

## 音楽の利用・入手方法に関する調査

2018年11月  
 所属：情報学部メディア表現学科3年  
 「メディア調査研究法Ⅲ」  
 調査員：峰松志帆  
 連絡先：b6p51098@shonan.bunkyo.ac.jp  
 担当教員：日吉昭彦

本調査にご協力いただきましてありがとうございます。  
 本調査は音楽の利用・入手方法についての調査です。  
 本調査は文教大学湘南キャンパスの学生を調査対象としています。  
 回答者のプライバシーの保護に配慮し、ご回答はすべてコンピューターで統計的に処理  
 しますのでご迷惑をおかけすることは一切ございません。  
 調査についてのご意見・ご質問がありましたら上記に記載されている連絡先にご連絡く  
 ださい。  
 お忙しいところ誠に申し訳ございませんが、ご協力よろしくお願いいたします。

### ご記入にあたってのお願い

1. 調査には、必ず調査票を受け取った本人が回答・ご記入ください。
2. お答えになりにくい質問に関しては、無回答で結構です。
3. 質問への回答は、特に指示のない限り当てはまる項目番号に○をつけてください。
4. ご記入は、鉛筆・シャープペンシル・黒か青のボールペンでお願いします。また、回  
 答を訂正する場合は、前の回答を消しゴムで消すか、×印をつけるなどして、訂正し  
 たことを明示してください。
5. 回答方法などについてのご質問がございましたら、調査員にお尋ねしてください。
6. ご記入が終わりましたら、担当者が回収に参りますので指示をお待ちください。
7. 他の授業などでこの調査に回答したことがある方は、お手数ですが担当者にお声掛  
 けください。

問1.あなたはどのようなジャンルの音楽を聴きますか？該当するものをすべて選択してく  
 ださい。

1. J-POP(87.4%)
2. 洋楽(47.7%)
3. ロック(40.2%)
4. ビジュアル系(5.2%)
5. クラシック(21.3%)
6. アニメソング(43.7%)
7. EDM(11.5%)
8. アイドル(35.6%)
9. 音楽を聴かない(1.7%)
10. その他 メタル、ゲーム BGM、K-POP(3.4%)

問2.あなたは普段なにで音楽を聴きますか？最も該当するものを1つ選択してください。

1. スマートフォン(74.7%)
2. 音楽プレイヤー(16.1%)
3. タブレット(0.6%)
4. パソコン(5.2%)
5. CDプレイヤー(1.7%)
6. 音楽を聴かない(1.1%)
7. その他 車の運転中(0.6%)

問3.あなたはどのような方法で音源を購入しますか？該当するものをすべて選択してくだ  
 さい。

1. CD ショップで購入する(46.6%)
2. ライブ会場で購入する(6.3%)
3. レンタルをする(31.0%)
4. 通販で購入する(15.5%)
5. 音楽配信アプリでダウンロードする(73.0%)
6. その他 動画サイトで鑑賞(0.6%)

問4.一年前と比べて以下のような音楽利用は増えましたか？それとも減りましたか？

	増えた	どちらかという と増えた	変わらない	どちらかという と減った	減った
ア.CD 購入	1 (11.1%)	2 (7.6%)	3 (52.0%)	4 (4.7%)	5 (24.6%)
イ.CD レンタル	1 (6.5%)	2 (5.3%)	3 (50.3%)	4 (9.5%)	5 (28.4%)
ウ.音楽配信アプリ (無料)	1 (39.2%)	2 (17.0%)	3 (33.3%)	4 (4.1%)	5 (6.4%)
エ.音楽配信アプリ (有料)	1 (18.9%)	2 (10.1%)	3 (59.2%)	4 (2.4%)	5 (9.4%)
オ.知人から音楽デー タをもらう	1 (3.0%)	2 (7.8%)	3 (64.6%)	4 (8.4%)	5 (16.2%)
カ.動画サイトでの 音楽鑑賞	1 (44.7%)	2 (26.5%)	3 (22.4%)	4 (4.7%)	5 (1.7%)

問 5.あなたが知っている音楽配信アプリをすべて選択してください。

1. Apple Music (91.3%)
2. LINE MUSIC(96.0%)
3. Spotify(49.7%)
4. AWA(49.7%)
5. d ヒッツ (39.9%)
6. Amazon Music(37.6%)
7. Google Play Music(43.4%)
8. その他 YouTube(0.6%)

問 6.どの音楽配信アプリを利用していますか？該当するものをすべて選択してください。

1. Apple Music(38.2%)
2. LINE MUSIC(24.7%)
3. Spotify(8.8%)
4. AWA(4.1%)
5. d ヒッツ(2.9%)
6. Amazon Music(8.2%)
7. Google Play Music(7.6%)
8. 利用していない(27.6%)
9. その他 YouTube、x アプリ(0.6%)

問 7.あなたは有料の音楽配信アプリと無料の音楽配信アプリのどちらを利用していますか？該当するものを1つ選択してください。

1. 有料と無料(26.4%)
2. 有料のみ(12.1%)
3. 無料のみ(48.9%) → 問 8
4. 利用していない(12.6%) → 問 9

問 8.あなたが音楽配信アプリを利用するにあたり以下の要素をどの程度重要視しますか？

	全く 気にな らない	あ ま り 気 に な ら な い	何 も 思 わ な い	少 し 気 に す る	と て も 気 に す る
ア.歌詞が表示される	1 (28.9%)	2 (15.4%)	3 (15.4%)	4 (26.8%)	5 (13.4%)
イ.聴きたいアーティストの音源がアプリ内に入っている	1 (2.0%)	2 (0.7%)	3 (2.0%)	4 (24.0%)	5 (71.3%)
ウ.アプリが操作しやすい	1 (2.0%)	2 (2.7%)	3 (11.3%)	4 (37.3%)	5 (46.7%)
エ.Twitter や Instagram などの SNS に共有することができる	1 (73.2%)	2 (14.8%)	3 (6.0%)	4 (2.7%)	5 (3.4%)
オ.オススメの曲をアプリ側から提供してくれる	1 (44.0%)	2 (22.0%)	3 (14.7%)	4 (16.0%)	5 (3.3%)
カ.アプリ内に入っている曲数の多さ	1 (5.3%)	2 (1.3%)	3 (4.7%)	4 (30.0%)	5 (58.7%)
キ.試聴ができる	1 (13.3%)	2 (8.0%)	3 (18.7%)	4 (32.7%)	5 (27.3%)
ク.CD 発売より早く配信される曲がある	1 (36.7%)	2 (14.0%)	3 (18.0%)	4 (17.3%)	5 (14.0%)
ケ.アーティストに貢献することができる	1 (28.7%)	2 (13.3%)	3 (17.3%)	4 (14.0%)	5 (26.7%)
コ.家で買うことができる	1 (25.3%)	2 (5.3%)	3 (15.3%)	4 (27.3%)	5 (26.7%)
サ.着信音やアラームに利用することができる	1 (40.0%)	2 (13.3%)	3 (12.7%)	4 (19.3%)	5 (14.7%)
シ.配信限定で聴ける曲がある	1 (44.0%)	2 (13.3%)	3 (15.3%)	4 (15.3%)	5 (12.0%)
ス.買いたいときにすぐ買うことができる	1 (14.1%)	2 (5.4%)	3 (14.8%)	4 (26.8%)	5 (38.9%)
セ.買ってすぐに音楽を聴くことができる	1 (12.7%)	2 (5.3%)	3 (9.3%)	4 (26.7%)	5 (46.0%)

ソ.家にモノが増えない	1 (30.0%)	2 (12.7%)	3 (20.7%)	4 (17.3%)	5 (19.3%)
タ.自分に合った料金プランを選ぶことができる	1 (21.5%)	2 (10.1%)	3 (18.1%)	4 (20.8%)	5 (29.5%)
チ.人にすぐ音楽を聴かせることができる	1 (28.0%)	2 (18.7%)	3 (13.3%)	4 (18.7%)	5 (21.3%)
ツ.アプリ内でポイントが貯まる	1 (49.7%)	2 (14.1%)	3 (17.4%)	4 (12.1%)	5 (6.7%)
テ.曲を安く手に入れることができる期間がある	1 (40.7%)	2 (7.3%)	3 (18.0%)	4 (14.0%)	5 (20.0%)
ト.CDを出していない歌手の音源を手に入れることができる	1 (26.2%)	2 (5.4%)	3 (18.4%)	4 (25.5%)	5 (24.2%)

問 9.音楽配信アプリを利用しない理由として該当するものをすべて選択してください。

- 1.スマートフォンの充電の減りが早くなるから(22.7%)
- 2.ウォークマンなど別の端末を利用しているから(36.4%)
- 3.日常的に音楽を聴かないから(18.2%)
- 4.通信制限にかかりやすいから(13.6%)
- 5.CDショップが好きだから(4.5%)
- 6.データの容量がなくなる又はないから(22.7%)
- 7.その他 YouTubeで見つけられるから、聴きたい曲が入っていないから(0.6%)

問 10.2017年から2018年の間にCDショップで購入したCDは何枚ですか?数字を入力してください。

(平均 3.4) 枚

問 11-1.あなたがよく利用するCDショップチェーン店はどこですか?最も該当するものを1つ選択してください。

- 1.タワーレコード(18.8%)
- 2.HMV(7.6%)
- 3.新星堂(8.8%)
- 4.TSUTAYA(31.2%)
- 5.ディスクユニオン(0.6%)
- 6.CDショップを利用しない(27.6%)
- 7.その他 GEO(1.8%)、山野楽器(1.2%)

問 11-2.問 11-1 で選択した理由として該当するものをすべて選択してください。

- 1.家や学校の近くにあるから(59.2%)
- 2.店の雰囲気が好きだから(10.6%)
- 3.店員の接客がいいから(2.1%)
- 4.店舗別の特典が良いから(11.3%)
- 5.そのCDショップでポイントを貯めているから(21.1%)
- 6.その他 興味が無い、アルバイト先だから、アプリで聴けるから(0.7%)

問 12.あなたがCDショップでCDを購入するにあたり以下の要素をどの程度重視しますか?

	全く 気にな らない	あ ま り 気 に な ら な い	何 も 思 わ な い	少 し 気 に す る	と て も 気 に す る
ア.実際に現物を手に取って確かめることができる	1 (19.4%)	2 (13.5%)	3 (18.8%)	4 (26.5%)	5 (21.8%)
イ.試聴ができる	1 (33.5%)	2 (17.1%)	3 (21.8%)	4 (12.4%)	5 (15.3%)
ウ.アーティストに貢献することができる	1 (24.1%)	2 (6.5%)	3 (13.5%)	4 (19.4%)	5 (36.5%)
エ.歌詞カードがついている	1 (17.1%)	2 (10.0%)	3 (13.5%)	4 (26.5%)	5 (32.9%)
オ.店舗でしか買えないものがある	1 (16.5%)	2 (8.1%)	3 (12.4%)	4 (22.9%)	5 (40.0%)
カ.音源がダウンロードできるプレイパス機能がついている	1 (32.9%)	2 (18.8%)	3 (23.5%)	4 (13.5%)	5 (11.2%)
キ.ライブの応募券がついている	1 (32.9%)	2 (5.9%)	3 (17.6%)	4 (16.5%)	5 (27.1%)
ク.ポイントが貯まる	1 (28.4%)	2 (13.0%)	3 (16.6%)	4 (21.3%)	5 (20.7%)
ケ.予約した人だけがもらえる特典がある	1 (16.5%)	2 (5.3%)	3 (13.5%)	4 (25.9%)	5 (38.8%)
コ.出かけついでに買うことができる	1 (23.5%)	2 (11.8%)	3 (19.4%)	4 (24.7%)	5 (20.6%)
サ.購入を吟味することができる	1 (19.4%)	2 (11.2%)	3 (21.2%)	4 (28.2%)	5 (20.0%)
シ.店内イベントがある(ライブやサイン会)	1 (40.2%)	2 (11.8%)	3 (15.4%)	4 (17.2%)	5 (15.4%)

ス.DVD 付きの CD、初回盤や豪華盤仕様のパッケージを手に入れることができる	1 (14.8 %)	2 (5.9 %)	3 (10.1 %)	4 (26.6 %)	5 (42.6 %)
セ.発売日より一日早く購入することができる	1 (33.5 %)	2 (14.7 %)	3 (14.7 %)	4 (14.1 %)	5 (22.9 %)
ソ.人に貸すことができる	1 (36.7 %)	2 (16.0 %)	3 (19.5 %)	4 (18.3 %)	5 (9.5 %)
タ.コレクションができる	1 (20.6 %)	2 (4.7 %)	3 (16.5 %)	4 (26.5 %)	5 (31.8 %)
チ.まとめ買いしたら安くなる	1 (44.7 %)	2 (14.1 %)	3 (22.4 %)	4 (8.2 %)	5 (10.6 %)
ツ.関連商品が周りに陳列されている	1 (29.4 %)	2 (9.4 %)	3 (20.0 %)	4 (23.5 %)	5 (17.6 %)
テ.店舗が応援しているアーティストがいる	1 (43.5 %)	2 (13.5 %)	3 (19.4 %)	4 (11.2 %)	5 (12.4 %)
ト.プレゼントとして利用できる	1 (41.8 %)	2 (16.5 %)	3 (18.2 %)	4 (14.1 %)	5 (9.4 %)

問 13-1.この展開写真を見て、感想をお聞かせください。



- 感想
- ・わかりやすい
  - ・歌手名がはっきりしている
  - ・シンプル
  - ・ごちゃごちゃしている
  - ・特典が付くんだな

etc

問 13-2. 問 13-1 の質問の写真を見て、あなたはどのように感じましたか？

	全く そう 思わ ない	そ う 思 わ な い	ど ち ら で も な い	そ う 思 う	と と も そ う 思 う
ア.CD の購買意欲がそそられた	1 (22.8 %)	2 (21.6 %)	3 (30.4 %)	4 (22.8 %)	5 (2.4 %)
イ.この CD ショップに行きたいと思った	1 (22.6 %)	2 (18.4 %)	3 (40.8 %)	4 (15.2 %)	5 (3.0 %)
ウ.このアーティストについて関心が沸いた	1 (21.1 %)	2 (23.5 %)	3 (22.3 %)	4 (27.7 %)	5 (5.4 %)
エ.どんな曲か聞いてみたくなった	1 (20.0 %)	2 (23.6 %)	3 (21.8 %)	4 (25.5 %)	5 (9.1 %)
オ.配置のバランスが綺麗	1 (9.7%)	2 (18.2 %)	3 (33.9 %)	4 (28.5 %)	5 (9.7 %)

問 14-1.この手書き POP 写真を見て、感想をお聞かせください。



感想

- ・情報が書いてあって吟味しやすい
  - ・ごちゃごちゃしている
  - ・店員さんの熱意
  - ・温かみを感じる
  - ・個性があって楽しい
- etc

問 14-2. 問 14-1 の質問の写真を見て、あなたはどのように感じましたか？

	全く そう 思わ ない	そ う 思 わ な い	ど ち ら で も な い	そ う 思 う	と と も そ う 思 う
ア.CD の購買意欲がそそられた	1 (14.3 %)	2 (16.7 %)	3 (28.0 %)	4 (34.5 %)	5 (6.5%)
イ.この CD ショップに行きたいと思った	1 (13.7 %)	2 (10.1 %)	3 (36.9 %)	4 (30.4 %)	5 (8.9%)
ウ.このアーティストについて関心が沸いた	1 (17.3 %)	2 (13.1 %)	3 (27.4 %)	4 (35.1 %)	5 (7.1%)
エ.どんな曲か聞いてみたくなった	1 (14.9 %)	2 (13.7 %)	3 (22.6 %)	4 (38.1 %)	5 (10.7 %)
オ.配置のバランスが綺麗	1 (7.7%)	2 (14.3 %)	3 (39.9 %)	4 (28.0 %)	5 (10.1 %)

問 15.CD 以外の物を購入することを目的に CD ショップに行ったことがありますか？

- 1.ある(42.0%) → 問 1 6    2.ない(58.0%) → 問 1 7

問 16.何を購入することを目的に CD ショップに行きましたか？該当するものを全て選択してください。

- 1.DVD または Blu-ray の映像作品(58.5%)    2.イヤホン、ヘッドフォン(48.8%)  
 3.ギフトカード(3.7%)    4.CD ケース(7.3%)    5.雑誌(23.2%)    6.漫画(23.2%)    7.  
 写真集(12.2%)    8.お菓子(1.2%)    9.アーティストとのコラボグッズ(12.2%)  
 10.一番くじ(4.9%)    11.その他    ウィンドウショッピング、暇つぶし(1.2%)

問 17.あなた自身のことについてお聞きします

性別    1.男性(34.7%)    2.女性(62.9%)    3.回答しない(2.4%)

学部    1.教育学部(9.4%)    2.人間科学部(21.6%)    3.文学部(15.2%)  
 4.情報学部(22.8%)    5.経営学部(8.2%)    6.国際学部(15.2%)  
 7.健康栄養学部(7.6%)

年齢    ( 平均 20.2 歳 )

質問は以上です。ご回答ありがとうございました。