

# 大学生の流行にみられる思考

鈴木公望子（文教大学情報学部広報学科）

## 1. はじめに

2014年11月FM横浜というラジオ番組でアナウンサーの女性が、「今、海外ではランドセルが流行っている」と言っていたので調べてみた。BLOGOSというサイトの2014年10月12日の松田氏書いた「ランドセル」が海外でも人気なわけ（松田公太ブログ、2014）の記事によると、国際的に人気になってきたランドセルの用途として、松田氏は「アジア圏からの旅行客が子や孫へのお土産として、また、欧米からの旅行客はファッションアイテム」として、「現在は空港でも売られている」と言っている。

このきっかけを作ったのが、ハリウッド女優のズーイー・デシネルだという。彼女がランドセルを背負った姿がメディアで取り上げられ、たちまち人気になった。

松田氏は「小学生のとき引っ越し、残りの小学生生活をアメリカで暮らした。両親に買ってもらったランドセルをアメリカの学校でも使っていたら、クラスで話題になった」という経験をもつ。

鞆工房山本というサイトの2015年5月14日の記事「日本のお土産にランドセル？外国人観光客や海外セレブに人気の理由とは」（鞆工房山本ブログ、2015）によると、今やランドセルは海外ではおしゃれでかわいいと見られており、他にも軽さや丈夫さなどの機能性の良さにも評価を受けている。男性女性問わずウケがよく、インターネット上では自転車に乗った男性が黒のランドセルを身に着けている写真やランドセルを身に着けたファッションショーもあった(図表-1)。

図表-1. 外人のランドセル着用姿



※「ハリウッド女優も愛用！大人のランドセルファッションが海外で大人気☆おしゃれ？免税店では特設コーナー」（NEVERまとめブログ、2014）から写真を一部引用。

ハリウッド女優が身に着けていたから流行しただけではない。「日本製が一番：訪日中国人のおみやげ、次はランドセル...自宅用で「転売」は無し？」(産経WESTブログ、2014)に、「関西の国際線ではアジア路線が多く、アジア系の人がお土産に買いに来る」とあった。中でも中国人が多い。これは「ドラえもん」「ちびまる子ちゃん」などの日本のテレビアニメが影響していると考えられている。

日本が力を入れ始めているクールジャパンに成果が出てきた証拠かもしれない。

七条氏（七条直弘ブログ、2013）は、「日本の消費文化は2000年以降、海外から「クールである（かっこいい）」と評価され大きな人気を誇るようになってきた

という。米国で、「劇場版ポケットモンスター ミュウツーの逆襲」や千と千尋の神隠し」が話題となりこれを機に急速に日本製コンテンツが定着していった。

しかし、クールジャパンが経済的にはそれほど成功していない。「経済産業省の推計によれば15兆円の文化産業主要3分野の売り上げの中で、海外売り上げは0.7兆円(4.7%)に過ぎない」(七条直弘ブログ、2013)と指摘。海外収益が伸びない大体の理由は、「主要な市場がそこまで確立されておらず、宣伝や主要な小売りルートを用いてコンテンツ本体やグッズ等派生商品の販売計画を組むことが難しいのが大きな問題である。コンテンツの収益化に関しては、インターネットを介した有料配信が期待されており、これは広くコンテンツ一般に対し収益機会拡大として貢献が期待される」、ということだったのだが、現在、クールジャパン推進へ政府と企業など連携(日テレNEWS24 ブログ、2015)の記事によると、「日本文化や製品を海外のビジネスにつなげるクールジャパン戦略を推進するため、12月15日、政府と民間企業などが共同で新たなネットワークを立ち上げた。121の機関や個人が参加しており、効果的な海外ビジネス」となっていくそう。

しかし、ランドセルはどうだろうか。日本では小学生が身に着けているランドセルが、海外では小学生ではなく大人の人でもランドセルをファッションの一部として身に着けていることについては、納得できない人がほとんどではなかろうか。

日本ではいくら海外で流行っていても、ファッションアイテムとして取り入れるのは不可能なのではないのか。流行の受け入れ基準は満たされているのに、何か壁となっているのではないだろうか。壁となっているものとして、私が考えるに固定観念であろう。三省堂 Web Dictionary によると固定観念とは「ひとつのものにこだわり、変えることのできない考え」と載っている。例を挙げてみるとするなら、ジェンダーだ。

国際男女平等ランキング2014(リセマムブログ、2014)の記事によると、日本は142か国中104位と少なからず良いとは言えず、課題が残る結果となった。男女差がなかなか埋まらないのが現実だ。

男は外で働き、女は育児に努める。このような考えをなくそうと、今日ではイクメンという言葉も飛び交うようになってきた。しかし、女性の社会進出が浸透してきたからと言って、未だに男は外で働き、女は育児に努めるという観念が取れていないのが現状だと感

じる。

大人の男性女性がランドセルを背負って街中を歩くというのが変だと感じる人は、多いはずだ。日本人の意識の中にランドセルは小学生が背負うものという固定観念が強いため、日本ではファッションアイテムとしてランドセルが流行らないのではないかと考えた。

もう一つは、ランドセルは流行の受け入れ基準に最初から満たされていないのではないだろうか。ランドセルのどこに原因があるのかを調べてみようと思ったのがきっかけだ。

## 2. 予備調査

### 2-1. 予備調査の方法

予備調査では、文教大学湘南キャンパスの学生を調査対象とした。調査期間は2015年6月上旬から下旬とした。調査対象は文教大学湘南キャンパスに通う大学生。ここでは、予備調査を2つ実施している。

1つ目は「ランドセルと流行についてのアンケート予備調査」である。大学3年生の男女合わせて16人が回答。「ランドセルと流行についてのアンケート予備調査」は、流行の受け入れ方について、ランドセルをファッションとして取り入れるのはどう思うのかなどを、自由記述してもらった。内容は以下のものである。

「1-1 流行などの情報をどのように知りますか」、「1-2 流行を取り入れたいと思うきっかけは何ですか」、「1-3 取り入れる場合、何を重視して取り入れますか」、「1-4 普段、何色の鞆を持っていますか」、「1-5 鞆を買うときにいくらぐらいなら買いますか。平均的な予算を教えてください」、「2-1 何色のランドセルを使っていましたか」、「2-2 中国や欧米ではランドセルをファッションとして取り入れているそうです。ランドセルを人が背負うのはどのように思いますか」である。紙面の都合から予備調査について選択肢は示さないが、それぞれを複数回答で求めた。これらの個々の回答を参考とし本調査の設問を作っていく。

2つ目は「固定観念に関するアンケート予備調査」である。大学3年生の男女34人が回答してくれた。「固定観念に関するアンケート予備調査」は、男女の固定観念(主にジェンダー)に関する質問を21項目用意し、「1.思う 2.少し思う 3.あまり思わない 4.思わない」の4段階評定で回答してもらった。これらの中で、「1.思う」または「4.思わない」が多かった回答5つを

挙げて、本調査の設問に入れていく。

## 2-2. ランドセルと流行についてのアンケート予備調査

「1-1 流行などの情報をどのように知りますか」の自由回答では、「SNS・インターネット」「テレビ」「雑誌」「ニュース」「友人」であった。中でも SNS・インターネットが 16 人中 14 人と圧倒的だった。

「1-2 流行を取り入れたいと思うきっかけは何ですか」の回答では、「かっこいいと思ったとき」「かわいく見えたとき」「自分の好みに合ったものだったとき」「テレビを見ていいなと思ったとき」などであった。取り入れたいと思うきっかけは様々だったが、話題作りや周りとなじむために利用されていることがわかる。

「1-3 取り入れる場合、何を重視して取り入れますか」の回答では、「自分に似合うか」「気に入るか」「見た目」「取り入れやすさ」「TPO」「値段」「今後も使えるか」「機能性」であった。回答を見る限り、見た目重視か機能性重視の人に分かれている。

「1-4 普段、何色の鞆を持っていますか」の回答では、「黒」「茶色」「青」「白」「紺」「ベージュ」「ピンク」「赤」であった。一番多かった黒は 16 人中 9 人が回答していて、どんな服にも合わせやすい定番の色だからだろう。

「1-5 鞆を買うときにいくらぐらいなら買いますか。平均的な予算を教えてください」の回答では、「3000 円」「5000 円」「7000 円」「15000 円」「20000 円」「30000 円」が多かった。

「2-1 何色のランドセルを使っていましたか」の回答では、「赤」「黒」「紺」であった。定番の赤と黒がランキンした形となった。

「2-2 中国や欧米ではランドセルをファッションとして取り入れているそうです。ランドセルを人が背負うのはどのように思いますか」の回答では、否定的なものでは「ダサイ」「小学生が背負うもの」「違和感がある」「大人がするのはおかしい」などであった。

肯定的なものでは、「他の鞆と変わらない」「人によるが似合う人には似合うと思う」「幼いころを思い出させていいと思う」であった。

## 2-3. 固定観念に関するアンケート予備調査

固定観念に関する独自の 20 個の変数を用いて、主成分分析を行った（固有値 1 以上、主成分分析で因子抽出、バリマックス回転を用いた）。

図表-2 は回転後の成分行列である。

因子をまとめ、まとめたものに題名をつけたのが左から「男性の立場」「日常生活」「男性イメージ」「女性の立ち位置」「男女の区別」「ジェンダー」である。この 6 つに分けた項目を取捨選択し、本調査で使う。

図表-2. 固定観念因子抽出↓

図表-2. 固定観念因子抽出							
	回転後の成分行列*						BD平均率
	男性の立場	日常生活	男性イメージ	女性の立ち位置	男女の区別	ジェンダー	
結婚後、夫の姓を名乗るつもりだ(または、名乗ってもらいたい)。	0.881	0.217	-0.014	-0.042	-0.118	0.094	.985
血液型を聞くと、「O型だからそういう性格なんだ」と納得してしまうことがある。	0.701	-0.059	0.181	0.455	0.157	-0.112	1.015
女性が少年マンガを買っても要に思われないが、男性が少女マンガを買うと要だと思う。	0.591	0.083	0.428	-0.011	0.201	-0.035	1.029
重い荷物を運ぶとしたら、女性ではなく男性が持つべきだと思う。	0.541	0.489	0.252	0.100	0.309	0.086	.834
子供が生まれたら、男の子は元気でたくましい子に、女の子は優しくよく気が付く子に育てたいと思う。	-0.006	0.827	-0.117	0.190	0.087	0.172	1.048
男性は女性が履いているような、「ショートパンツ」を履くのはおかしいと思う。	0.237	0.767	0.239	-0.048	0.054	-0.151	1.046
マニキュアは女性が塗るものだと思う。	0.035	0.654	0.169	-0.150	0.072	0.580	1.125
男性は付き合っている女性におごるのが当たり前だと思う。	0.073	0.226	0.863	0.126	0.109	0.049	.978
女性が泣くことよりも、男性が人前で泣くことのほうが抵抗あると思う。	0.293	0.012	0.669	0.235	-0.114	0.007	.894
優秀な外科医、優しい看護師と言われたら、優秀な外科医は男性、優しい看護師は女性を思い浮かべる。	-0.017	-0.022	0.570	-0.039	0.455	0.066	.946
男女で食事をするとき、食べ物を取り分けるのは女性の仕事だと思う。	0.043	0.308	-0.018	0.850	0.044	0.011	.821
女性は料理が出来て当たり前。	0.355	-0.231	0.060	0.703	0.101	0.132	.712
男女ともに免許を取っている場合、運転するのは男性で、助手席は女性だと思う。	-0.156	0.015	0.343	0.694	-0.138	0.213	.845
学校の行事で、マラソン大会があったとする。女性より男性のほうが長い距離を走るのが当たり前だと思う。	0.442	-0.111	0.090	-0.001	0.711	0.035	1.058
ランドセルが赤と黒色しかなかったとする。あなたは子供が女の子だったら赤色のランドセル、男の子だったら黒色のランドセルを持たせたいと思う。	0.107	0.471	0.214	0.224	0.666	-0.008	1.008
女性が一人でラーメン屋、焼肉屋などに行くのは、違和感がある。	-0.264	0.069	-0.413	0.249	-0.146	0.700	.991
結婚後、夫の姓を名乗るつもりだ(または、名乗ってもらいたい)。	0.264	0.017	0.346	0.181	0.111	0.687	1.004
固有値	2.654	2.565	2.358	2.207	1.747	1.453	.615
寄与率	14.745	14.248	13.097	12.264	9.704	8.075	
累積寄与率	14.745	28.993	42.091	54.354	64.059	72.133	

因子抽出法:主成分分析  
 回転法: Kaiser の正規化を伴うバリマックス法\*  
 n. 11 回の反復で回転が収束しました。

ジェンダーの項目では、ジェンダーとまとめたが共通性が少ないので、本調査では使わないことにした。

そして、残り5つの項目からそれぞれ2つずつに絞った計10個の項目を使う。

本調査に取り入れる項目として、男性の立場では「結婚後、夫の姓を名乗るつもりだ（または、名乗ってもらいたい）」、「重い荷物を運ぶとしたら、女性ではなく男性が持つべきだと思う」。日常生活では「子供が生まれたら、男の子は元気でたくましい子に、女の子は優しくてよく気が利く子に育ててほしいと思う」、「男性は女性が履いているような、「ショートパンツ」を履くのはおかしいと思う」。男性イメージでは「女性が泣くことよりも、男性が人前で泣くことのほうが抵抗あると思う」、「優秀な外科医、優しい看護師と言われたら、優秀な外科医は男性、優しい看護師は女性を思い浮かべる」。女性の立ち位置では「男女で食事をするとき、食べ物を取り分けるのは女性の仕事だと思う」、「女性は料理が出来て当たり前」。男女の区別では「学校行事で、マラソン大会があったとする。女性より男性のほうが長い距離を走るのが当たり前だと思う」、「ランドセルが赤と黒しかなかったとする。あなたは子供が女の子だったら赤色のランドセル、男の子だったら黒のランドセルを持たせたいと思う」の10項目である。

### 3. 本調査

#### 3-1. 方法

文教大学湘南キャンパスの学生を調査対象とした。調査期間は2015年11月20日金曜日3限 情報メディア学科 100名、11月30日月曜日2限 コピーライティング演習Bを履修している30名。合わせて130名である。調査の回収率は90% (117人) (あまりにも回答になっていないものなどを省いたので)であった。集合調査法として各授業時間内に自記式調査票を配布し、回収した。

#### 3-2. 調査内容

調査票を予備調査から得られた品目と言葉を中心に作成した。「流行」(問1~7)「ランドセル」(問8~16)「固定観念尺度」(問17~26)の3つに分類し、それぞれについての質問票を作成した。

「流行」と「ランドセル」についての設問では、ダミー問題をいくつか用意した。素直な回答を求めている

たので、あえて何のアンケートをしているのか分からなくさせて、回答者に深く質問の意味を考えないようにさせた。

「ランドセル」についての質問の1つに「中国や欧米ではランドセルをファッションとして取り入れているそうです。ランドセルを人がファッションアイテムとして背負うのはどのように思いますか」という質問に自由記述してもらった。ページを変え、海外の大人がランドセルを背負っている写真を3枚(図表-3、4、5)見てもらい、それについてどう思うか5段階評価してもらった設問を10項目用意した。

図表-3 (楽天NEWS ブログ、2014)



図表-4 (はづきちのまったりティータイムブログ、2014)



図表-5 (NEVER まとめブログ、2014)



「意識」というのは固定観念についての調査票である。

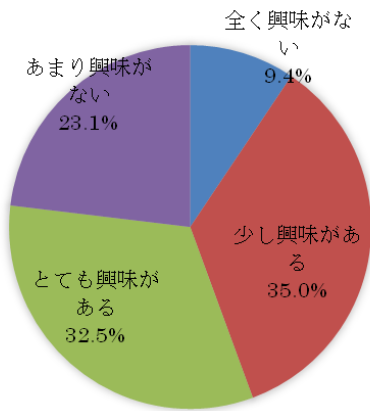
予備調査でピックアップした 10 個の設問を回答者に答えてもらうことにした。

### 3-3. 調査研究の成果

サンプルの男女比は、女性が 55% に対し男性が 45% と女性より 10% 多い結果となった。

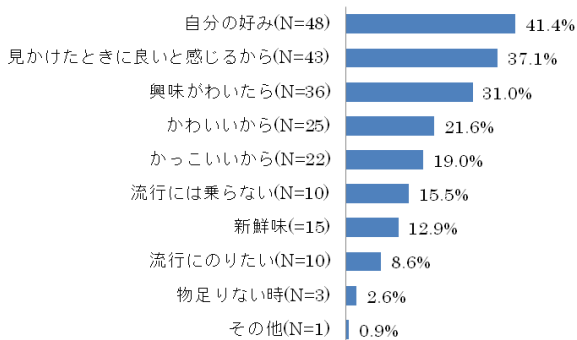
「あなたは最新のファッションに興味がありますか」(図表-6) と聞いたところ、「全く興味がない」「あまり興味がない」の 2 つが 30% 台と少なくとも興味がある人の方が多いことが分かった。

図表-6. 最新のファッションに興味があるか (N=117)



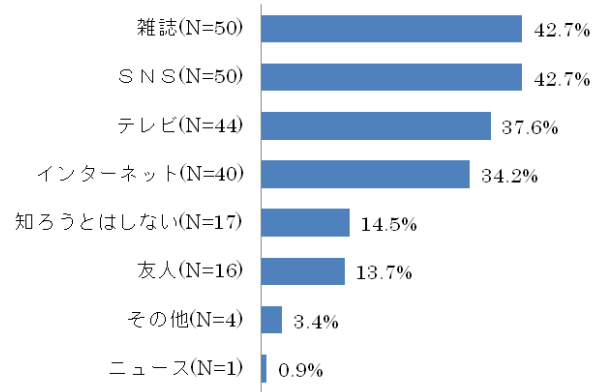
「最新のファッションを取り入れたいと思うきっかけ」(図表-7)を複数回答で尋ねた。もっとも多かったのが「自分の好みにあったら」41.4%であった。次に多かった「見かけたときに良いと感じるから」37.1%も自分の好みのものに反応するという意味では、自分の好みのものに出合ったときに取り入れたいと思う人が多いのではないかと思う。

図表-7. 最新のファッションを取り入れたいと思うきっかけ



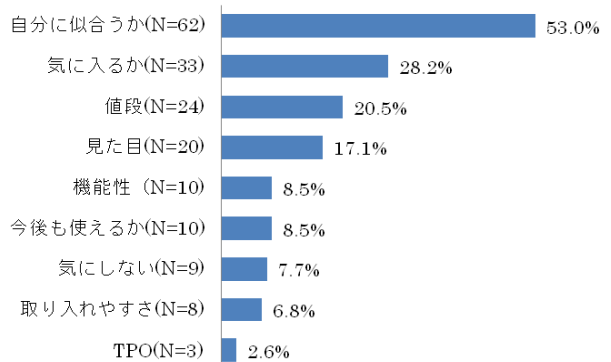
「最新のファッション情報をどのようにして知っているか」(図表-8)を複数回答で尋ねたところ、「雑誌」と「SNS」が共に 42.7% と「テレビ」よりも圧倒的に多かった。

図表-8. 最新のファッション情報をどのようにして知るか



「ファッションにおいて流行を取り入れる場合、何を重視して取り入れるか」(図表-9)を複数回答で尋ねたところ、「自分に似合うか」が 53.0% と圧倒的に多い結果となった。

図表-9. 最新のファッションを何に重視して取り入れるか



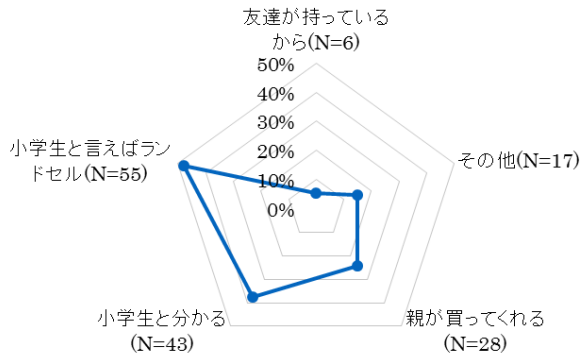
流行に興味がある人は全体でも約 7 割と多く、自分の好みや自分に似合うかが時に取り入れる時に重要になってくるようだ。

### 3-4. ランドセルの必要性

「ランドセルは小学生になぜ必要だと思うか」(図表-10)を複数回答で尋ねたところ、「小学生と言えば昔からランドセルを背負うものだったから(長いため、グラフには「小学生といえばランドセル」としている)」が47.8%と圧倒的に多く、小学生と言えば昔からランドセルを背負うものという意識が強く見られた。

そこで、「小学生といえば昔からランドセルを背負うもの」と、固定観念についての質問をまとめ調査者の各固定観念の強さに平均的な差があるのかどうかについてt検定を行った。その結果、有意な差が認められた( $t=1.975, df=52.218, p<.05$ )。

図表-10. ランドセルは小学生になぜ必要か

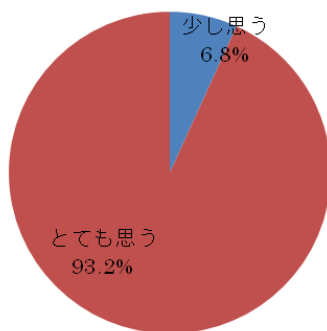


次に、ランドセルの印象について3つの質問に答えてもらった。

「ランドセルは小学生が背負うもの」(図表-11)という質問には「とても思う」が93.2%とほとんどの人がランドセルは小学生が背負うものと認識していることが分かった。

図表-11. ランドセルは小学生が背負うもの

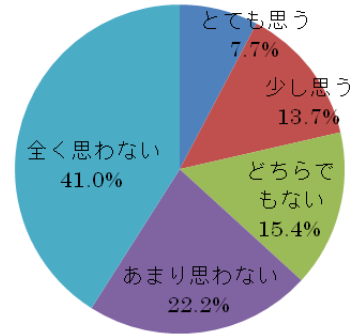
ランドセルは小学生が背負うもの(N=117)



「大人が背負ってもいい」(図表-12)という質問には、「全く思わない」と回答した人が41.0%と圧倒的であった。

図表-12. ランドセルは大人が背負ってもいい

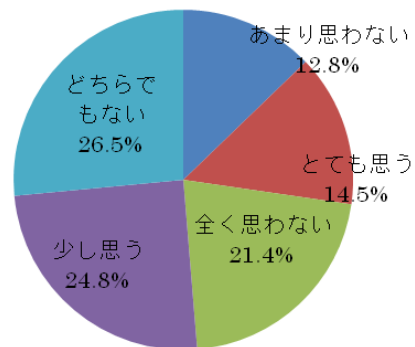
大人が背負ってもいいか(N=117)



最後に「ランドセルは似合う人には似合うかどうか」(図表-13)を尋ねたところ、「どちらでもない」が26.5%で一番多かった。しかし、次に多かった「少し思う」24.8%と「全く思わない」21.4%とも差がそこまで見られなかったことから、イメージだけでは想像しにくく、回答者によってイメージで異なったのではないだろうか。

図表-13. ランドセルは似合う人には似合うかどうか

似合う人には似合う(N=117)



### 3-5. 写真から読み取る固定観念

次に3つの写真を見てもらった上でそれぞれ質問に答えてもらった。3枚の写真の結果をまとめたのが図表-14のグラフになる。3枚の写真とは図表-3、4、5のことである。

図表-3 (楽天NEWS ブログ、2014)



図表-4 (はづきちのまったりティータイムブログ、2014)

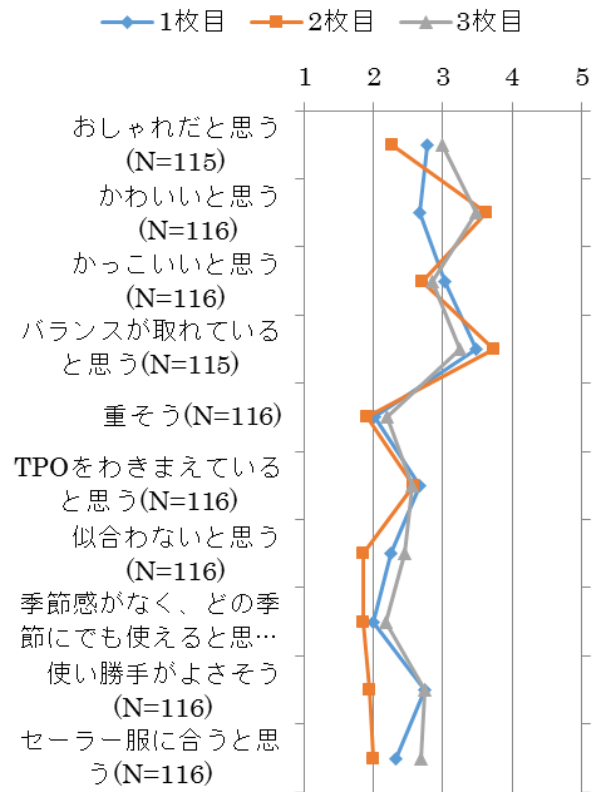


図表-5 (NEVER まとめブログ、2014)



5に近づくにつれて、その印象について「とても思っている」ということになり、1に近いほど「全く思っていない」ことになる。

図表-14. ランドセル姿を見ての印象



※一番最後から2番目「使い勝手がよさそう」の質問は1枚目の質問だけであり、2枚目、3枚目の質問には「大人が背負うのはおかしいと思う」としている。一番最後の質問も1枚目だけ「セーラー服に合うと思う」の質問であり2枚目、3枚目は「男性(女性)が背負っていても似合っていると思う」である。

1枚目の写真はセーラー服姿でランドセルを背負っているものなのだが、2枚目、3枚目と比べて「かわいいと思う」人が少ない結果となった。他はそこまで差がない結果となった。

3枚の写真を見てもらった後に、「写真のように海外ではランドセルがファッションアイテムに取り入れられています。あなたはランドセルを使いたいですか」と尋ねたところ、「全く思わない」が多く、「あまり思わない」と合わせると全体の8割の人がファッションアイテムとして取り入れるには抵抗があった(図表-15)。

理由として、「ださい」「警察に捕まりそう」など最も多かった。「小学生が使うもの」という認識が強く、日本では小学生が身に着けるものとして認識している人が多くみられた。

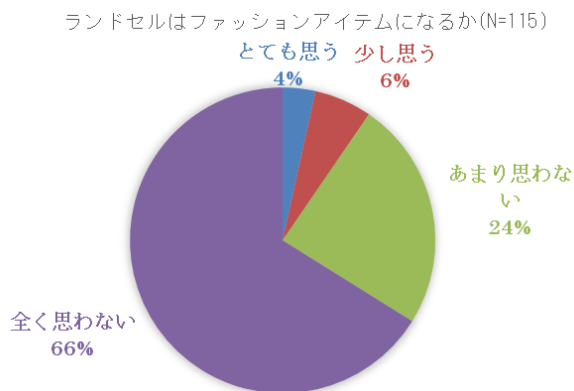
次に、「写真のように海外ではランドセルがファッションアイテムに取り入れられています。あなたはラン

ドセルを使いたいと思いますか」という質問結果と、問 12、問 13、問 14 それぞれの 10 項目の回答の平均値に差があるかについて t 検定を行った。

結果は、ア.おしゃれだと思う (t=2.288,df=9.832,p<.05)、イ.かっこいいと思う (t=1.751,df=10.844,p<.05)、エ.バランスが取れていると思う (t=2.000,df=10.926,p<.05)、カ.TPO をわきまえていると思う (t=1.780,df=10.812,p<.01)、キ.似合わないと思う (t=.607,df=10.930,p<.01)、ク.男性 (女性) が背負っていても似合っていると思う (t=1.311,df=11.214,p<.05)の以上 6 項目において、有意差が認められた。

大人がランドセルを背負っていることは、「おしゃれ」「かっこいい」と感じていないという仮説が成り立つことがわかった。また、大人がランドセルを背負うことは「似合わない」という仮説も成り立つ。

図表-15. ランドセルはファッションアイテムになるのか



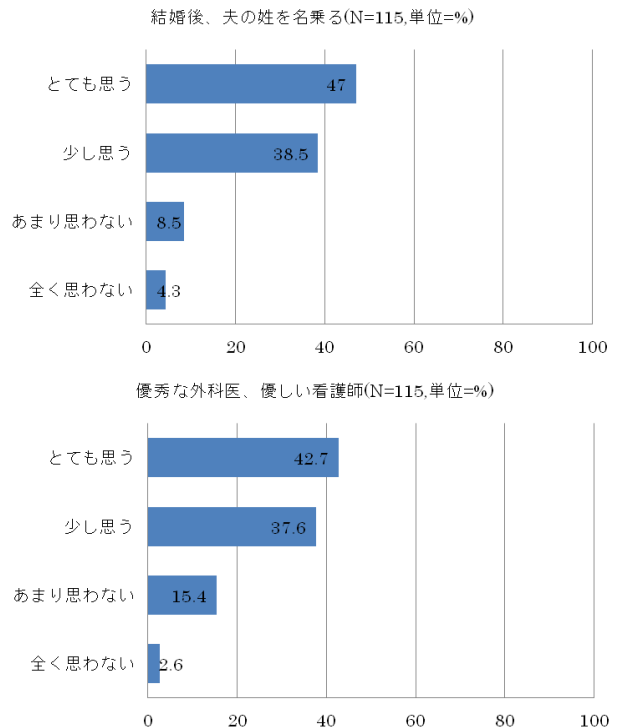
ランドセルが日本でファッションアイテムとして受け入れられない要因は、「昔から小学生と言えばランドセル」という固定観念が邪魔をしているのではないかと考えた。そこで、人々の固定観念の強さを見るために 10 個の項目を尋ねてみることにした。今回はその一部の結果を載せている。

固定観念が強く見られたのが、図表-16 の 2 項目である。尚、固定観念の強さは、「とても思う」だと固定観念が強い傾向にあり、「全く思わない」と答えた人は固定観念が弱い傾向にある人である。

図表-16 では、「結婚後、夫の姓を名乗るつもり(または、名乗ってもらいたい)」と「優秀な外科医、優しい看護師と言われたら、優秀な外科医は男性、優しい看護

師は女性を思い浮かべる」という質問であった。結果から、性別役割分業が見て取れる。

図表-16. もっとも固定観念が強かったもの



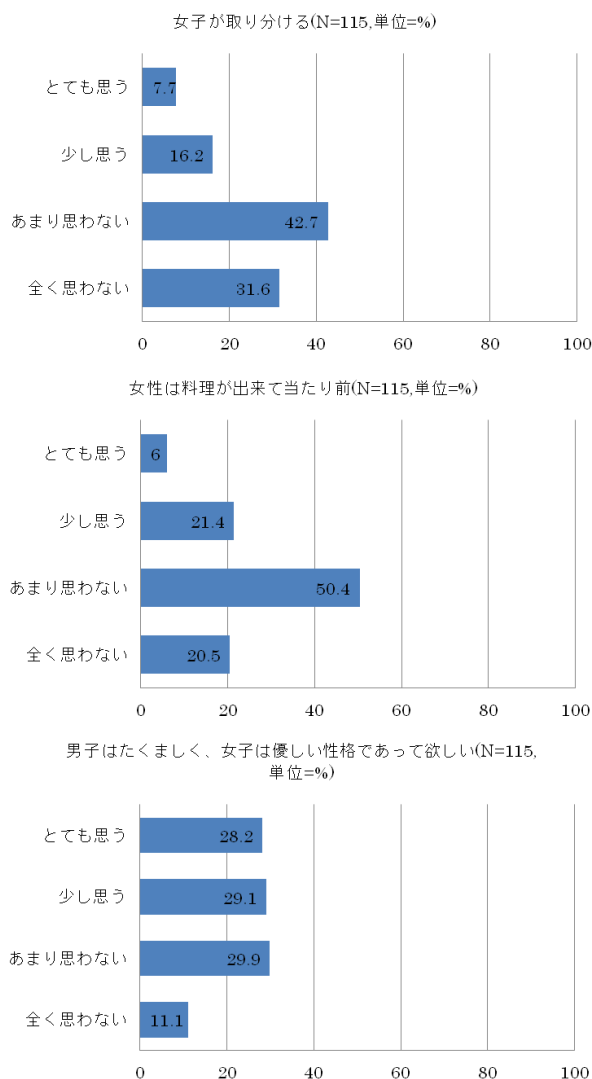
一般的に固定観念がありそうな質問を今回は用意したのだが、固定観念が強くなかったものは 10 問中 3 問であった(図表-17)。

女子力と世間では口々に言われてはいるものの、「男女で食事をするとき、食べ物を取り分けるのは女性の仕事だと思う」、「女性は料理ができて当たり前」という質問には、「あまり思わない」という回答が多かった。女子力と言う単語は、女性だけではなく男性にも言えることなのかもしれない。

「子供が生まれたら、男の子は元気でたくましい子に、女の子は優しくよく気が利く子に育ててほしいと思う」という質問には人によって差が出る結果となった。



図表-17. 固定観念が見られなかった質問



10項目の固定観念をまとめて平均値を出し、固定観念の強い人と弱い人に振り分けた。この固定観念の強弱と図表3、4、5写真1~3枚を見て答えてもらったア~コの平均値に差があるかについてt検定を行った。

結果は、どれも有意差が見られなかった。ランドセルを背負っている写真(図表-3、4、5)のインパクトが強かったためにランドセルをファッションアイテムとして取り入れることは無理、と答える人が多かったのだと推測できる。

ア.おしゃれだと思う ( $t=.837, df=58, n.s.$ )、イ.かわいいと思う ( $t=.361, df=59, n.s.$ )、ウ.かっこいいと思う ( $t=.801, df=59, n.s.$ )、エ.バランスが取れていると思う ( $t=.168, df=58, n.s.$ )、オ.重そう ( $t=.322, df=59, n.s.$ )、カ.TPOをわかまえていると思う ( $t=1.212, df=59, n.s.$ )、キ.似合わないと思う ( $t=2.429, df=59, n.s.$ )、ク.季節感

がなく、どの季節にでも使えると思う

( $t=1.402, df=59, n.s.$ )、ケ.大人が背負うのはおかしいと思う ( $t=.227, df=59, n.s.$ )、コ.男性(女性)が背負っていても似合っていると思う ( $t=.052, df=59, n.s.$ )であった。

#### 4. まとめ

上記(1.はじめに)で述べた、ランドセルが日本では流行らない理由として、ランドセルは小学生が背負うものという固定観念が強いのではないかと考察していた。

調査を行った結果、大人がランドセルを背負っている3枚の写真のまとめ(図表-3、4、5)と固定観念の強弱では有意差が見られなかった。しかし、大人がランドセルを背負っている3枚の写真を見て回答してもらった設問(図表-11)との間には10項目中7項目という大半のものに有意差がいくつか見られた。

このことから「ランドセルは小学生が身に着けるもの」と答える人が多かったことと、上記で述べた写真を見て回答してもらった設問には、「ランドセルは小学生」という固定観念があることは明らかである。

前述したように、固定観念と写真を見て回答してもらった設問との間に有意差がほとんど見られなかったのは、ランドセルを背負っている写真(図表-3、4、5)のインパクトが強かったためにランドセルをファッションアイテムとして取り入れることは無理、と答える人が多かったのだと推測できる。従って、人は外見だけで良いか悪いかを判断してしまうということが分かった。

流行りというものは突然、気が付いたときにそれはやってくる。しかし、学校という日本の文化がなくならない限り、ランドセルもなくならないだろう。従って、小学生が通学用として使っているうちは、ファッションアイテムとしては受け入れられないだろう。

日本で流行らせるのなら、ランドセルがなくなったとして、機能性の大切さに気が付いた人が発信者となり、ファッションアイテムとして流行らせるのを待つしかない。

## 参考文献リスト

松田公太ブログ、<http://blogos.com/article/96350/> 、  
2015年5月閲覧

鞆工房山本ブログ  
<http://www.kabankobo.com/news/trivia/popular-over-seas/> 、2015年6月閲覧

NEVER まとめブログ  
<http://matome.naver.jp/odai/2141488978777710201/>  
、2015年6月閲覧

産経WEST ブログ  
<http://www.sankei.com/west/news/141118/wst141118-0021-n1.html> 、2015年6月閲覧

七条氏ブログ  
<https://www.ieice.org/jpn/books/kaishikiji/2013/201301.pdf> 、2016年1月閲覧

日テレNEWS24 ブログ  
<http://www.news24.jp/articles/2015/12/15/06317446.html/> 、2016年1月閲覧

リセマムブログ  
<http://resemom.jp/article/2014/10/28/21132.html/> 、  
2016年1月閲覧

楽天NEWS ブログ  
[http://news.infoseek.co.jp/article/newsphere\\_21018/](http://news.infoseek.co.jp/article/newsphere_21018/) 、2015年5月閲覧

はづきちのまったりティータイムブログ  
<http://hkmtiz.com/1351.html/> 、2015年5月閲覧

NEVER まとめブログ  
<http://matome.naver.jp/odai/2139537876301295401/> 、2015年5月閲覧

larapress ブログ  
<http://missclarapress.com/2014/03/17/anayuki1/> 、  
2016年1月閲覧

「シンデレラ」の固定観念を覆す

<http://libir.mukogawa-u.ac.jp/dspace/bitstream/10471/693/1/P001-011.pdf> 、著：野口芳子、2016年1月閲覧

# 大学生の流行に関するアンケート

2015年11月

調査項目作成・実施：文教大学情報学部広報学科「社会調査Ⅲ」

調査員氏名：鈴木公望子

担当教員：日吉昭彦

## 【ご記入にあたってのお願い】

1. 本調査は大学生の流行に関して調べることを目的としています。
2. 調査票には、必ず調査票を受け取ったご本人がご回答・ご記入ください。
3. 該当する質問には、全てお答えください。
4. アンケート結果は、表やグラフの形で数値として表現しますので、他の方が集計結果を見た時に特定の個人がどのような回答をしたのか分かることはありません。どうぞありのままにお答えください。
5. お答えはそれぞれの問いの指示に従って、当てはまる番号に○をつけるか、文字や数字を記入してください。問いの番号に沿ってお答えください。
6. ご記入は、黒の筆記用具でお願いいたします。黒であれば、ボールペンでも鉛筆でもかまいません。
7. 設問の内容など、不明な点がありましたら、近くの調査担当者にお尋ねください。

## 1. あなたは最新のファッションに興味がありますか。

1. とても興味がある 32.5 2. 少し興味がある 35.0 3. あまり興味がない 23.1 4. 全く興味がない 9.4

## 2. 流行の飲食店に興味がありますか。

1. とても興味がある 30.8 2. 少し興味がある 36.8 3. あまり興味がない 21.4 4. 全く興味がない 11.1

## 3. 今が旬のおいしい芸人に興味がありますか。

1. とても興味がある 19.7 2. 少し興味がある 27.4 3. あまり興味がない 35.9 4. 全く興味がない 17.1

## 4. 最新のファッションを取り入れたいと思うきっかけは何ですか（複数回答可）。

1. かつこいいから 10.0 2. かわいいういから 11.3 3. 流行に乗りたいたいから 4.5  
4. それが自分の好みに合ったものだから 21.7 5. 何か物足りないとき 1.4  
6. 見かけたときに良い（おしゃれ）と感じるから 19.5 7. 興味がわいたら 16.3  
8. 新鮮味があるから 6.8 9. 流行には乗らない 8.1 10. その他 0.5（友達の影響）

## 5. 最新のファッション情報をどのようにして知りますか（複数回答可）。

1. SNS 22.5 2. インターネット 18.0 3. テレビ 19.8 4. 雑誌 22.5 5. ニュース 0.5  
6. 友人 7.2 7. 知ろうとはしない 7.7 8. その他 1.8（街中、他人、店、洋服屋）

## 6. ファッションにおいて流行を取り入れる場合、何を重視して取り入れますか（複数回答可）。

1. 自分に似合うか 34.6 2. 気に入るか 18.4 3. 見た目 11.2 4. 取り入れやすさ  
4.5 5. TPO 1.7 6. 値段 13.4 7. 今後も使えるか 5.6 8. 機能性 5.6  
9. 気にしない 5.0 10. その他 0（ ）

## 7. 私服に合わせるカバンを買う時の平均予算はいくらくらいですか。

1. ~3,000円 5.7 2. ~5,000円 10.8 3. ~7,000円 6.3 4. ~10,000円 5.4  
5. ~15,000円 1.1 6. ~20,000円 2.8 7. 30,000円以上 1.1

## 8. あなたは小学生の頃、何色のランドセルを使っていましたか。

1. 赤 15.4 2. 黒 14.0 3. その他 2.6（紺、ピンク色など） 4. 使ったことがない 1.4

9. ランドセルは小学生になぜ必要だと思いますか（複数回答可）。

1.友達が持っているから 4.0
2.親（または祖父母や親戚）が小学校入学に合わせて買ってくれるから 18.8
3.小学生と言えれば昔からランドセルを背負うものだから 36.9
4.小学生だとランドセルを見て分かるため 28.9
5.その他 11.4（丈夫なため、命を守るため、機能性、いらぬなど）

10. ランドセルの印象についてお伺いします。当てはまるものを1つ選び○をつけてください。

	とても思う	少し思う	どちらでもない	あまり思わない	全く思わない
A.小学生が背負うもの	93.2	6.8	0	0	0
B.大人が背負ってもいい	7.7	13.7	15.4	22.2	41
C.似合う人には似合う	14.5	24.8	26.5	12.8	21.4

11. 中国や欧米ではランドセルをファッションとして取り入れているそうです。ランドセルを人がファッションアイテムとして背負うのはどのように思いますか。

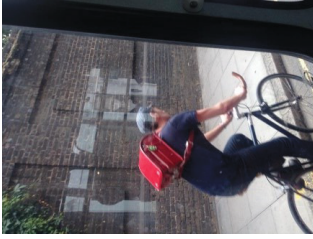
あまりいいと思わない。
おかしいと思う。
ランドセル＝小学生なのは、 ダサい。
コスプレみたい。 いいと思う。
など…

12. 以下の写真を見て、どのように思いますか。当てはまるものを1つ選び○をつけてください。



	とても思う	少し思う	どちらでもない	あまり思わない	全く思わない
A.おしやれだと思う	5.1	12	20.5	33.3	27.4
イ.かわいいと思う	12	19.7	20.5	23.9	23.1
ウ.かっこいいと思う	4.3	6	18.8	26.5	43.6
エ.バランスがとれていると思う	5.1	9.4	23.1	28.2	32.5
オ.重そう	8.5	21.4	19.7	28.2	21.4
カ.TPOをわきまえていると思う	3.4	5.1	21.4	29.1	40.2
キ.似合わないと思う	27.4	23.9	21.4	22.2	4.3
ク.季節感がなく、どの季節にでも使えると思う	13.7	23.1	27.4	22.2	12.8
ケ.大人が背負うのはおかしいと思う	10.3	19.7	17.9	29.1	22.2
コ.セーラー服に合うと思う	13.7	21.4	17.9	20.5	25.6

13. 以下の写真を見て、どのように思いますか。当てはまるものを1つ選び○をつけてください。



	とても思う	少し思う	どちらでもない	あまり思わない	全く思わない
ア.おしゃれたと思う	7.7	7.7	10.3	25.6	48.7
イ.かわいいと思う	6.8	8.5	10.3	20.5	53.8
ウ.かっこいいと思う	6.8	6	7.7	23.9	54.7
エ.バランスがとれていると思う	4.3	5.1	12.8	26.5	51.3
オ.重そう	11.1	16.2	19.7	25.6	27.4
カ.TPOをわきまえていると思う	5.1	1.7	18.8	26.5	47
キ.似合わないと思う	40.2	23.1	13.7	14.5	7.7
ク.季節感がなく、どの季節にでも使えると思う	10.3	16.2	30.8	19.7	23.1
ケ.大人が背負うのはおかしいと思う	36.8	23.1	15.4	15.4	9.4
コ.男性が背負っていても似合うと思う	6.8	12	20.5	22.2	38.5

14. 以下の写真を見て、どのように思いますか。当てはまるものを1つ選び○をつけてください。



	とても思う	少し思う	どちらでもない	あまり思わない	全く思わない
ア.おしゃれたと思う	9.4	23.1	16.2	29.9	21.4
イ.かわいいと思う	7.7	28.2	17.1	23.9	23.1
ウ.かっこいいと思う	3.4	9.4	20.5	34.2	32.5
エ.バランスがとれていると思う	3.4	19.7	23.1	24.8	28.2
オ.重そう	8.5	14.5	25.6	24.8	25.6
カ.TPOをわきまえていると思う	2.6	5.1	29.9	32.5	29.1
キ.似合わないと思う	19.7	22.2	26.5	23.9	6.8
ク.季節感がなく、どの季節にでも使えると思う	7.7	22.2	34.2	17.1	17.9
ケ.大人が背負うのはおかしいと思う	28.2	25.6	20.5	16.2	8.5
コ.女性も背負っていても似合うと思う	12	24.8	30.8	14.5	17.1

15. 写真のように海外ではランドセルがファッションアイテムに取り入れられています。あなたはランドセルを使いたいと思いますか。

1.とても思う 3.4 2.少し思う 6.0 3.あまり思わない 23.9 4.全く思わない 65.0

16. それはなぜですか。理由を書いてください。

ランドセルはファッションアイテムとだとは思えないから。

一歩間違えれば犯罪者。

今更買おうと思わないから。

…など。

17～26. それぞれ当てはまるものを1つ選びOをつけてください。

	とても思う	少し思う	あまり思わない	全く思わない
17. 結婚後、夫の姓を乗るつもりだ(または、名乗ってもらいたい)。	47	38.5	8.5	4.3
18. 優秀な外科医、優しい看護師と言われたら、優秀な外科医は男性、優しい看護師は女性を思い浮かべる。	42.7	37.6	15.4	2.6
19. ランドセルが赤と黒色しかなかったとする。あなたは子供が女の子だったら赤色のランドセル、男の子だったら黒色のランドセルを持たせたいと思う。	35	36.8	19.7	6
20. 男女で食事をするとき、食べ物を取り分けるのは女性の仕事だと思う。	7.7	16.2	42.7	31.6
21. 男性は女性が履いているような、「ショートパンツ」を履くのはおかしいと思う。	23.9	43.6	19.7	10.3
22. 女性が泣くことよりも、男性が人前で泣くことのほうが抵抗あると思う。	16.2	37.6	29.1	15.4
23. 学校の行事で、マラソン大会があったとする。女性より男性のほうが低い距離を走るのが当たり前だと思う。	18.8	41	27.4	11.1
24. 重い荷物を運ぶとしたら、女性ではなく男性が持つべきだと思う。	29.1	52.1	12	5.1
25. 女性は料理が出来て当たり前。	6	21.4	50.4	20.5
26. 子供が生まれたら、男の子は元気だたくましい子に、女の子は優しくよく気が利く子に育ってほしいと思う。	28.2	29.1	29.9	11.1

27. あなたの性別を教えてください。

1. 男性 42.7 2. 女性 52.1

～ご協力ありがとうございました～