帳、あるいはカレンダーなどの紙 (7.8%)
- 3 両方使う (30.0%)
- 4 予定を管理していない (11.1%)

4-11 PayPay や楽天ペイなどの電子マネーを利用していますか？※交通系 IC カードのカード形式は除く。（1つ選択）

- 1 日常的に利用している (27.8%)
- 2 たまに利用する (21.1%)
- 3 アプリ等はダウンロードしてあるが、ほとんど利用していない (18.9%)
- 4 アプリ等もダウンロードしておらず、利用していない (32.2%)