

「あなたの日常生活についての調査」

この調査はあなたの日常生活について調べるためのものです。
 この調査で収集しました回答は、統計的に処理を行い学会発表や論文作成の目的以外に使用することは一切
 ございません。また、この回答により、個人が特定されたり、授業の評価に影響を及ぼしたりすることはござ
 いません。
 率直にご回答いただきますよう、よろしくお願いたします。
 調査についてご質問・ご不明点がございましたら、お声かけください。
 文教大学情報学部メディア表現学科
 メディア調査研究法Ⅲ/B6P51009 井田愛美

■あなたの普段の外出についてお伺いします。

ここでの「外出」は、買い物や娯楽等のために外出するという意味です。登下校やアルバイト等の通勤・通学
 は含みません。ただし、放課後の寄り道は外出に含まれます。

Q1. あなたは普段どのくらいの頻度で外出しますか。あてはまるもの 1つに○ をつけてください。

1. 週 1～2 (40.4%) 2. 週 3～4 (31.4%) 3. 週 5～6 (12.2%) 4. 毎日 (9.6%) 5. 全くない (6.4%)

Q2. 誰と外出することが一番多いですか。あてはまるもの 1つに○ をつけてください。

1. 家族 (6.5%) 2. 友人 (32.2%) 3. 恋人 (11.0%) 4. ひとり (47.7%) 5. その他 (0.60%)

■1人での外出についてお伺いします。

Q3. あなたは普段1人で外出することが多いと思いますか。あてはまるもの 1つに○ をつけてください。

1. 多いと思う(37.5%)
 2. やや多いと思う(32.2%)
 3. どちらでもない(15.8%)
 4. やや少ないと思う(9.2%)
 5. 全くないと思う(5.3%)

Q4. あなたは1人で行動することは好きですか。あてはまるもの 1つに○ をつけてください。

1. とても好きである(36.1%)
 2. やや好きである(43.2%)
 3. どちらとも言えない(17.4%)
 4. あまり好きではない(2.6%)
 5. 好きではない(0.60%)

Q5. 以下の問いにお答えください。

①》1人で行った、体験したものを全ての項目を①の欄に○をつけてください。

②》①の間で項目に○をつけた人にお伺いします。の1人で行った、体験した理由は何ですか。以下の項目か
 ら 1つ選び②の欄に数字を記入してください。

1. 他人に気を使わなくていいから
2. 1で行けるから
3. 1人で楽しみたいから
4. 1人でしか行けない場所、経験だから
5. 1人で行くことが好きだから
6. 特に理由はない

③》その場所へは普段誰と行くことが多いですか。以下の項目から 1つ選び③の欄に数字を記入してください。

1. 友人 2. 家族 3. 恋人 4. ひとり 5. その他

④》あなたは以下の場所は大勢で楽しむもの、1人で楽しむものとどちらだと思いますか。5段階評定【1ひと
 りで行くもの～5大勢で行くもの】であてはまるものを④の欄に 1つ○ をつけてください。

	①一人で 行く	②理由	③誰と行 くか	④
飲食店(チェーン店)	76.9%			1—2—3—4—5
飲食店(個人営業店)	38.1%			1—2—3—4—5
ショッピングモール、ショッピングセンター	84.4%			1—2—3—4—5
ライブやフェスティバルのイベントへの参加	35.4%			1—2—3—4—5
娯楽施設(カラオケやボーリング、ゲームセンター など)	50.3%			1—2—3—4—5
美術館や博物館、水族館、動物園	15.5%			1—2—3—4—5
映画館や劇の観劇	52.4%			1—2—3—4—5
遊園地やテーマパーク	4.8%			1—2—3—4—5
旅行(国内・日帰り)	17.0%			1—2—3—4—5
旅行(国内・泊まり)	10.9%			1—2—3—4—5
旅行(海外)	3.4%			1—2—3—4—5
近場へ出掛ける(スーパーやコンビニ、本屋、雑貨 屋、CD ショップなど)	93.2%			1—2—3—4—5
ホテルへ宿泊	13.6%			1—2—3—4—5
その他()	0.0%			1—2—3—4—5

※②、④は本文の図表—12、13を参照。なお、③を有効な回答を十分に得られなかった。

Q6. 1人で外出することに対する抵抗感がありますか。あてはまるもの 1つに○ をつけてください。

1. 抵抗を感じない(50.5%)
2. どちらかという抵抗を感じない(33.8%)
3. どちらでもない(9.1%)
4. どちらかという抵抗を感じる(5.2%)
5. とても抵抗を感じる(1.9%)

Q7. Q6の間で「4. どちらかというと抵抗を感じる」「5. とても抵抗を感じる」と答えた方にお伺いします。

Q5 でその項目に答えた理由は何ですか。あてはまるもの 1つに○をつけてください。

1. 1人だと不安だから(36.4%)
2. 淋しいから(36.4%)
3. ひとりだと思われたくないから(0.0%)
4. 友人や家族などとコミュニケーションをとりたいため(1.9%)
5. その他(0.0%)

Q8-1. 1人で行動や何かを体験している際に人の目が気になったことはありますか。あてはまるもの 1つに○をつけてください。

1. 気になったことがある(12.3%)
2. 少し気になったことがある(25.8%)
3. どちらでもない(25.2%)
4. あまり気になったことがない(23.9%)
5. 気になったことはない(12.9%)

Q8-2. Q7の間で「1. 気になったことがある」「2. 少し気になったことがある」を選択した人にお伺いします。どのような場所で人の目が気になりましたか。可能な範囲で以下の空欄に記入してください。

[]

Q9-1. 以下の「おひとりさまコンテンツ」を利用したことがありますか。利用したことのあるものすべてに○をつけてください。

1. 1人利用可のランチメニュー (13.2%)
2. ワンカラなどの1人カラオケ専門店(13.8%)
3. おひとり様ツアー(0.7%)
4. ビジネスホテルなど宿泊のおひとりさまプラン(9.9%)
5. テーマパークや遊園地の1人客用のフリーパス(2.0%)
6. テーマパークや遊園地のアトラクションのシングルライダー(1人が優先的にアトラクションを利用できる制度)(5.3%)
7. その他 ((0.0%)
8. 利用したことがない(69.7%)

Q9-2. Q9の間で1~7のいずれかを選択した人にお伺いします。体験してどう思いましたか。あてはまるもの 1つに○をつけてください。

1. とても良かった(28.9%)
2. 良かった(57.8%)
3. どちらともいえない(11.1%)
4. あまり良くなかった(2.2%)
5. 良くなかった(0.0%)

Q10-1. 近年「ヒトカラ」や「お一人様ツアー」などの「おひとりさまコンテンツ」が増えていますが、このことについてどのように思いますか。あてはまるもの 1つに○をつけてください。

1. お一人様コンテンツをもっと増やして欲しい(17.1%)
2. 十分充実していると思う(48.0%)
3. 「おひとりさまコンテンツ」はいらなと思う(0.0%)
4. 特に何も思わない(34.9%)

Q10-2. Q10-1で「1. お一人様コンテンツをもっと増やして欲しい」を選択した人にお伺いします。どのようなコンテンツを増やして欲しいですか。具体的に以下の空欄に記入してください。

[]

Q11. 以下の項目に【1全く当てはまらない~5よく当てはまる】番号に 1つ○をつけてください。

1人の時間は確保したい	1-2-3-4-5 (6.0%)(1.3%)(8.6%)(23.2%)(60.9%)
大体の場所へは1人で行ける	1-2-3-4-5 (5.9%)(13.1%)(26.8%)(31.4%)(22.9%)
その場所や体験を、今度は1人で「行きたい」「体験したい」と思う時がある	1-2-3-4-5 (10.5%)(26.1%)(14.4%)(24.8%)(24.2%)
大勢で盛り上がるより1人で楽しみたい	1-2-3-4-5 (9.70%)(26.0%)(46.10%)(13.0%)(5.20%)
1人で行動することによって自身が自立したように感じる	1-2-3-4-5 (14.3%)(26.0%)(31.2%)(19.5%)(9.1%)
1人で行動することによって人間関係を気にしなくて良い	1-2-3-4-5 (6.6%)(6.6%)(18.4%)(28.3%)(40.1%)
1人で行くことによって気持ちをリフレッシュできる	1-2-3-4-5 (5.8%)(7.8%)(30.5%)(28.6%)(27.3%)
大勢でいるより1人でいるほうが好きである	1-2-3-4-5 (6.5%)(18.2%)(40.3%)(24.7%)(10.4%)
1人の方が夢中になれる	1-2-3-4-5 (5.9%)(11.2%)(24.3%)(27.6%)(30.9%)

インドア派よりアウトドア派である	1-2-3-4-5 (25.3%)(16.9%)(35.7%)(11.7%)(10.4%)
行動力はあるほうだ	1-2-3-4-5 (7.9%)(23.0%)(32.9%)(23.0%)(13.2%)
集団行動より単独行動のほうが好きだ	1-2-3-4-5 (5.9%)(17.0%)(37.9%)(26.1%)(13.1%)
1人で行動することにより自分の本能のまま振る舞うことができる	1-2-3-4-5 (5.8%)(16.2%)(36.4%)(25.3%)(16.2%)
同調圧力が苦手である	1-2-3-4-5 (8.4%)(16.9%)(27.9%)(27.3%)(19.5%)
1人で行動している人を見ると憧れる	1-2-3-4-5 (26.6%)(20.8%)(27.3%)(13%)(12.3%)
1人で行動することによって他人に気を使わなくて良い	1-2-3-4-5 (6.5%)(3.9%)(19.5%)(34.4%)(35.7%)
1人での時は優越感を感じる	1-2-3-4-5 (23.4%)(26.6%)(30.5%)(16.9%)(2.6%)
1人で「行ける」「体験する」行動範囲を広げたい	1-2-3-4-5 (10.4%)(10.4%)(22.1%)(27.9%)(29.2%)

■おひとりさまの固定観念についてお伺いします。

Q12. 以下の項目に【1全く当てはまらない～5よく当てはまる】番号に1つ○をつけてください。

1人での人は寂しい	1-2-3-4-5 (29.6%)(35.2%)(18.3%)(12.0%)(4.9%)
1人での人は友人がいない	1-2-3-4-5 (41.5%)(31.7%)(15.5%)(8.5%)(2.8%)
1人で行動している人は自己中心的な人間であると思う	1-2-3-4-5 (49.3%)(30.3%)(13.4%)(4.9%)(2.1%)
集団行動が苦手そう	1-2-3-4-5 (18.3%)(22.5%)(31.7%)(21.2%)(6.3%)
1人で行動している人は目立って見えてしまう	1-2-3-4-5 (28.9%)(28.9%)(23.2%)(14.8%)(4.2%)
1人での人は静かな人だ	1-2-3-4-5 (14.9%)(23.4%)(34.0%)(21.3%)(6.4%)
1人での人は不愛想だ	1-2-3-4-5 (31.7%)(35.9%)(25.4%)(5.6%)(1.4%)
1人での人は人間関係が苦手	1-2-3-4-5 (25.4%)(26.1%)(34.5%)(9.2%)(4.9%)
男性のおひとりさまより女性のおひとりさまのほうが気にしてしまう	1-2-3-4-5 (44.4%)(21.1%)(29.6%)(2.8%)(2.1%)
1人での人は協調性がない	1-2-3-4-5 (35.9%)(26.8%)(26.8%)(7.7%)(2.8%)

Q13. おひとりさまの固定観念を今後どのようにしていきたいですか。あてはまるもの1つに○をつけてください。

1. 考え方を変えていきたい(12.8%)
2. 一部考え方を変えていきたい(23.7%)
3. どちらとも言えない(36.5%)
4. あまり考え方を変えなくても良い(12.8%)
5. 考え方は変えなくても良い(14.1%)

■あなた自身についてお伺いします。

Q14. あなたは実家暮らしですか、一人暮らしですか。あてはまるものに1つに○をつけてください。

1. 実家 (51.3%)
2. 一人暮らし (46.2%)
3. その他 (2.6%)

Q15. 所属している学部に○を1つつけてください。

1. 国際学部理解学科(8.3%)
2. 国際学部国際視光学科(9.0%)
3. 情報学部情報システム学科(26.3%)
4. 情報学部情報社会学科(24.4%)
5. 情報学部メディア表現学科(29.5%)
6. 経営学部(2.6%)
7. 健康栄養学部(0.0%)

Q16. 性別に1つ○をつけてください。

1. 男性(55.8%)
2. 女性(41.0%)
3. 回答なし(3.2%)

質問は以上です。ご協力ありがとうございました。