

日常生活と娯楽について

この調査は、日常生活と娯楽について調べるためのものです。この調査で収集した回答は統計的に処理を行い、授業内での発表や報告書作成の目的以外に使用するつもりは一切ございません。また、この回答により、個人が特定されたり、授業の評価に影響を及ぼしたりすることはございません。率直にご回答くださいますよう、よろしくお願いたします。

調査についてのご質問、ご不明な点がございましたら下記の連絡先までご連絡ください。

文教大学 情報学部メディア表現学科 福島史将

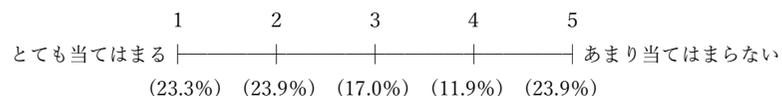
Gmail : b7p51080@shonan.bunkyo.ac.jp

〈インスタグラムについてお尋ねします〉

Q1 インスタグラムを利用していますか？該当するもの1つに○をつけてください。

1. はい(74.4%) 2. いいえ(25.6%)

Q2 インスタグラムの利用時間は多いほうだ。次の1から5までの数字で該当するもの1つに○をつけてください。



Q3 インスタグラムを始めたきっかけは何ですか？最も該当するもの1つに○をつけてください。

1. 周りの人がやっていたから 2. 友人に勧められたから 3. 流行していたから
 4. SNSで自分を発信したかったから 5. 他のSNSに飽きてしまったから
 6. 趣味が近い人と繋がれるから 7. 日記のように使えるから
 8. 好きな芸能人の投稿を見ることができると 9. その他()
 1(31.3%) 2(18.7%) 3(10.7%) 4(2.7%) 5(1.3%) 6(2.7%) 7(3.3%) 8(21.3%) 9(7.6%)

Q4 インスタグラムの利用動機について次の1から4までの数字で該当するもの1つに○をつけてください。

インスタグラム利用動機				
	当てはまる	やや当てはまる	あまり当てはまらない	当てはまらない
日頃の生活で溜まったストレスを解消したい。	4.4%	20.6%	25.0%	50.0%
いつもの自分とは違った新たな一面を発見したい。	4.4%	15.6%	28.8%	51.3%
世界中の人たちの日常を知りたい。	13.8%	30.8%	19.5%	35.8%
趣味が似通った人たちと仲良くなりたい。	13.8%	31.9%	18.1%	36.3%
価値観や人生観を変えるきっかけにしたい。	5.6%	18.8%	32.5%	43.1%
自分自身を発信したい。	6.9%	22.0%	27.0%	44.0%
趣味(ファッション、料理など)の参考にしたい。	33.8%	29.4%	16.3%	20.6%
自分の承認欲求を満たしたい。	8.8%	21.3%	27.5%	42.5%
スケールの大きな自然の写真を見たい、投稿したい。	9.4%	25.6%	21.3%	43.8%
現地にしかない植物や動物の写真を見たい、投稿したい。	10.6%	26.3%	21.3%	41.9%
有名な遺跡や建築物の写真を見たい、投稿したい。	10.0%	25.6%	21.3%	43.1%
カフェ巡りをした写真を見たい、投稿したい。	15.6%	32.5%	20.0%	31.9%
現地の歴史や伝統についてよく知りたい。	5.0%	18.1%	26.3%	50.6%

Q5 フォロワーは何人いますか？スマートフォンを見て、該当するもの1つに○をつけてください。

1. 50人未満 2. 50人以上100人未満 3. 100人以上200人未満
 4. 200人以上300人未満 5. 300人以上400人未満 6. 400人以上500人未満
 7. 500人以上
 1(26.3%) 2(16.0%) 3(25.0%) 4(12.2%) 5(9.0%) 6(4.5%) 7(7.1%)

Q6 フォローしている人数は何人ですか？スマートフォンを見て、該当するもの1つに○をつけてください。

1. 50人未満 2. 50人以上100人未満 3. 100人以上200人未満
 4. 200人以上300人未満 5. 300人以上400人未満 6. 400人以上500人未満
 7. 500人以上
 1(23.6%) 2(19.1%) 3(21.0%) 4(14.0%) 5(12.7%) 6(4.5%) 7(5.1%)

Q7 写真や動画を投稿する頻度はどのくらいですか？該当するもの1つに○をつけてください。

1. 1日に複数回 2. 1日に1回 3. 1週間に1回 4. 1か月に1回
5. 半年に1回 6. 1年に1回 7. 投稿しない

1(1.3%) 2(3.1%) 3(23.9%) 4(27.7%) 5(14.5%) 6(5.0%) 7(23.9%)

Q8 写真を投稿する際に最も気を遣っている点はどこですか？当てはまるもの全てに○をつけてください。

1. 角度 2. 明るさ 3. 位置 4. 場所 5. 時間 6. 色味 7. エモさ
8. その他() 9. 何も気を遣わない

1(22.4%) 2(23.7%) 3(15.4%) 4(21.2%) 5(9.6%) 6(25.5%) 7(17.3%) 8(4.9%) 9(37.8%)

〈写真、動画についてお尋ねします〉

Q9 写真や動画は何を使って撮っていますか？当てはまるもの全てに○をつけてください。

1. スマートフォン 2. 一眼レフ 3. ミラーレス一眼
4. コンパクトデジカメ 5. フィルムカメラ 6. GoPro 7. その他()

1(98.5%) 2(10.8%) 3(4.6%) 4(4.6%) 5(2.6%) 6(1.0%) 7(0.5%)

Q10 これまでカメラにどのくらいお金を使いましたか？(付属品、ケース、三脚なども含む)該当するもの1つに○をつけてください。

1. 5000円未満 2. 5000円以上2万円未満 3. 2万円以上5万円未満
4. 5万円以上10万円未満 5. 10万円以上20万円未満 6. 20万円以上
7. 使わない

1(11.4%) 2(8.3%) 3(3.1%) 4(4.7%) 5(1.6%) 6(2.1%) 7(68.9%)

Q11 どのSNSで写真や動画を投稿することが多いですか？最も該当するもの1つに○をつけてください。

1. インスタグラム 2. LINE 3. Facebook 4. Twitter
5. その他() 6. 投稿しない

1(43.2%) 2(9.4%) 3(0%) 4(30.2%) 5(0%) 6(17.2%)

Q12 SNSに投稿する写真はどのようなジャンルのものが多いですか？頻度の多いものから順に()内に1~9の数字で回答してください。

1. 料理 (11.2%)位(1位のパーセンテージ)
2. 旅行 (11.9%)位
3. スポーツ (3.4%)位
4. ファッション (1.3%)位
5. ショッピング (0.6%)位
6. 景色 (9.3%)位
7. 動物 (1.3%)位
8. ゲーム (27.9%)位
9. 日常 (41.4%)位

〈観光についてお尋ねします〉

Q13 観光に行くとき、誰と行くことが最も多いですか？該当するもの1つに○をつけてください。

1. 家族 2. 友人、恋人 3. 団体(部活、サークルなど) 4. 一人
5. その他() 6. 行かない

1(25.5%) 2(56.6%) 3(2.0%) 4(4.6%) 5(0%) 6(11.2%)

Q14 何を使って観光先の情報を集めることが多いですか？当てはまるもの全てに○をつけてください。

1. インターネット 2. SNS 3. 雑誌 4. テレビ 5. 人に勧められて
6. その他() 7. 観光に行かない

1(67.5%) 2(48.0%) 3(16.5%) 4(15.0%) 5(9.0%) 6(1.0%) 7(9.0%)

Q15 Q14で2に○を付けた方に質問です。投稿を見ることの多いSNSはどのSNSですか？当てはまるもの全てに○をつけてください。

1. インスタグラム 2. LINE 3. Facebook 4. Twitter 5. その他()

1(63.8%) 2(11.8%) 3(2.4%) 4(57.5%) 5(0.8%)

Q16 Q15 で2に○を付けた方に質問です。投稿を見たアカウントはどのようなものですか？最も該当するもの1つに○をつけてください。

1. 個人(家族、友人など) 2. 公式(観光先の公式アカウントなど)
3. 有名人 4. その他()
1(57.5%) 2(17.5%) 3(17.5%) 4(6.4%)

Q17 観光先に行った写真をInstagramに載せることがありますか？該当するもの1つに○をつけてください。

1. 載せることが多い 2. 他のSNSに載せることが多い
3. Instagramにも載せるが、他のSNSにも載せる 4. ほとんど載せない
1(42.8%) 2(10.0%) 3(6.1%) 4(41.1%)

Q18 観光動機について次の1から4までの数字で該当するもの1つに○をつけてください。

観光動機				
	当てはまる	やや当てはまる	あまり当てはまらない	当てはまらない
日頃の生活で疲れた心身を癒やしたい。	35.5%	37.1%	13.2%	14.2%
普段とは違う環境で新しい経験してみたい。	43.9%	32.7%	12.8%	10.7%
現地の人たちの暮らしぶりにふれたい。	10.3%	25.3%	33.0%	31.4%
他の地域からやってきた旅行者たちと仲良くなりたい。	4.1%	15.3%	30.6%	50.0%
価値観や人生観を変えるきっかけにしたい。	15.8%	35.2%	29.6%	19.4%
自分自身を見つめなおしたい。	15.3%	21.9%	35.2%	27.6%
生活に変化を与えるための刺激を得たい。	27.6%	39.3%	17.3%	15.8%
ドキドキするような興奮を感じたい。	24.0%	40.8%	19.9%	15.3%
スケールの大きな自然を体感したい。	29.1%	38.8%	17.9%	14.3%
現地にしかない植物や動物を見たい。	19.4%	36.2%	22.4%	21.9%
有名な遺跡や建築物を見てまわりたい。	28.2%	42.6%	13.8%	15.4%
カフェ巡りをしたい。	23.0%	30.6%	23.0%	23.5%
現地の歴史や伝統についてよく知りたい。	12.2%	34.2%	27.0%	26.5%

〈最後にあなた自身のことについてお尋ねします〉

Q19 性別を教えてください。

1. 男性(48.5%) 2. 女性(51.5%)

Q20 学年を教えてください。

1. 1年生(42.3%) 2. 2年生(39.8%) 3. 3年生(11.9%) 4. 4年生(6.0%)

Q21 学部を教えてください。

1. 情報学部 (100.0%) 2. 国際学部 (0%) 3. 経営学部 (0%) 4. 健康栄養学部 (0%)

質問は以上になります。ご協力ありがとうございました。