

SNS 広告に対する意識調査

この調査は、SNS 広告に対する意識について調べるためのものです。この調査で収集した回答は、統計的に処理を行い授業内での発表や報告書作成の目的以外に使用することは一切ございません。また、この回答により、個人が特定される事や、授業の評価に影響を及ぼすことはございません。率直にご回答くださいますよう、よろしくお願いたします。

文教大学情報学部メディア表現学科 3 年松本直樹

Q1 あなたの性別を教えてください。

1. 男性 (45.7%) 2. 女性 (52.6%) 3. その他 (1.7%)

Q2 あなたの年齢を教えてください。

1. 18 歳 (8.1%) 2. 19 歳 (28.9%) 3. 20 歳 (23.1%)
 4. 21 歳 (24.9%) 5. 22 歳 (13.9%) 6. 23 歳 (1.2%)
 7. 24 歳以上 (0%)

あなたの SNS 利用についてお尋ねします。

Q3 あなたが利用している SNS はなんですか。あてはまるもの全てにチェックしてください。

1. LINE (98.3%) 2. Facebook (11.6%) 3. Twitter (78.0%)
 4. Instagram (80.9%) 5. YouTube (86.1%)

Q4 あなたが SNS を利用する目的はなんですか。

	とてもあてはまる	まあまああてはまる	どちらでもない	あまりあてはまらない	全くあてはまらない
知人の近況を知りたい	28.9%	39.3%	7.5%	12.1%	12.1%
人とつながりたい	19.1%	42.2%	15.6%	13.9%	9.2%
自分の近況を知ってもらいたい	6.4%	25.4%	23.1%	24.9%	20.2%
写真などの投稿を見てもらいたい	11.6%	22.5%	19.1%	20.8%	26.0%
自分の行動記録を残しておきたい	22.1%	23.8%	14.0%	20.3%	19.8%
「いいね！」などのリアクションが欲しい	6.4%	15.6%	24.9%	23.7%	29.5%
仕事やビジネスで連絡を取りたい	19.1%	20.2%	15.0%	23.1%	22.5%
仲間外れにされたくない	5.2%	20.2%	22.5%	26.6%	25.4%
ブランドの情報をチェックしたい	22.7%	30.2%	13.4%	16.9%	16.9%
芸能人の動向をチェックしたい	25.7%	31.8%	15.0%	14.5%	13.3%
新たな出会いを求めて	5.2%	8.7%	21.4%	28.9%	35.8%
世間の流行りを知るため	29.5%	36.4%	13.9%	9.2%	11.0%

LINE 広告についてお尋ねします。

Q5 LINE で広告を目にしたことはありますか。

1. ある (84.8%) 2. ない (15.2%)

〈Q5 で“1. ある”と回答した方は Q6 へお進みください〉

〈Q5 で“2. ない”と回答した方は Q1 1 へお進みください〉

Q6 LINE 広告で初めて知った商品はありますか。

頻繁にある	1 (8.33%)	2 (40.3%)	3 (25.7%)	4 (25.7%)	ほとんどない
-------	-----------	-----------	-----------	-----------	--------

Q7 LINE 広告に興味を持った広告がありますか。

頻繁にある	1 (0.7%)	2 (14.5%)	3 (25.5%)	4 (59.3%)	ほとんどない
-------	----------	-----------	-----------	-----------	--------

Q8 LINE 広告で欲しいと思った商品がありますか。

頻繁にある	1 (1.4%)	2 (11.0%)	3 (22.8%)	4 (64.8%)	ほとんどない
-------	----------	-----------	-----------	-----------	--------

Q9 LINE 広告で記憶に残っている商品がありますか。

頻繁にある	1 (3.5%)	2 (6.9%)	3 (26.2%)	4 (63.5%)	ほとんどない
-------	----------	----------	-----------	-----------	--------

Q10 LINE 広告で見て、実際に購入した商品がありますか。

頻繁にある	1 (0.7%)	2 (0.7%)	3 (4.8%)	4 (93.8%)	ほとんどない
-------	----------	----------	----------	-----------	--------

Facebook 広告についてお尋ねします。

Q11 Facebook で広告を目にしたことはありますか。

1. ある (12.4%) 2. ない (87.6%)

〈Q11で“1. ある”と回答した方はQ12へお進みください〉

〈Q11で“2. ない”と回答した方はQ17へお進みください〉

Q12 Facebook 広告で初めて知った商品がありますか。

頻繁にある	1 (23.1%)	2 (23.1%)	3 (7.7%)	4 (46.1%)	ほとんどない
-------	-----------	-----------	----------	-----------	--------

Q13 Facebook 広告に興味を持った広告がありますか。

頻繁にある	1 (7.1%)	2 (7.1%)	3 (7.1%)	4 (78.6%)	ほとんどない
-------	----------	----------	----------	-----------	--------

Q14 Facebook 広告で欲しいと思った商品がありますか。

頻繁にある	1 (7.1%)	2 (0%)	3 (14.3%)	4 (78.6%)	ほとんどない
-------	----------	--------	-----------	-----------	--------

Q15 Facebook 広告で記憶に残っている商品がありますか。

頻繁にある	1 (7.1%)	2 (0%)	3 (21.4%)	4 (71.4%)	ほとんどない
-------	----------	--------	-----------	-----------	--------

Q16 Facebook 広告で見て、実際に購入した商品がありますか。

頻繁にある	1 (7.1%)	2 (0%)	3 (7.1%)	4 (85.7%)	ほとんどない
-------	----------	--------	----------	-----------	--------

Twitter 広告についてお尋ねします。

Q17 Twitter で広告を目にしたことはありますか。

1. ある (78.6%) 2. ない (21.4%)

〈Q17で“1. ある”と回答した方はQ18へお進みください〉

〈Q17で“2. ない”と回答した方はQ23へお進みください〉

Q18 Twitter 広告で初めて知った商品がありますか。

頻繁にある	1 (24.8%)	2 (43.2%)	3 (16.0%)	4 (16.0%)	ほとんどない
-------	-----------	-----------	-----------	-----------	--------

Q19 Twitter 広告で興味を持った商品がありますか。

頻繁にある	1 (12.0%)	2 (30.4%)	3 (25.6%)	4 (32.0%)	ほとんどない
-------	-----------	-----------	-----------	-----------	--------

Q20 Twitter 広告で欲しいと思った商品がありますか。

頻繁にある	1 (7.3%)	2 (27.4%)	3 (26.6%)	4 (38.7%)	ほとんどない
-------	----------	-----------	-----------	-----------	--------

Q21 Twitter 広告で記憶に残っている商品がありますか。

頻繁にある	1 (9.6%)	2 (22.4%)	3 (24.0%)	4 (44.0%)	ほとんどない
-------	----------	-----------	-----------	-----------	--------

Q22 Twitter 広告で見て、実際に購入した商品がありますか。

頻繁にある	1 (1.6%)	2 (7.2%)	3 (12.8%)	4 (78.4%)	ほとんどない
-------	----------	----------	-----------	-----------	--------

Instagram 広告についてお尋ねします。

Q23 Instagram で広告を目にしたことはありますか。

1. ある (80.3%) 2. ない (19.7%)

〈Q23で“1. ある”と回答した方はQ24へお進みください〉

〈Q23で“2. ない”と回答した方はQ29へお進みください〉

Q24 Instagram 広告で初めて知った商品がありますか。

頻繁にある	1 (44.3%)	2 (40.2%)	3 (5.7%)	4 (9.8%)	ほとんどない
-------	-----------	-----------	----------	----------	--------

Q25 Instagram 広告で興味を持った商品がありますか。

頻繁にある	1 (34.4%)	2 (43.4%)	3 (10.7%)	4 (11.5%)	ほとんどない
-------	-----------	-----------	-----------	-----------	--------

Q26 Instagram 広告で欲しいと思った商品がありますか。

頻繁にある	1 (29.5%)	2 (37.7%)	3 (12.3%)	4 (20.5%)	ほとんどない
-------	-----------	-----------	-----------	-----------	--------

Q27 Instagram 広告で記憶に残っている商品がありますか。

頻繁にある	1 (28.7%)	2 (30.3%)	3 (16.4%)	4 (24.6%)	ほとんどない
-------	-----------	-----------	-----------	-----------	--------

Q28 Instagram 広告で見て、実際に購入した商品がありますか。

頻繁にある	1 (9.0%)	2 (18.9%)	3 (13.9%)	4 (58.2%)	ほとんどない
-------	----------	-----------	-----------	-----------	--------

YouTube 広告についてお尋ねします。

Q29 YouTube で広告を目にしたことはありますか。

1. ある (92.3%) 2. ない (7.7%)

〈Q29で“1. ある”と回答した方はQ30へお進みください〉

〈Q29で“2. ない”と回答した方はQ35へお進みください〉

Q30 YouTube 広告で初めて知った商品がありますか。

頻繁にある	1 (36.5%)	2 (38.5%)	3 (10.3%)	4 (14.7%)	ほとんどない
-------	-----------	-----------	-----------	-----------	--------

Q31 YouTube 広告で興味を持った商品がありますか。

頻繁にある	1 (11.5%)	2 (30.1%)	3 (19.9%)	4 (38.5%)	ほとんどない
-------	-----------	-----------	-----------	-----------	--------

Q32 YouTube 広告で欲しいと思った商品がありますか。

頻繁にある	1 (7.1%)	2 (26.9%)	3 (17.3%)	4 (48.7%)	ほとんどない
-------	----------	-----------	-----------	-----------	--------

Q33 YouTube 広告で記憶に残っている商品がありますか。

頻繁にある	1 (15.4%)	2 (25.6%)	3 (17.3%)	4 (41.7%)	ほとんどない
-------	-----------	-----------	-----------	-----------	--------

Q34 YouTube 広告で見て、実際に購入した商品がありますか。

頻繁にある	1 (1.3%)	2 (7.1%)	3 (9.6%)	4 (82.1%)	ほとんどない
-------	----------	----------	----------	-----------	--------

SNS 全体についてお尋ねします。

Q35 あなたが SNS 広告で、最も印象に残っているものは何ですか。商品名や商品ジャンルなど、思い出せる範囲内で記入してください。

Q36 それほどの SNS でしたか。あてはまるもの全てにチェックしてください。

1. LINE (1.7%)
2. Facebook (1.2%)
3. Twitter (15.0%)
4. Instagram (36.4%)
5. YouTube (49.1%)
6. その他. _____ (1.2%)

Q37 あなたが SNS 広告をきっかけに、存在を初めて知った商品がありますか。該当するものがあればチェックしてください。

1. 自動車 (2.9%)
2. 家電製品 (5.2%)
3. デジタルデバイス (15.0%)
4. スマートフォンアプリ (42.2%)
5. 飲食店 (10.4%)
6. ホテル・旅館 (13.9%)
7. 食品 (17.3%)
8. 飲料 (10.4%)
9. お菓子 (10.4%)
10. お酒 (5.2%)
11. サプリメント (37.6%)
12. スキンケア商品 (49.7%)
13. メイクアップ化粧品 (39.3%)
14. ヘアケア製品 (27.7%)
15. 衣服 (33.5%)
16. その他 _____ (2.9%)

Q38 あなたが自分の意志でクリックした SNS 広告はどのような商品のものでしたか。該当するものがあればチェックしてください。

1. 自動車 (3.5%)
2. 家電製品 (2.3%)
3. デジタルデバイス (5.8%)
4. スマートフォンアプリ (16.8%)
5. 飲食店 (3.5%)
6. ホテル・旅館 (5.2%)
7. 食品 (5.8%)
8. 飲料 (2.3%)
9. お菓子 (6.4%)
10. お酒 (1.7%)
11. サプリメント (4.0%)
12. スキンケア商品 (23.7%)
13. メイクアップ化粧品 (26.0%)
14. ヘアケア製品 (12.1%)
15. 衣服 (27.2%)
16. その他 _____ (5.8%)

Q39 あなたが実際に SNS 広告で影響を受けて購入した商品はどれですか。該当するものがあればチェックしてください。

- | | |
|-----------------------|-------------------|
| 1. 自動車 (0%) | 2. 家電製品 (1.2%) |
| 3. デジタルデバイス (4.0%) | |
| 4. スマートフォンアプリ (7.5%) | 5. 飲食店 (1.7%) |
| 6. ホテル・旅館 (1.2%) | 7. 食品 (4.0%) |
| 8. 飲料 (1.2%) | 9. お菓子 (2.9%) |
| 10. お酒 (1.7%) | 11. サプリメント (4.6%) |
| 12. スキンケア商品 (7.5%) | |
| 13. メイクアップ化粧品 (11.0%) | 14. ヘアケア製品 (2.3%) |
| 15. 衣服 (14.5%) | |
| 16. その他 _____ (5.2%) | |

SNS 広告に対する考えについてお尋ねします。

Q40 SNS 広告のイメージについてお聞きします。最もあてはまるものにチェックしてください。

	とてもあてはまる	まあまああてはまる	あまりあてはまらない	全くあてはまらない
商品の特徴がよくわかる	12.9%	59.5%	21.5%	6.1%
印象的である	30.5%	51.2%	15.2%	3.0%
親しみがわく	4.3%	33.7%	41.1%	20.9%
面白い	13.4%	37.2%	31.7%	17.7%
ユーモアがある	13.4%	36.6%	32.9%	17.1%
魅力的である	15.2%	37.2%	27.4%	20.1%
鮮やかである	16.7%	43.8%	25.9%	13.6%
しつこい	65.6%	22.1%	5.5%	6.7%
怪しげだ	53.1%	34.6%	6.8%	5.6%
心に残らない	9.8%	30.5%	42.1%	17.7%
飽きる	38.7%	27.0%	23.3%	11.0%
つまらない	25.2%	30.7%	33.7%	10.4%
邪魔だ	50.3%	27.0%	16.0%	6.7%
表現が不快だ	23.2%	26.2%	27.4%	23.2%
イライラする	22.6%	28.7%	26.8%	22.0%

Q41 あなたは無料サービスの SNS 広告のあり方についてどう思いますか。

1. 無料でサービスを利用できるなら、広告はあっても良い (59.2%)
2. サービスの有料・無料に関わらず、広告はあっても良い (13.4%)
3. 無料であっても広告が表示されるのは嫌だ (27.4%)

Q4 2 あなたは広告が表示されなくなるなら、サービスが有料でもかまわないと思いますか。

1. そう思う (27.5%)
2. そう思わない (72.5%)