

防災とメディアに関する意識調査

この度は、アンケート調査へのご協力をいただきありがとうございます。この調査は「防災とメディア」に関して大学生の意識を調査するものです。この調査で収集しました回答は、統計的に処理を行い、報告書の作成に利用しますが、その他の目的に用いることはございません。また、回答された皆様の個人データが外に出ることがないようにデータ入力後責任を持って廃棄いたします。率直にご回答いただきますよう、よろしくお願いいたします。調査についてご質問・ご不明点はございましたら、下記の連絡先までご連絡ください。

回答時間 約 10 分

文教大学情報学部メディア表現学科 3 年
岡本 リサ c0p51018@bunkyo.ac.jp

問 1 あなたが、被害を受けたり身近に危険を感じたりしたことのある災害はなんですか。当てはまるもの 全て に○をつけてください。

1. 地震(90.5%)	2. 台風(65.5%)	3. 豪雨(52.6%)
4. 落雷(23.3%)	5. 火災(21.6%)	6. 河川の氾濫(29.3%)
7. 豪雪(9.5%)	8. 土砂崩れ(12.1%)	9. その他 ()
10. 被害や危険を感じたことはない(3.4%)		

問 2 あなたは、防災意識が高いほうだと思いますか。当てはまるもの 1つ に○をつけてください。

1. 高いと思う(2.6%)	2. どちらかと言えば高いと思う(31.9%)	3. どちらでもないと思う(26.7%)
4. どちらかと言えば低いと思う(31.0%) 5. 低いと思う(7.8%)		

問 3 あなたは、自然災害によって生活に大きな支障が出るような被災経験をしたことがありますか。当てはまるもの 1つ に○をつけてください。

1. 経験がある(33.6%)	2. 経験がない(64.7%)	3. 回答しない(1.7%)
-----------------	-----------------	----------------

問 4 あなたは、現在の住まいに災害への備えをしていますか。当てはまるもの 1つ に○をつけてください。

1. 十分にしている(問 5 へ) (4.3%)	2. 少しはしている(問 5 へ) (50.9%)
3. あまりしていない(問 7 へ) (29.3%) 4. 全くしていない(問 7 へ) (15.5%)	

問 5 以下は、問 4 で「1.十分にしている」「2.少しはしている」と回答した方にお聞きします。

以下の (1) ~ (5)、問 6 にお答えください。

(1) 現在、自然災害に対して 備えている理由 は何ですか。当てはまるもの すべて に○をつけてください。

1. 命を守るため(41.4%)	2. いつ起こるかわからないから(45.7%)
3. 自分の身は自分で守るしかないから(21.6%) 4. その他 ()	

(2) あなたは現在、自然災害に対して どのような備え をしていますか。当てはまるもの すべて に○をつけてください。

1. 防災キットを準備している(30.2%)	2. 家具などの店頭・落下防止対策(17.2%)
3. 災害用に食料品を備蓄している(38.8%)	4. 避難場所や経路を確認している(19.0%)
5. 防災関連のアプリを入れている(3.4%)	6. 持ち歩き用防災グッズを携帯している(5.2%)
7. 地震保険へ加入している(5.2%)	8. 自家発電・蓄電(太陽光発電)をしている(3.4%)

(3) あなたが前の質問 5- (2) の 8 つの項目以外に備えていることがありましたら、回答欄にお書きください。

--

(4) あなたが防災用品を準備するか決めたり選んだりするときに、参考にした情報源は何ですか。当てはまるもの すべて に○をつけてください。

1. テレビで得た情報(37.9%)	2. 雑誌で得た情報(2.6%)	3. 書籍で得た情報(1.7%)
4. SNS で得た情報(27.6%)	5. 家族から聞いた情報(32.8%)	6. 友人から情報(5.2%)
7. 店舗で得た情報(0%)	8. その他 ()	9. 参考にしていない情報源はない(3.4%)

(5) あなたが準備している防災用品を準備しようと思ったきっかけは何ですか。当てはまるもの 1つ に○をつけてください。

1. 一人暮らしを始めたから(22.0%)	2. 大学生になったから(8.5%)
3. 災害関連の映画やドラマを観たから(28.8%)	4. アウトドアをしているから(5.1%)
5. その他 () (35.6%)	

問 6 あなたが防災グッズを購入するときに、意識していることは何ですか。各質問に対して当てはまるものを 1~5 から 1つ 選び○をつけてください。

	そう思う	少しそう思う	どちらとも言えない	あまりそう思わない	全くそう思わない
1 見た目重視のもの	3.2%	17.5%	14.3%	47.6%	17.5%
2 長期間利用できるもの	77.8%	19.0%	1.6%	0%	1.6%
3 実用的なもの	85.5%	11.3%	1.6%	0%	1.6%
4 日頃から持ち歩けるもの	17.7%	38.7%	21.0%	17.7%	4.8%
5 手ごろなもの	44.4%	46.0%	6.3%	3.2%	0%

→問 8 にお進みください。

以下は、問 5 で「3.どちらかと言えばしていない」「4.していない」と回答した方にお聞きします。

問 7 あなたが現在、自然災害に対して 備えていない理由は何ですか。各質問に対して当てはまるものを 1~5 から 1つ 選び○をつけてください。

	そう思う	少しそう思う	どちらとも言えない	あまりそう思わない	全くそう思わない
1 何から始めたらいいかわからないから	42.3%	34.6%	3.8%	13.5%	5.8%
2 お金がかかるから	30.8%	23.1%	11.5%	21.2%	13.5%
3 災害がほとんど起きない地域に住んでいるから	26.9%	28.2%	21.2%	9.6%	13.5%
4 備蓄品を置いておくスペースが無いから	25.0%	25.0%	11.5%	23.1%	15.4%
5 準備が面倒だから	42.3%	32.7%	7.7%	7.7%	9.6%
6 備えていても効果がないと思うから	3.8%	11.5%	19.2%	38.5%	26.9%

→問 8 にお進みください。

問8 以下は防災に関連する言葉です。以下質問にお答えください。

(1) あなたが、**聞いたことのある言葉**をすべて選び番号に○をつけてください。

- | | | | |
|---------------------|------------------|---------------------|---------------|
| 1. ローリングストック(12.1%) | 2. 在宅避難(53.4%) | 3. 常備食(95.7%) | 4. 備災(56.9%) |
| 5. ハザードマップ(97.4%) | 6. フェーズフリー(7.8%) | 7. 水平避難・垂直避難(28.4%) | |
| 8. 防災ポーチ(49.1%) | 9. 自助(56.9%) | 10. 共助(57.8%) | 11. 公助(63.8%) |

(2) あなたが**意味を知っている言葉**をすべて選び番号に○をつけてください。

- | | | | |
|--------------------|------------------|---------------------|---------------|
| 1. ローリングストック(8.6%) | 2. 在宅避難(37.1%) | 3. 常備食(90.5%) | 4. 備災(37.1%) |
| 5. ハザードマップ(90.5%) | 6. フェーズフリー(3.4%) | 7. 水平避難・垂直避難(19.8%) | |
| 8. 防災ポーチ(36.2%) | 9. 自助(41.4%) | 10. 共助(38.8%) | 11. 公助(37.1%) |

問9 ボランティアについてお聞きします。以下の質問にお答えください。

(1) あなたは過去5年間でボランティアをしたことがありますか。当てはまるもの**1つ**に○をつけてください。

- | | |
|-------------------------|------------------------|
| 1. ある (⇒ (2) へ) (45.1%) | 2. ない (⇒問10 へ) (54.9%) |
|-------------------------|------------------------|

(2) (1) で「1.ある」と答えた方にお聞きします。どのようなボランティアに参加しましたか。当てはまるもの**すべて**に○をつけてください。

- | | | |
|----------------|------------------|----------------|
| 1. 地域交流(25.9%) | 2. まちづくり(9.5%) | 3. 学習支援(18.1%) |
| 4. 被災者支援(4.3%) | 5. 国際交流・国際協力(0%) | 6. その他 () |

⇒問10 へお進みください。

問10 防災イベントについてお聞きします。以下の質問にお答えください。

(1) あなたは、過去5年間で防災関連のイベント（訓練や催事など）に参加や見学をしたことがありますか。当てはまるもの**1つ**に○をつけてください。

- | |
|--|
| 1. 参加したことがある (⇒ (2) へ) (23.0%) |
| 2. 参加したことはないが、見学したことはある (⇒ (2) へ) (3.5%) |
| 3. 知っていたが、参加したり見学したことはない (⇒ (3) へ) (30.1%) |
| 4. イベントが行われていることを知らなかった (⇒問11 へ) (29.2%) |
| 5. わからない (⇒問11 へ) (14.2%) |

(2) (1) で「1.参加したことがある」「2.参加しことはないが、見学したことはある」と答えた方にお聞きします。あなたが、参加・見学したことのあるイベントはどのようなイベントでしたか。当てはまるもの**すべて**に○をつけてください。

- | | |
|-------------------------------|-----------------------------|
| 1. 町内会や自治会が主催する防災訓練(15.5%) | 2. 防災の日・防災週間のイベント(4.3%) |
| 3. 国・都道府県・市区町村が主催する防災訓練(1.7%) | 4. 大学・研究機関が主催する防災イベント(2.6%) |
| 5. その他 () | |

⇒問11 へお進みください。

(3) (1) で「3.知っていたが、参加したり見学したことはない」と答えた方にお聞きします。防災関連のイベントが行われていることは知っていたが、参加したり見学したりしたことはない理由は何ですか。当てはまるもの**すべて**に○をつけてください。

- | | |
|------------------------|---------------------------------|
| 1. 時間的余裕がなかったから(19.0%) | 2. 会場に行くのが大変だったから(10.3%) |
| 3. 内容が形式的だと思ったから(5.2%) | 4. 日時や場所、申し込み方法がわからなかったから(6.9%) |
| 5. 興味・関心がなかったから(11.2%) | 6. その他 () |

⇒問11 へお進みください。

問11 あなたが、防災意識向上のために**必要だと思うこと**は何ですか。各質問に対して当てはまるものを1～5から**1つ**選び○をつけてください。

	そう思う	少しそう思う	どちらとも言えない	あまりそう思わない	全くそう思わない
1 災害経験を継承すること	61.2%	30.2%	5.2%	2.6%	0.9%
2 防災を学べる授業・講義	58.6%	32.8%	5.2%	2.6%	0.9%
3 防災訓練を実際に体験できる機会	66.4%	28.4%	3.4%	0.9%	0.9%
4 理解しやすい防災情報	70.7%	27.6%	0.9%	0%	0.9%
5 家族と話し合うこと	52.6%	36.2%	8.6%	0.9%	1.7%

問12 あなたが、防災全般に関する知識や情報を提供してほしいと思う媒体は何ですか。当てはまるもの**すべて**に○をつけてください。

- | | | |
|----------------------------|-----------------------------|-------------------|
| 1. テレビ(89.7%) | 2. ラジオ(28.4%) | 3. 新聞(30.2%) |
| 4. 雑誌(17.2%) | 5. 学校教育(75.0%) | 6. インターネット(75.0%) |
| 7. 国や自治体で配布するパンフレット(30.2%) | 8. 防災訓練・避難訓練(45.7%) | |
| 9. 講座やセミナー(19.0%) | 10. 防災に関する展示会やシンポジウム(10.3%) | |
| 11. 教授や専門家による講演会(19.8%) | 12. その他 () | 13. 特にない(2.6%) |

問13 あなたが**防災に対して持っているイメージ**をお聞きします。各質問に対して当てはまるものを1～5から**1つ**選び○をつけてください。

	そう思う	少しそう思う	どちらとも言えない	あまりそう思わない	全くそう思わない
1 お金をかける価値の高いものだ	20.7%	39.7%	23.3%	14.7%	1.7%
2 時間をかける価値の高いものだ	26.7%	39.7%	19.0%	13.8%	0.9%
3 自分には関係あるものだ	56.9%	37.1%	3.4%	2.6%	0%
4 自分の生活に役立つことが多い	38.8%	36.2%	14.7%	9.5%	0.9%
5 小中高で経験した防災教育は役に立っている	31.0%	40.5%	16.4%	8.6%	3.4%
6 手間がかかると思う	25.9%	48.3%	19.0%	6.9%	0%
7 非日常感が高まるものだ	25.9%	34.5%	24.1%	12.1%	3.4%
8 想像力が高まるものだ	17.2%	38.8%	25.9%	15.5%	2.6%
9 日常と切り離して考える	13.8%	16.4%	24.1%	34.5%	11.2%
10 安心感を得ることができる	36.2%	38.8%	19.8%	4.3%	0.9%

問 14 あなたの趣味をお聞きます。あてはまるもの**すべて**に○をつけてください。

ここでは、スマートフォンやパソコン、紙や電子等、趣味を楽しむ方法に指定はありません。

1.バラエティ番組を見る(37.1%)	2.映画鑑賞(53.4%)	3.ドラマ鑑賞(40.5%)
4.アニメ鑑賞(51.7%)	5.ゲームをする(57.8%)	6.書籍・漫画を読む(56.9%)
7.雑誌を読む(7.8%)	8.YouTubeを見る(81.0%)	9.コンサートに行く(34.5%)
10.舞台・演劇鑑賞(10.3%)	11.音楽鑑賞(51.7%)	12.美術館へ行く(16.4%)
13.スポーツ観戦(24.1%)	14.運動する(25.9%)	15.ショッピング(53.4%)
16.カフェ巡り(22.4%)	17.アウトドア(15.5%)	18.その他 ()

問 15 あなたは、ふだん趣味にどの程度時間を使っていますか。回答欄に**数字**をお書きください。

- (1) 平日の平均時間 () 時間
 (2) 土日の平均時間 () 時間

問 16 あなたは1ヶ月で趣味に平均どの程度お金を使っていますか。回答欄に**数字**をお書きください。

() 円

問 17 あなたが趣味に関連するグッズを購入するときに、意識していることは何ですか。各質問に対して当てはまるものを1～5から**1つ**選び○をつけてください。

	そう思う	少しそう思う	どちらとも言えない	あまりそう思わない	全くそう思わない
1 見た目重視のもの	54.3%	30.2%	8.6%	5.2%	1.7%
2 長期間利用できるもの	50.0%	30.2%	8.6%	7.8%	3.4%
3 実用的なもの	45.7%	26.7%	13.8%	10.3%	3.4%
4 日頃から持ち歩けるもの	24.1%	28.4%	20.7%	17.2%	9.5%
5 手ごろな価格のもの	41.4%	25.0%	19.0%	11.2%	3.4%
6 そのコンテンツが好きかどうか	81.9%	12.9%	4.3%	0.9%	0%

問 18 イベントについてお聞きます。ここでの「イベント」は、「不特定多数の人が集まり、対象と同じ空間で行われている1つの催し物」を言います。以下の2つの質問にお答えください。

(1) あなたが趣味に関連したイベントに参加したとき、どのような形式で参加することが多いですか。当てはまるもの1つに○をつけてください。

1. 直接対面形式(69.8%)	2. オンライン形式(8.6%)
3. 参加したことがない(21.6%)	4. その他 ()

(2) あなたは、イベントに最近いつ参加しましたか。当てはまるもの1つに○をつけてください。

1. 1ヶ月以内(32.5%)	2. 2ヶ月以内(15.8%)	3. 3ヶ月以内(9.6%)
4. 半年以内(8.8%)	5. 1年以内(4.4%)	6. 1年以上参加していない(12.3%)
7. 参加したことがない(16.4%)		

問 19 あなたが映像メディア（バラエティ番組、映画、テレビドラマ、アニメ、YouTube）に対して持っている**イメージ**をお聞きます。各質問に対して当てはまるものを1～5から1つ選び○をつけてください。

	そう思う	少しそう思う	どちらとも言えない	あまりそう思わない	そう思わない
1 お金をかける価値の高いものだ	19.8%	39.7%	19.8%	16.4%	4.3%
2 時間をかける価値の高いものだ	32.8%	42.2%	17.2%	6.0%	1.7%
3 自分の生活に役立つ知識を得ることができる	29.3%	44.8%	18.1%	6.9%	0.9%
4 教育的な効果があると思う	25.9%	39.7%	25.0%	8.6%	0.9%
5 自分の生活に及ぼす影響が大きい	42.2%	33.6%	17.2%	5.2%	1.7%
6 真剣になれる	35.3%	34.5%	19.0%	6.9%	4.3%
7 内容は非日常感が強い	32.8%	31.0%	24.1%	7.8%	4.3%
8 新しいことを始めるきっかけになる	38.8%	41.4%	12.1%	6.9%	0.9%
9 1人で楽しむものだ	29.3%	22.4%	25.9%	22.4%	0%
10 他人とのコミュニケーションへと発展する	32.8%	43.1%	14.7%	6.0%	3.4%
11 温かみを感じられる	28.4%	37.9%	25.0%	6.9%	1.7%
12 信頼できる	15.5%	28.4%	37.1%	14.7%	4.3%
13 想像力をかき立てるものだ	43.1%	37.9%	16.4%	2.6%	0%
14 内容を理解しやすい	37.1%	44.0%	16.4%	2.6%	0%
15 日常と切り離して考える	25.0%	37.9%	25.0%	12.1%	0%

問 20 あなたがイベント（コンサート、舞台・演劇、）に対して持っている**イメージ**をお聞きます。各質問に対して当てはまるものを1～5から1つ選び○をつけてください。

	そう思う	少しそう思う	どちらとも言えない	あまりそう思わない	そう思わない
1 お金をかける価値の高いものだ	56.9%	29.3%	8.6%	2.6%	2.6%
2 時間をかける価値の高いものだ	61.2%	24.1%	11.2%	0.9%	2.6%
3 自分の生活に役立つ知識を得ることができる	20.7%	31.9%	22.4%	19.8%	5.2%
4 教育的な効果があると思う	19.8%	27.6%	29.3%	21.6%	1.7%
5 自分の生活に及ぼす影響が大きい	37.9%	37.1%	12.9%	6.9%	5.2%
6 真剣になれる	52.6%	36.2%	8.6%	0%	2.6%
7 非日常感が強い	53.4%	28.4%	12.1%	2.6%	3.4%
8 新しいことを始めるきっかけになる	29.3%	32.8%	19.0%	14.7%	4.3%
9 1人で楽しむものだ	21.6%	14.7%	28.4%	21.6%	13.8%
10 他人とのコミュニケーションへと発展する	41.4%	37.9%	12.9%	5.2%	2.6%
11 温かみを感じられる	43.1%	39.7%	11.2%	3.4%	2.6%
12 信頼できる	26.7%	38.8%	28.4%	4.3%	1.7%
13 想像力をかき立てるものだ	48.7%	32.8%	12.9%	4.3%	1.7%

14	内容を理解しやすい	40.5%	35.3%	17.2%	6.0%	0.9%
15	日常と切り離して考える	52.6%	25.9%	15.5%	4.3%	1.7%

問 21 あなたの性別をお答えください。

1. 男性(42.2%)	2. 女性(56.9%)	3. その他(0.9%)
--------------	--------------	--------------

問 22 あなたの年齢をお答えください。回答欄に**数字**をお書きください。

() 歳

問 23 あなたの学部・学科をお答えください。

1.情報学部情報システム学科(9.5%)	2.情報学部情報社会学科(3.4%)	3.情報学部メディア表現学科(3.4%)
4.健康栄養学部管理栄養学科(6.0%)	5.経営学部経営学科(9.5%)	6.国際学部国際理解学科(2.6%)
7.国際学部国際観光学科(9.5%)	8.教育学部学校教育学科(9.5%)	9.教育学部心理教育学科(0%)
10.教育学部発達教育学科(1.7%)	11.人間科学部人間科学科(6.0%)	12.人間科学臨床心理学科(9.5%)
13.人間科学学部心理学科(8.6%)	14.文学部日本語日本文学科(7.8%)	15.文学部英米語英米文学科(5.2%)
16.文学部中国語中国文学科(4.3%)	17.文学部外国語学科(3.4%)	

問 24 あなたの学年をお答えください。回答欄に**数字**をお書きください。

() 年

問 25 あなたの住まいについてお答えください。

1. 一人暮らし(33.6%)	2. 同居人がいる(66.4%)
-----------------	------------------

質問は以上です。ご協力いただきありがとうございました。