

# 江ノ島と江ノ島映画<sup>1</sup>の印象から見られるロケ地と映像効果の研究

片野 佑香

## 第1章 調査研究の概要

### 1.1 調査研究の目的と背景

「ロケ地巡り」という言葉を聞いたことがあるだろうか。映画やドラマ、アニメなどの様々なコンテンツの舞台や撮影場所を巡ることである。現在ではインバウンド用語でフィルムツーリズムともいわれている。撮影に使用されることでその地域は話題を呼び、観光客が押し寄せ経済効果が望めることから、産業観光やエコツーリズムなどとともに「新しい観光」として位置づけられ、近年注目されているのだ（やまごころ.jp、2007）。

今回は、私が住んでいる神奈川県にある藤沢市の観光地「江ノ島」にスポットを当てた。

まず、ロケ地の前提として、ロケ地に必要な要素は、海・川・山・鉄道、そしてその地域独自の歴史と風景が存在することである（江の島・藤沢ポータルサイト、2010）。江ノ島はそれらの要素を多く持つことで、ロケ地にふさわしい地域として高く評価されている。首都圏各地から比較的近い点も魅力の一つだ。

また、江ノ島は湘南を代表する景勝地であり、古くから多くの人に親しまれている日本有数の観光名所である。藤沢市観光客数統計によると、2013年は1552万人以上の人々が藤沢市に観光目的として訪れており、中でも江ノ島の観光客は650万人であった（朝日新聞DIGITAL、2014）。これは過去最高の人数であり、それだけ江ノ島観光が盛んになってきているという証でもある。

では、なぜ今になって江ノ島が再び注目されるようになったのだろうか。そこで、江ノ島が舞台となっている映画に視点を当て、江ノ島と江ノ島が舞台になっている映画の印象について調査することにした。具体的には、江ノ島の観光状況や江ノ島映画<sup>1</sup>の鑑賞経験との関係、映画の予告映像が映画やロケ地に与える印象の効果について調査しようと思う。

フィルムツーリズムのメリットとして、①直接的経済効果、②間接的経済効果、③地域での新たなネットワークの形成、④外部からの情報発信源、⑤従来のお

うに大きな施設を造らず、観光地化の可能性、⑥地域の知名度・イメージアップが挙げられる（山本・岡本・石田、2011）。今回は、⑥に焦点を当てた。江ノ島映画の中に含まれる印象が、江ノ島の印象やイメージに繋がると考える。

### 1.2 調査対象とイメージ調査について

ロケ地巡りの起源は、1953年に制作されたアメリカ映画『ローマの休日』からきているとされている。映画を見た世界中の人たちがその世界観に憧れ、映画の舞台である地・ローマに赴くようになったことがロケ地巡りの始まりとされている（山本・岡本・石田、2011）。現在では、ロケ地巡りは旅の目的の一つとしてツアーやイベントが企画されることも多い。

近年、江ノ島が舞台の映画やアニメが多く制作されているのが見受けられ、「江ノ島の映像バブル」といわれている（朝日新聞DIGITAL、2014）。江ノ島は2010年放送TVドラマ『流れ星』、2013年公開『江ノ島プリズム』、『陽だまりの彼女』、2014年8月公開『ホットロード』、TVアニメ『ピンポン（フジテレビ、2014）』など、ここ数年だけを見ても、様々なコンテンツの舞台になっているのが目立つ。テレビ番組や雑誌などのメディアにも多く取り上げられており、江ノ島がロケ地として注目されていることは明らかである。

フィルムツーリズムは、様々な地域でフィルム・コミッションや地元の協力体制のもと取り組まれている。その例が映画『世界の中心で、愛をさけぶ』の舞台となった香川県高松市庵治町である。映画を受けて多くの観光客が訪れるようになり、「石と魚のまち」としてしか知られていなかった町が映画のイメージによって「純愛の聖地」として全国に知られるようになった（中谷、2007）。同じように江ノ島も、映画『陽だまりの彼女』の影響で「恋が叶う場所」というイメージが強まり、恋愛成就のスポットとして知られるようになってきており、多くの女性やカップルが足を運んでいる。

また、映画の公開以来、県内外からのロケ地巡りの観光客が後を絶たない現状を町のイメージアップの好機ととらえて町内の有志で庵治町まちおこし会を設立するなど、フィルムツーリズムを機に地域で新たな取り組みが行われている（高松市公式ホームページ、2005）。江ノ島でも、映画『ホットロード』のロケ地を巡ってスタンプラリーを楽しむイベントや、ロケ地を

<sup>1</sup> この報告書では、江ノ島が舞台となっている映画『江ノ島プリズム』、『陽だまりの彼女』、『ホットロード』これら3つをまとめて「江ノ島映画」と呼ぶことにする。

回るための自転車を無料でレンタルするイベントなど、江ノ島でのロケ地巡りをするきっかけになるような、江ノ島での観光を存分に楽しんでもらうための企画も実施された（神奈川新聞、2014）。

これまで既存研究において、テレビ番組や映画が、地域を見直すきっかけや地域を特徴付ける要素になると同時に、地域の情報発信ツールとしての役割をもっていることがわかっている（山本・岡本・石田、2011）。また、地域においてフィルムツーリズムは永続的な観光とならなくても、町をあるくうちに、新しい見所を感じ、それが再びその町に足を運ぶ原動力とも考えられている（山本・岡本・石田、2011）。映画の中に、これまでの江ノ島のイメージにはなかった新しい江ノ島のイメージや価値を感じ、見出すことがあるかもしれない。また、映画によって形成された良いイメージが映画を見た人には江ノ島のイメージとして伝えられる。結果、江ノ島は映画の影響で良いイメージとなり、「江ノ島に行ってみよう」とか「また来よう」と思わせるのである。

イメージ調査には、SD法という調査方法がある。SD法は意味微分法といい、Osgood（1952）が最初に理論構成を行った。この方法では、ひとが色彩、図形、音楽、絵画、商品、人物など広い範囲にわたる事象に対して抱く意味あるいはそのイメージを測定することができる（井上・小林、1985）。今回の調査ではこのSD法を利用した。

さらに、江ノ島映画を見た人や江ノ島に来てくれた人がそれらに好印象を抱き、その感想を他者に発信することがあれば、さらなる観光客の確保に繋がる。そこで、映画の情報収集・情報の発信についても合わせて調査しようと思う。

## 第2章 調査回答者・手法

### 2.1 調査回答者の概要

調査①の調査対象者は、神奈川県藤沢市江ノ島に来ていた観光客64名で、面接方式による街頭調査を実施した。街頭調査を行った理由は、江ノ島にいる人に直接話を聞くことで、その場で感じたままの江ノ島の印象を得られると思ったからである。

調査②の調査対象者は、文教大学湘南校舎の学生50名で、「言語コミュニケーション論」のクラスにて紙面によるアンケートを実施した。

### 2.2 調査研究の方法

#### （1）進捗経緯

|        |                   |
|--------|-------------------|
| 4～6月   | 調査テーマ討論・文献による情報収集 |
| 7月     | 調査テーマ決定・調査テーマ具体化  |
| 8～9月   | 討論・調査票作成          |
| 10～11月 | 調査①実施・回収・単純集計報告   |
| 12月    | 調査票作成             |
| 1月     | 調査②実施・回収          |
| 2月     | 報告書作成             |

#### （2）調査の概要

##### 調査①

##### a. 調査の意図

江ノ島の観光客を対象に、江ノ島映画に視点を当て、ロケ地と印象について調査する。具体的には江ノ島映画についての知識、ロケ地巡りの経験の有無、映画の嗜好、江ノ島の印象に変化はあるのかを調査する。

##### b. 調査主体

研究代表：片野佑香

調査協力者：秋山世梨奈、小関洋輝、林和宏、松島岳広、山口瑛、渡辺かおり

##### c. 調査対象者

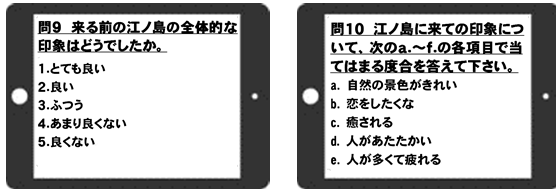
神奈川県藤沢市江ノ島に来ていた観光客

##### d. 調査方法

紙面による他記式のアンケートを、面接方式による街頭調査で行った。

調査は二人組で行った。調査員の一人が質問の書かれたi-Pad画面を見せて質問をし、もう一人がアンケート用紙に回答を記入していった。質問ごとに画面があり、1問ずつスライドして聞いていく方法である。イメージを聞く質問では、一人が印象項目の書かれたi-Padのページ、もう一人がその程度を示すボードを持って質問し、あてはまる程度の番号を答えてもらった。

※i-Pad 画面例



※印象の程度を示すボード



e. 主な質問項目

- ・誰と来たか
- ・江ノ島へ来た目的
- ・江ノ島が舞台の映画について
- ・ロケ地巡り経験の有無
- ・映画の嗜好
- ・江ノ島の印象
- ・江ノ島観光について
- ・個人のこと

調査②

a. 調査の意図

大学生を対象に、江ノ島映画の予告編に視点を当て、その印象について調査する。具体的には、江ノ島映画3本の予告編を見てどのように感じたか、3本の違いは何か、江ノ島映画についての知識の有無、映画の嗜好が影響するのかを調査する。

b. 調査主体

片野佑香

c. 調査対象者

文教大学湘南キャンパス学生（1～4年生）

d. 調査方法

紙面による自記式のアンケートを授業内の集合調査で、サンプリングの方法は有意抽出によって行った。

e. 主な質問項目

- ・それぞれの映画に対する印象
- ・映画の嗜好
- ・江ノ島が舞台の映画について
- ・個人のこと
- ・映画とその情報

f. 「それぞれの映画に対する印象」の調査方法

1. 調査方法

まず、江ノ島映画の予告編（それぞれ1分30秒～2分程度）を視聴してもらい、19項目尺度への回答

を求めた。江ノ島映画は3本のため、視聴→回答を3回行った。

2. 映像素材である予告編の詳細

※巻末資料に掲載

g. 仮説

- ・江ノ島はロケ地として注目されている
- ・女性の方が男性よりも江ノ島を訪れている人が多い
- ・江ノ島映画を見た人は、その印象に基づいて江ノ島のイメージが形成されるので、江ノ島映画や予告編は江ノ島のイメージアップに役立つのではないか
- ・映画の情報は感想として SNS で発信されることが多い

h. 依頼数と有効回答数

| 調査①  | 依頼数 | 有効回答数 |
|------|-----|-------|
| 街頭調査 | 64  | 64    |

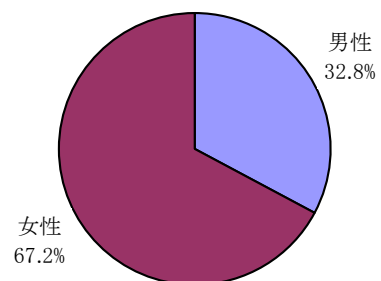
| 調査②          | 依頼数 | 有効回答数 |
|--------------|-----|-------|
| 言語コミュニケーション論 | 50  | 50    |

第3章 調査研究の成果

3.1 サンプルの特性の説明

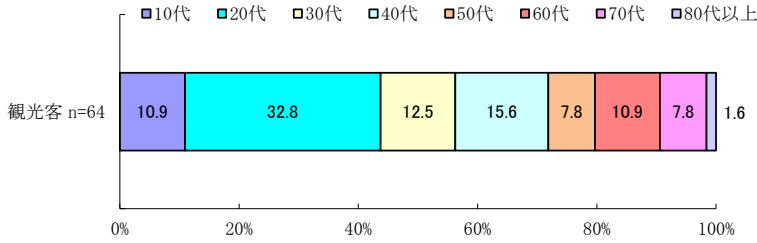
ここからは、まず調査①の街頭調査の結果である。サンプルの男女比を図3-1-1に示す。結果は、「女性」が約67%で多く、「男性」は約33%であった。女性の方が男性の倍以上の人数であった。

図3-1-1 サンプルの男女比



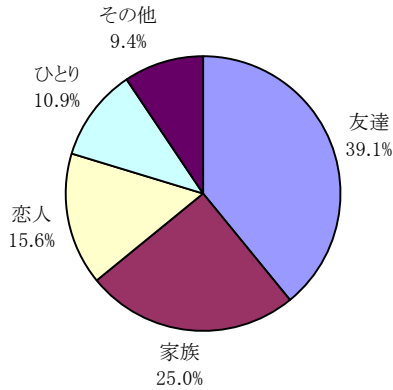
サンプルの年齢比を図3-1-2に示す。結果は、最も多かったのが「20代」が約33%で、次いで「40代」が約16%、「30代」が約13%、「10代」と「60代」がそれぞれ約11%と、20代を中心に若い世代の方が若干多いが、幅広い世代の人が対象となった。

図3-1-2 江ノ島観光客の年齢比



江ノ島に誰と一緒に来たのかを示したのが図3-1-3である。「友達」が約39%で最も多く、次いで多かったのが25%の「家族」であった。

図3-1-3 一緒に江ノ島に来た人



江ノ島に来た目的を聞いたところ、最も多かったのが「なんとなく」と回答した人で約30%であった。目的がなくとも江ノ島に来ていた人が約3割いたということである。次いで、「その他」が約20%、「江ノ島グルメを食べるため」が約27%、「人気スポットへ行くため」が約14%、「江ノ島が好きだから」が約9%であった。「江ノ島がブームだから」と回答した人はいなかった。

江ノ島で買ったものや食べた物を聞いてみると、「海鮮丼」や「しらす丼」、「サザエ」、「焼きハマグリ」、「たこせん」など、海鮮物を買求めている人が非常に多かつ

た。特に「しらす丼」や「たこせん」は江ノ島の名物でもあり、江ノ島に来て江ノ島ならではの物を食べることで、江ノ島を感じている人が多いのだと考える。また、「おまんじゅう」という回答もあった。「女房饅頭」は『陽だまりの彼女』にも登場しており、こちらも江ノ島名物として親しまれているものである。

観光で行った場所を示したのが図3-1-4である。「江ノ電」や「江島神社」

は約48%と半数近くの人が足を運んでおり、江ノ島の観光スポットとして人気であることが分かる。「岩場」が約44%、「新・江ノ島水族館」が約40%と続く。

江ノ島観光の参考ににしたものとしては、「なし」と回答した人が約52%と半数以上を占めている。江ノ島に来た目的が「なんとなく」の人が多いので、その結果も納得できる。「雑誌」は約16%であった。「ブログ」も約16%、「SNS」が約3%、そして「その他」が約14%だったのだが、その他というのはインターネットの人がほとんどであった。「ブログ」、「SNS」もインターネットに含めると、何かを参考に観光に来ていた人の3割以上がインターネットを通じて江ノ島観光の情報を得ていたということになる。

好きな映画のジャンルを示したのが図3-1-5である。最も多かったのが「アクション」で約28%であった。「サスペンス」が約20%、「コメディ」が約14%、「ラブストーリー」が約11%、「青春」が約9%と続く。江ノ島映画は『江ノ島プリズム』が「青春」、『陽だまりの彼女』が「ラブストーリー」、『ホットロード』は「青春」と「ラブストーリー」に当てはまるので、約2割の人に好まれる映画であると考えられる。

図3-1-4 行った場所 (N=63)

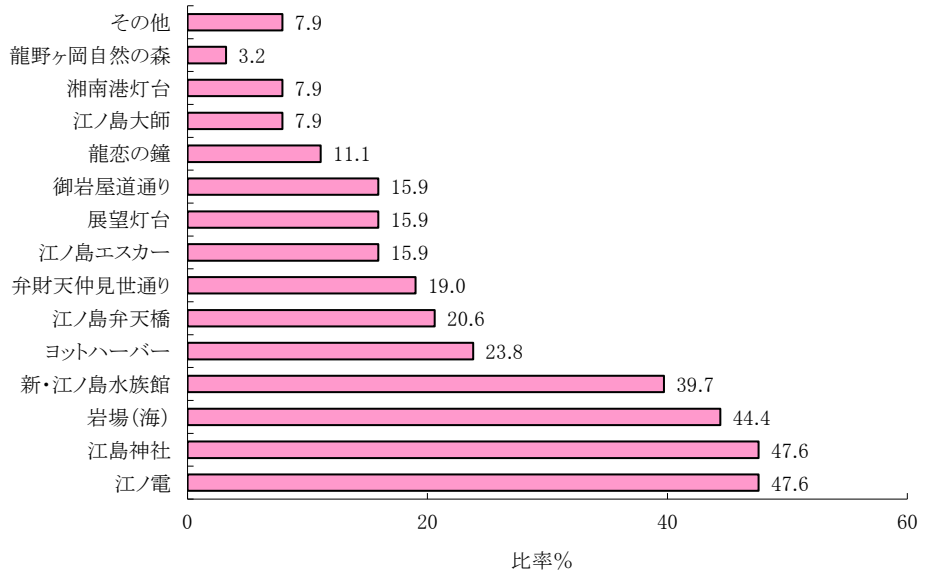
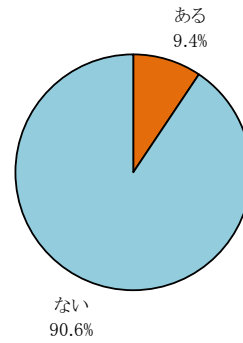
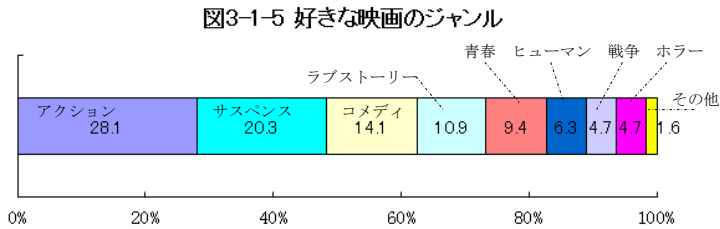


図3-2-1a 江ノ島以外でのロケ地巡り経験の有無



江ノ島の印象を聞くと、「自然の景色がきれい」で「あてはまる」が約69%、「ややあてはまる」が約22%と、約9割以上の方が江ノ島の自然の景色に魅力を感じていた。「癒される」は「あてはまる」と回答した人が約66%、「ややあてはまる」は約14%で、約8割の人が江ノ島に来たことで癒されている。しかし「人が多くて疲れる」では、「あてはまる」が約45%、「ややあてはまる」が約36%となり、約8割以上の方がその人の多さに疲れを感じている。「恋をしたくなる」は「あまりあてはまらない」が約33%、「あてはまらない」が約31%であり、あてはまらない人の方が多かった。「人があたたかい」は「あてはまる」が約22%、「ややあてはまる」が約31%、「あまりあてはまらない」が約39%、「あてはまらない」が約8%であり、あてはまるの方が若干多かった。「どこか懐かしさを感じる」は、「あてはまる」が約38%、「ややあてはまる」が約30%であり、約7割の人が強く感じている。「江ノ島が舞台の映画を見たい」は、「あてはまる」が約13%、「ややあてはまる」が約33%、「あまりあてはまらない」が約30%、「あてはまらない」が25%であった。

ここで、大学で行った学生対象の調査の結果を示してみよう。大学生が映画を見る上で重要視するものを図3-2-1Cに示す。男性が約69%、女性が約88%で「ストーリー」が圧倒的な数字を占めていた。「ロケ地」と回答した人は男性が約4%、女性は0%と、ストーリーに比べて非常に少なく、ほとんど重要視されていない。しかし、男性の約4%の男性がロケ地を重要視している。ちなみに、江ノ島での街頭調査でロケ地と回答した約3%の人は全員女性であった。まだ少数ではあるが、男女ともにロケ地に目を向けている人が増えつつある

### 3.2 江ノ島観光とロケ地巡りの状況

調査対象者のロケ地巡り経験の有無を図3-2-1aに示す。結果は、江ノ島以外でロケ地巡りをしたことが「ない」と回答した人が約91%で圧倒的に多く、「ある」と答えた人は約9%であり、調査対象者10人に一人の割合でロケ地巡りを体験したことがあった。

次に、調査対象者が映画を見る上で重要視するものを図3-2-1bに示す。その結果は、「ストーリー」が約70%、「キャスト」が約22%、「ロケ地」、「監督」は約3%、「映像の美しさ」が約2%であった。7割以上の方がストーリーを重要視しており、ロケ地と回答した人は少なかったが、それでも約3%の人がストーリーやキャストを抑えて最も重要視しているため、一番とはならずとも、映画の中で重要な役割になっているのだと考える。

ちなみに、江ノ島以外でロケ地巡りをした映画名と場所を聞いてみると、『県庁おもてなし課』の「高知県」、『二十四の瞳』の「小豆島」などといった回答があった。

図3-2-1b 映画の中で重要視するもの

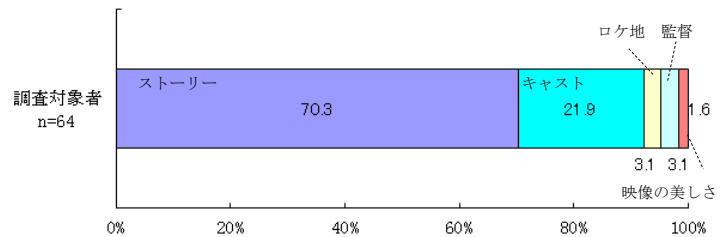
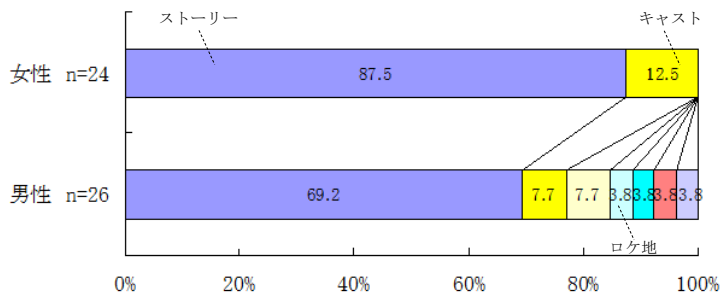


図3-2-1C 映画を見る上で重要視するもの



のだと考えられる。

### 3.3 江ノ島ロケ地と江ノ島映画の認知状況

#### a. 江ノ島ロケ地の認知状況

回答者を、江ノ島のある神奈川県に住んでいる人の「神奈川」群と、神奈川県以外の場所に住んでいて江ノ島に来た人の「その他」群に分類し、地元である神奈川に住んでいることによって、江ノ島が近年よく映

画やドラマの舞台になっていることをより認知しているかを図3-3-1に示す。

結果は、「神奈川」群では、江ノ島が近年よく映画やドラマの舞台になっているのを「知っている」と回答した人が60%、「なんとなく知っている」と回答した人が20%であり、江ノ島がロケ地だと認知している人が8割いた。「その他」群でも「知っている」と回答した人が約44%、「なんとなく知っている」と回答した人が約35%であり、約8割が江ノ島を回答している。これらのことから、江ノ島のロケ地認知は地元である神奈川の人に限らず、全国的に知られているということがわかった。統計的な有意差は見られなかった。

### b. 江ノ島映画の鑑賞状況

回答者を、江ノ島のある神奈川県に住んでいる人の「神奈川」群と、神奈川県以外の場所に住んでいて江ノ島に来た人の「その他」群に分類し、見たことのある江ノ島映画を図3-3-2に示す。

結果は、「神奈川」群では、『陽だまりの彼女』を見たことがあると回答した人が約13%、『ホットロード』を見たことがあると回答した人が10%であり、江ノ島映画を鑑賞したことのある人は約2割であった。「その他」群でも、『陽だまりの彼女』を見たことがあると回答した人が約9%、『ホットロード』を見たことがあると回答した人が12%であり、江ノ島映画を鑑賞したことのある人は約2割であった。『江ノ島ブリズム』は両方の層で見たことのある人はいなかった。『ホットロード』は「神奈川」層よりも「その他」層の方が見ている。これらのことから、神奈川に住んでいるからといって江ノ島映画を多く鑑賞するというわけではないということがわかった。統計的な有意差は見られなかった。この2つの結果から、「江ノ島のロケ地としての認知度は神奈川県民の方が高く、江ノ島映画を多く見ている」という仮説が立証できなかった。つまり、江ノ島ロケ地の高認知と江ノ島映画の鑑賞経験の少なさは、住所と関係なく多くの人に当てはまる結果だといえる。「江ノ島映画を見たから江ノ島に行く」という行動に繋がるわけでもないということがわかった。

図3-3-1 江ノ島が舞台になっていることの認知

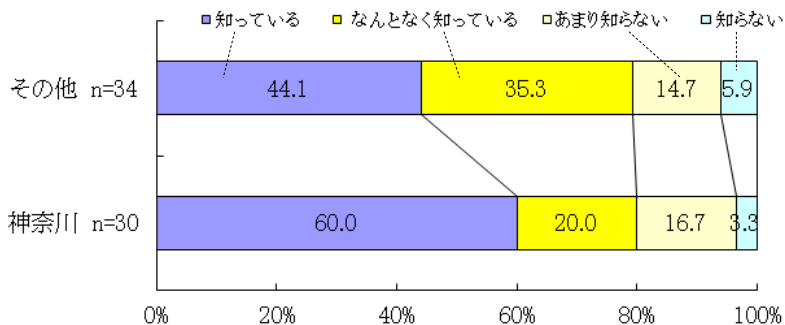


図3-3-2 住まい別の見たことのある映画

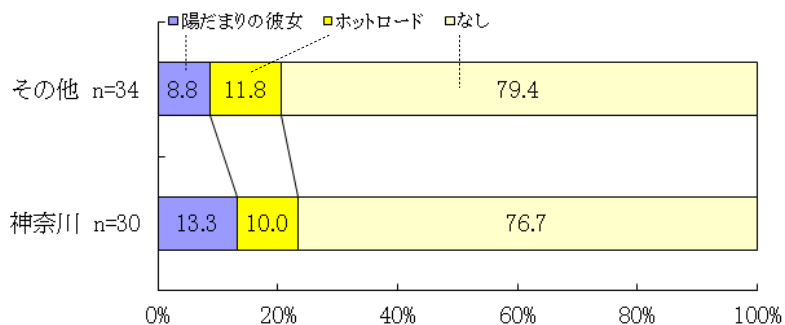
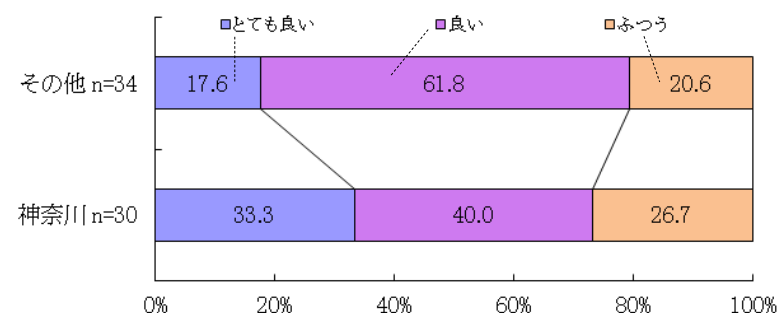


図3-4-1a 江ノ島に来る前の江ノ島の印象



## 3. 4 江ノ島の印象の変化

### a. 住所別の印象

調査対象者の住所別に見た、江ノ島へ来る前の印象を図3-4-1aに示す。結果は、神奈川に住んでいる人で「とても良い」と回答した人が約33%で、「良い」と答えた人は40%だった。神奈川以外から来た人は「とても良い」と回答した人が約18%で、「良い」と答えた人は約62%だった。「とても良い」だけ見ると神奈川に住んでいる人の方が江ノ島に対して好印象を抱いているように見えるが、「良い」も含めると神奈川が約7割、その他が約8割と、神奈川以外に住んでいる人の方が好印象を持っていた。どちらのグループも「あまりよくない」、「良くない」と回答した人はいなかった。江ノ島に好印象を抱いているからこそ観光客と呼ばせて不可欠な要素なの

だと確認することができた。統計的な有意差は見られなかった。

また、江ノ島に来てからの江ノ島の印象を図3-4-1bに示す。その結果は、神奈川に住んでいる人で「とても良い」と回答した人が40%で、「良い」と答えた人は約33%だった。神奈川以外から来た人は「とても良い」と回答した人が約38%で、「良い」と答えた人は約29%だった。「とても良い」も「良い」も神奈川に住んでいる人の方が若干多く、江ノ島に対して好印象を持っていた。どちらのグループも「あまりよくない」、「良くない」と回答した人はいなかった。統計的な有意差は見られなかった。

しかし、図を見ると来る前と来てからの「とても良い」の差の伸びは神奈川以外の人の方が大きく、実際に江ノ島に足を運ぶことで江ノ島の印象がさらによくなったといえる。

#### b. 男女別の印象

調査対象者の男女別の、江ノ島へ来る前の印象を図3-4-2aに示す。その結果は、男性で「とても良い」と回答した人が約33%で、「良い」と答えた人は約52%であり、約9割の男性が好印象を持っていた。女性を見ると、「とても良い」と回答した人が約21%で、「良い」と答えた人は約51%であり、「とても良い」と「良い」を合わせて約7割と多くの女性も好印象を抱いているが、男性の方が好印象を持っている人が多かった。どちらのグループも「あまりよくない」、「良くない」と回答した人はいなかった。統計的な有意差は見られなかった。

また、江ノ島に来てからの江ノ島の印象を図3-4-2bに示す。こちらの結果は、男性で「とても良い」と回答した人が約52%、「良い」と答えた人は約29%だった。女性は「とても良い」と回答した人も「良い」と回答した人も約33%だった。男性は「とても良い」が半数以上を占めていて、江ノ島に対して好印象を抱いているということがわかる。この結果でも、「あまりよくない」、「良くない」と回答した人は両グループで見られなかった。

図を見ると、来る前と来てからの「とても良い」の差の伸びも男性の方が大きく、実際に江ノ島に足を運ぶことで江ノ島の印象がさらによくなったのは男性だといえる。統計的な有意差は見られなかった。

図3-4-1b 江ノ島に来てからの江ノ島の印象

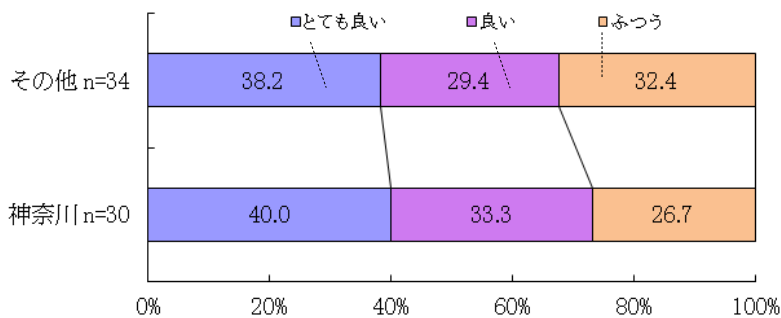


図3-4-2a 江ノ島に来る前の江ノ島の印象

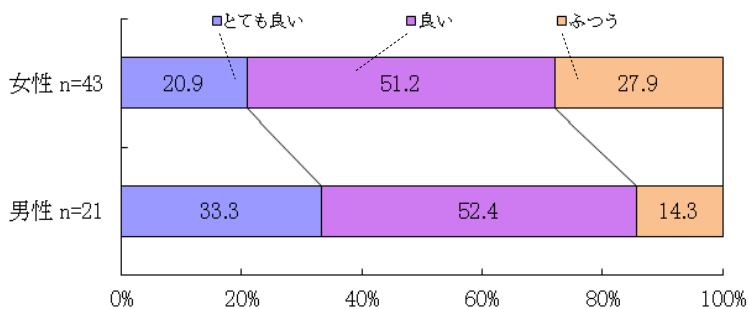
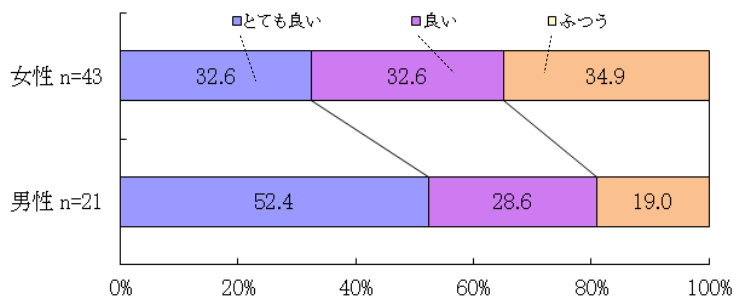


図3-4-2b 江ノ島に来てからの江ノ島の印象



### 3.5 江ノ島映画の印象形成

ここからは、調査②の結果である。映画の予告編を見ることによって、映画やロケ地の印象にいかなる変化が見られるのであろうか。

本節では、江ノ島映画を鑑賞したことのある場合と見たことのない場合において、いかなる印象の構造の違いが見られるかという観点から、この問題を明らかにしたい。

「江ノ島映画を見た人はその印象に基づいて江ノ島のイメージが形成されるので、江ノ島映画や予告編は江ノ島のイメージアップに役立つのではないか」という仮説に基づく。

方法として、江ノ島映画に関する印象19項目それぞれの平均得点を算出し、バリマックス回転を用いて主成分分析による因子分析を行った。その結果、『江ノ島プリズム』は5つ、『陽だまりの彼女』と『ホットロード』はそれぞれ4つの因子が析出された。

a. 表1、表2、表3それぞれの因子得点に対して平均値<sup>2</sup>を求めて、江ノ島映画を見たグループと見ていないグループがどのようになるか<sup>3</sup>を説明した。それをチャートで表した。

表1 因子分析の結果(5因子)

| 因子 (平方和、寄与率)                        | 因子の内容 (係数の大きい順 ↓ → ↑)  |
|-------------------------------------|--|
| 第1因子 (3.6、19.1%)<br>fq151 : 映画の恋愛観  | qlgl. 現実的である、qlsl. 大人っぽい、qlpl. 面白い、qlhl. 親しみやすい、qlbl. 恋をしたくなる、qlll. BGM が合っている、qldl. 癒される<br>◎映画の恋愛観に関する因子である。 |
| 第2因子 (3.1、16.5%)<br>fq152 : 行動の動因   | qlcl. 友人に会いたくなる、qlnl. 本編も見たい、qlel. あたたかさを感じる、qlol. 江ノ島が舞台の映画を見たい<br>◎映画を見たり友人に会いたくなる因子である。                     |
| 第3因子 (2.5、13.0%)<br>fq153 : 江ノ島の雰囲気 | qlml. 江ノ島に行きたくなる、qlrl. 明るい、qlfl. どこか懐かしさを感じる、qlal. 自然の景色がきれい<br>◎江ノ島の雰囲気に関する因子である。                             |
| 第4因子 (2.4、12.4%)<br>fq154 : 人物の魅力   | qljl. 登場人物が魅力的、qlkl. キャストが魅力的<br>◎人物に関する因子である。   |
| 第5因子 (1.6、8.3%)<br>fq155 : 心情的      | qlil. 切ない、qlql. 人間臭い<br>◎心情的であるという因子である。   |

(注) 平方和と寄与率はバリマックスの回転後の値である。寄与率の合計は69.3%である。

【江ノ島プリズム】(表1)

まず、『江ノ島プリズム』の予告編を紹介する。この予告編は、登場人物3人であるシーンや主人公が葛藤しているシーンが多い。主人公はよく自転車に乗っていて、その背景が江ノ島の海や緑などの自然である。冒頭の、江ノ島の海で遊ぶ3人のシーンや「この一瞬は、永遠です」というセリフが、3人である時間の大切さや儚さを強調している。タイムスリップしたらいる場所として、江ノ電が使われている。

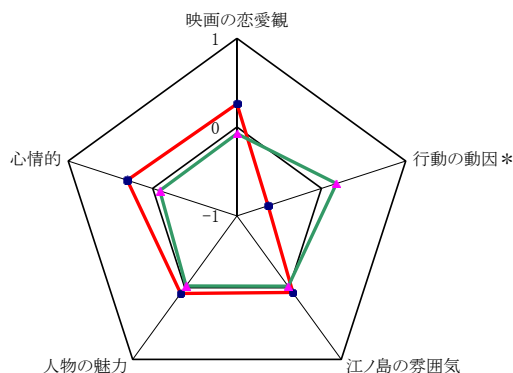
第1の因子として、現実的である、大人っぽい、恋をしたくなるなど、「映画の恋愛観」に関わるものなどが高い因子寄与率で抽出された。

第2の因子は、友人に会いたくなる、本編も見たい、江ノ島が舞台の映画を見たいなど、何か行動を起こすきっかけになるものであり、「行動の動因」の因子である。

第3の因子は、明るい、どこか懐かしさを感じる、自然の景色がきれいなど、「江ノ島の持つ雰囲気」に関する因子である。

|               | 因子1   | 因子2   | 因子3   | 因子4   | 因子5   |
|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 現実的である        | .806  | -.065 | .277  | -.080 | .038  |
| 大人っぽい         | .778  | -.039 | .246  | .161  | .071  |
| 面白い           | .644  | .196  | -.032 | .413  | .187  |
| 親しみやすい        | .590  | .149  | .306  | .219  | .117  |
| 恋をしたくなる       | .557  | .474  | .297  | -.122 | .132  |
| BGMが合っている     | .553  | .496  | -.188 | .274  | .292  |
| 癒される          | .498  | .335  | .312  | .217  | -.090 |
| 友人に会いたくなる     | -.166 | .748  | .172  | .098  | .386  |
| 本編も見たい        | .302  | .729  | -.124 | .315  | -.022 |
| あたたかさを感じる     | .047  | .678  | .148  | .358  | .226  |
| 江ノ島が舞台の映画を見たい | .522  | .607  | .291  | -.055 | -.024 |
| 江ノ島に行きたくなる    | .288  | .246  | .765  | .066  | -.060 |
| 明るい           | .191  | -.137 | .711  | .168  | .316  |
| どこか懐かしさを感じる   | .278  | .101  | .623  | -.032 | .169  |
| 自然の景色がきれい     | .041  | .532  | .542  | .270  | .109  |
| 登場人物が魅力的      | .116  | .173  | .146  | .894  | .114  |
| キャストが魅力的      | .148  | .222  | .068  | .866  | .029  |
| 切ない           | -.008 | .318  | .111  | .264  | .788  |
| 人間臭い          | .349  | .082  | .245  | -.079 | .657  |

図A 江ノ島映画鑑賞経験別の因子得点



● 見たことがある n=11      ● 見たことがない n=39

<sup>2</sup>回答の選択肢は、

1. 傾向が強い ←→ 4. 傾向が弱い

このデータが標準化された場合、平均値は0となり、強い傾向は負、弱い傾向は正となる。

<sup>3</sup>有意差は、\* : 0.01 < p ≤ 0.05、\*\* : 0.001 < p ≤ 0.01 である。



表2 因子分析の結果(4因子)

| 因子 (平方和、寄与率)                       | 因子の内容 (係数の大きい順 ↓ → ↑)  |
|------------------------------------|--|
| 第1因子 (4.2、21.9%)<br>fq251: 人と温かみ   | q2n1. 本編も見たい、q2k1. キャストが魅力的、q2b1. 恋をしたくなる、q2j1. 登場人物が魅力的、q2e1. あたたかさを感じる<br>◎人と温か味に関する因子である。       |
| 第2因子 (3.5、18.6%)<br>fq252: 感情      | q211. BGM が合っている、q2d1. 癒される、q2r1. 明るい、q2p1. 面白い、q2f1. どこか懐かしさを感じる、q2i1. 切ない<br>◎映画の与える感情に関する因子である。 |
| 第3因子 (3.4、17.9%)<br>fq253: 現実的・人間味 | q2c1. 友人に会いたくなる、q2o1. 江ノ島が舞台の映画を見たい、q2g1. 現実的である、q2q1. 人間臭い、q2h1. 親しみやすい<br>◎現実的で人間味があるという因子である。   |
| 第4因子 (2.4、12.6%)<br>fq254: 江ノ島の魅力  | q2a1. 自然の景色がきれい、q2m1. 江ノ島に行きたくなる、q2s1. 大人っぽい<br>◎江ノ島の魅力に関する因子である。                                  |

(注) 平方和と寄与率はバリマックスの回転後の値である。寄与率の合計は 70.9%である。

第4の因子は、登場人物が魅力的、キャストが魅力的といった、映画に出てくる「人物の魅力」についての因子である。

第5の因子は、切ない、人間臭いといった、映画の中での感情や心情が表れているものであり、「心情的」であるという因子である。

これらのイメージは、江ノ島映画の予告編がどのような江ノ島のイメージを作っているかを示すデータである。では、そこからどんなイメージができたのだろうか。

まず、「映画の恋愛観」が示すのは、映画や予告の中でも恋愛の場面が描かれているため、恋愛がしたくなるようなイメージを与えている。登場人物は学生だが、江ノ島のイメージが明るい恋愛ではなく、大人っぽい恋愛というイメージを与えているのだと言える。

「行動の動因」というのは、映画の中で海や江ノ電といった江ノ島の象徴的なものが映し出されているため、江ノ島に行ってみたくと思わせるような良いイメージがある。

「江ノ島が持つ雰囲気」というのは、自然に囲まれていたり江ノ島独特の古き良き建造物だったり、現実とは少しかけ離れたイメージを作り出す。映画の中では、江ノ電の中にタイムスリップしており、江ノ電そのものが映画の中で不思議なイメージになっている。

「人物の魅力」は、出ている人が好印象だと、江ノ島のイメージも好印象になる。出演者も今人気の若手俳優・女優であり、大学生には魅力的に映るのだろう。

「心情的」というのは、映画や予告編の中でも主人公や登場人物の葛藤が描かれているようなイメージがあるということ。それは、人間の心の内をさらけ出せるほど安心できるような、居心地の良い、良い雰囲気が江ノ島のイメージとしてあるからだと言える。

第2因子は高い得点を示している。また、因子得点の平均値に有意差が見られる(図A)。

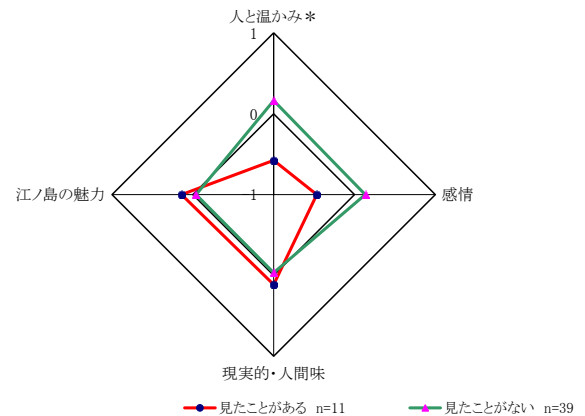
第2因子(行動の動因)は見たことのあるグループが-0.632、見たことのないグループが0.178である。見たことのあるグループの方が行動の動因の傾向は強

|               | 因子1   | 因子2  | 因子3   | 因子4   |
|---------------|-------|------|-------|-------|
| 本編も見たい        | .811  | .242 | .217  | .121  |
| キャストが魅力的      | .798  | .095 | .084  | .379  |
| 恋をしたくなる       | .763  | .274 | .116  | .104  |
| 登場人物が魅力的      | .760  | .178 | .048  | .429  |
| 温かさを感じる       | .698  | .345 | .309  | .036  |
| BGMが合っている     | .235  | .761 | -.024 | .402  |
| 癒される          | .300  | .730 | .378  | .133  |
| 明るい           | .143  | .708 | .401  | .107  |
| 面白い           | .353  | .685 | .293  | .092  |
| どこか懐かしさを感じる   | .152  | .555 | .536  | -.046 |
| 切ない           | .492  | .517 | -.081 | .456  |
| 友人に会いたくなる     | .138  | .182 | .801  | -.135 |
| 江ノ島が舞台の映画を見たい | .490  | .077 | .714  | .223  |
| 現実的である        | -.158 | .152 | .664  | .445  |
| 人間臭い          | .141  | .443 | .567  | .192  |
| 親しみやすい        | .227  | .362 | .526  | .356  |
| 自然の景色がきれい     | .327  | .092 | .056  | .755  |
| 江ノ島に行きたくなる    | .355  | .365 | .303  | .576  |
| 大人っぽい         | .264  | .206 | .514  | .555  |

【陽だまりの彼女】(表2)

『陽だまりの彼女』の予告編を紹介する。この予告編は、男女の可愛らしく仲睦まじいシーンが多く描かれているが、その中で、秘密を抱える彼女の葛藤と彼女を想う男性の葛藤も描かれている。恋愛成就で有名な龍恋の鐘がデートシーンで出てくる。しかし、「そんな思いも消える」というセリフと共に、龍恋の鐘の柵にかけた二人の鍵が消えるシーンがあり、これから二人がどうなるのかという感情を際立たせている。

図B 江ノ島映画鑑賞経験別の因子得点



の愛」などのテロップの背景として江ノ島の景色が使われており、印象的である。最後の方のシーンに出てくる、海の近くの丘の上で話す少女と少年のシーンは、二人の心と海、景色の美しさがリンクしている。

第1の因子として、登場人物が魅力的、BGMが合っている、本編も見たいなど、映画の「人物と内容」に関わるものなどが高い因子寄与率で抽出された。

第2の因子は、友人に会いたくなる、明るい、現実的である、面白いなど、この映画の持つ現実的な明るさや面白さが友人や江ノ島に対する行動を助長するものであり、「行動の助長」の因子である。

第3の因子は、江ノ島が舞台の映画を見たい、どこか懐かしさを感じる、自然の景色がきれいなど、「江ノ島の親しみやすさ」に関する因子である。

第4の因子は、どこか懐かしさを感じる、切ないといった、映画のノスタルジックな部分が表れているものであり、「懐かしさ・切なさ」に関する因子である。

まず、「人物と内容」が示すのは、登場人物や映画内で使われているBGMが映画のイメージを引き立てているのだと感じる。キャラクターと主題歌である、尾崎豊の「OH MY LITTLE GIRL」が渋く、美しい世界観を表している。

第1の因子として、キャストが魅力的、登場人物が魅力的、あたたかさを感じるなど、映画に出てくる人に関わるものなどが高い因子寄与率で抽出された。これらは「人と温かみ」についての因子である。

第2の因子は、癒される、明るい、面白い、切ないなど、映画を見ての感想となるものであり、映画の与える「感情」に関する因子である。

第3の因子は、現実的である、人間臭い、親しみやすいなど、「現実的で人間味がある」という因子である。

第4の因子は、自然の景色がきれい、江ノ島に行きたくなるなど、「江ノ島の魅力」についての因子である。

まず、「人と温かみ」が示すのは、登場人物が明るく、可愛らしいというイメージを与えているのだと感じる。タイトルにも「陽だまり」とあるように、温かみのある明るさや恋愛模様が映像に表れているため、そのイメージが強いのだと考える。

「感情」は、映像を見て癒されたり面白いと思ったり、時には切ないと感じたり、心を揺さぶられるということであり、それらの感情一つ一つが江ノ島のイメージとなっている。BGMや映像の中に出てくる江ノ島の古風な建物が、そのイメージ形成に拍車を掛けているのだと言える。

「現実的で人間味がある」というのは、弁財天仲見世通りや龍恋の鐘、展望灯台など、実際にある江ノ島の有名スポットが多く映し出されているため、リアルに江ノ島を感じることができ、親しみやすいイメージが形成されるのではないだろうか。

「江ノ島の魅力」というのは、予告編の中で江ノ島の綺麗な海や自然が映し出されているシーンがあり、そういった江ノ島の魅力的なイメージが「江ノ島に行きたい」と思わせている。

第1因子は高い得点を示している。また、因子得点の平均値に有意差が見られる(図B)。

第1因子(人と温かみ)は見たことのあるグループが-0.577、見たことのないグループが0.163である。見たことのあるグループの方が人と温かみの傾向は強い。

表3 因子分析の結果(4因子)

| 因子(平方和、寄与率)                          | 因子の内容(係数の大きい順 ↓ → ↑)  |
|--------------------------------------|---|
| 第1因子(4.3、22.8%)<br>fq351: 人物と内容      | q3k1. キャストが魅力的、q3j1. 登場人物が魅力的、q3b1. 恋をしたくなる、q3l1. BGMが合っている、q3n1. 本編も見たい、q3q1. 人間臭い、q3d1. 癒される、q3e1. あたたかさを感じる<br>◎映画の人物と内容に関する因子である。 |
| 第2因子(3.6、18.9%)<br>fq352: 行動の助長      | q3c1. 友人に会いたくなる、q3r1. 明るい、q3g1. 現実的である、q3p1. 面白い、q3s1. 大人っぽい、q3m1. 江ノ島に行きたくなる<br>◎行動の助長に関する因子である。                                     |
| 第3因子(2.6、13.7%)<br>fq353: 江ノ島の親しみやすさ | q3o1. 江ノ島が舞台の映画を見たい、q3a1. 自然の景色がきれい、q3h1. 親しみやすい<br>◎江ノ島の親しみやすさに関する因子である。   |
| 第4因子(2.3、11.9%)<br>fq354: 懐かしさ・切なさ   | q3f1. どこか懐かしさを感じる、q3i1. 切ない<br>◎懐かしさ・切なさを感じるという因子である。   |

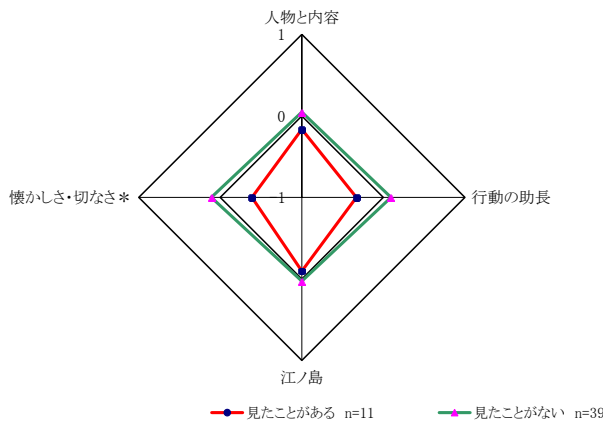
(注) 平方和と寄与率はバリマックスの回転後の値である。寄与率の合計は67.3%である。

【ホットロード】  
(表3)

『ホットロード』の予告編を紹介する。この予告編は、登場人物の少女と少年、少女の母親が気持ちの面で成長し、想い合っている様子が描かれている。その中で出てくる「暗闇の中で見つけた」、「まぶしい 真実

|               | 因子1   | 因子2   | 因子3   | 因子4   |
|---------------|-------|-------|-------|-------|
| キャストが魅力的      | .846  | .080  | .247  | .155  |
| 登場人物が魅力的      | .783  | .349  | .072  | .099  |
| 恋をしたくなる       | .710  | .039  | .305  | .126  |
| BGMが合っている     | .645  | -.031 | .289  | .469  |
| 本編も見たい        | .629  | .130  | .574  | -.076 |
| 人間臭い          | .582  | .316  | .012  | .360  |
| 癒される          | .539  | .534  | .060  | .179  |
| あたたかさを感じる     | .516  | .117  | .230  | .500  |
| 友人に会いたくなる     | .097  | .782  | -.017 | .389  |
| 明るい           | -.089 | .734  | .228  | -.086 |
| 現実的である        | .228  | .656  | .241  | .185  |
| 面白い           | .522  | .643  | .035  | .001  |
| 大人っぽい         | .174  | .627  | .480  | .116  |
| 江ノ島に行きたくなる    | .302  | .535  | .471  | .125  |
| 江ノ島が舞台の映画を見たい | .103  | .309  | .788  | .178  |
| 自然の景色がきれい     | .267  | .047  | .670  | .370  |
| 親しみやすい        | .335  | .397  | .529  | .181  |
| どこか懐かしさを感じる   | -.014 | .350  | .192  | .764  |
| 切ない           | .356  | .019  | .172  | .747  |

図C 江ノ島映画鑑賞経験別の因子得点



「行動の助長」というのは、仲間というシーンや家族間の問題など、現実的な部分が描かれている。現実的であるため、それがイメージとなりやすく、友人に会いたいと思わせたり、映画が面白いと感じさせて江ノ島に行ってみたいと思わせたりする効果がある。

「江ノ島の親しみやすさ」というのは、自然に囲まれているいたり懐かしい雰囲気だったり、江ノ島ならではの落ち着いたいて穏やかなイメージが親しみやすさに繋がる。

「懐かしさ・切なさ」は、映画の内容がそのままイメージになっている。心に傷を持っている少女と孤独に生きる少年の恋の物語であり、切なさが感じられる。また、この映画の原作は80年代のものであり、懐かし

さを感じるのだと考える。

第4因子は高い得点を示している。また、因子得点の平均値に有意差が見られる。

第4因子（懐かしさ・切なさ）は見たことのあるグループが-0.388、見たことのないグループが0.109である。見たことのあるグループの方が懐かしさ・切なさの傾向は強い。

b. 表1、表2、表3それぞれの因子得点に対して平均値を求めて、男性グループと女性グループがどのようになるかを説明した。有意差が見えたのは『陽だまりの彼女』のみだった。それをチャートで表した（図D）。

第2因子と第3因子は高い得点を示している。また、両方とも因子得点の平均値に有意差が見られる。

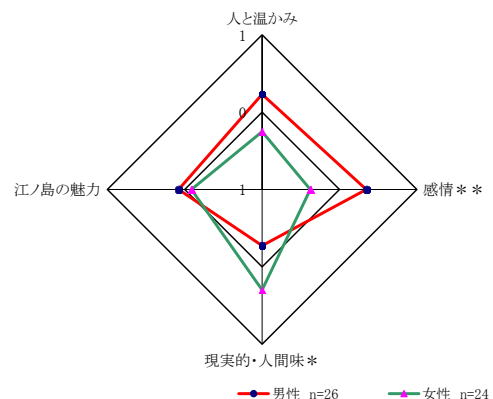
第2因子（感情）は男性グループが0.347、女性グループが-0.376である。

男性グループの方が感情の傾向は強い。

第3因子（現実的・人間味）は男性グループが-0.275、女性グループが0.298である。女性グループの方が現実的・人間味の傾向は強い。

【陽だまりの彼女】

図D 男女別の因子得点



（注1）によると、図A、図B、図Cでは、見たことのあるグループの方が、有意差があるものの傾向が強い。図Dでは、第2因子は男性グループ、第3因子では女性グループの方が、有意差があるものの傾向が強い。

### 3.6 映画の嗜好と感想の発信

#### a. 映画の嗜好と男女差

調査②で好きな映画のジャンルを聞いた結果を図3-6-1に示す。一番人気は男女とも同じで、男性が約27%、女性が約21%の「アクション」であった。次いで男性は「サスペンス」が約19%、「SF」が約15%、「コメディ」が約12%であった。

女性は、「サスペンス」、「コメディ」、「ラブストーリー」、「青春」が約17%である。江ノ島映画の『江ノ島プリズム』と『ホットロード』が「青春」、「陽だまりの彼女」と『ホットロード』が「ラブストーリー」のジャンルに含まれるので、江ノ島映画は比較的女性に人気になる要素があると考えられる。統計的な有意差は見られなかった。

#### b. 感想の発信

調査で映画の感想を SNS で発信することがあるか調査した結果が、図3-6-2である。男性と女性に有意差が見られた。(カイ二乗値：9.641、自由度：1、有意確率：0.002)

男性は「あまりない・ない」と回答した人が約73%であり、7割以上の人々が映画の感想を発信していない。反対に、女性は「よくある・ときどきある」と回答した人が約71%と、7割以上の人々が SNS で映画の感想を発信していることがわかった。

江ノ島映画を見た女性が SNS を通じて感想や映画の印象を発信することで、それが映画の情報として成り得る可能性があるということがわかる。

## 第4章 まとめと今後の課題

### 4.1 まとめ

今回の調査で、まず、まだほんの少しだが江ノ島でのロケ地巡りが浸透してきていることがわかった。ロケ地巡りというのは本来、映画を見て、「その場所に行ってみよう」と思うことがロケ地へ赴くという行動に繋がる。今回の場合、江ノ島が映画の舞台になっていることの認識度は高くても、そもそも江ノ島映画自体を見た人が少なかったため、あまりロケ地巡りをしたことのある人に出会えなかった。しかし、江ノ島映画

図3-6-1 好きな映画のジャンル

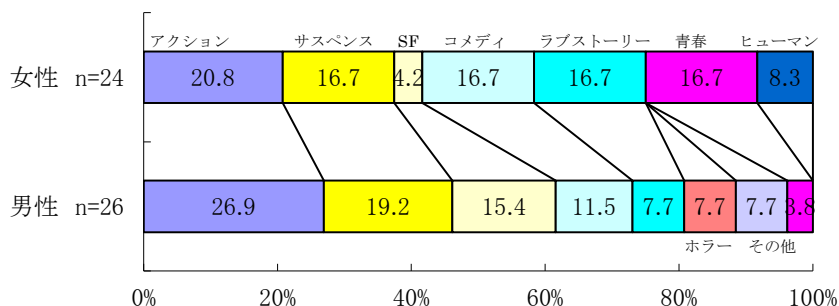
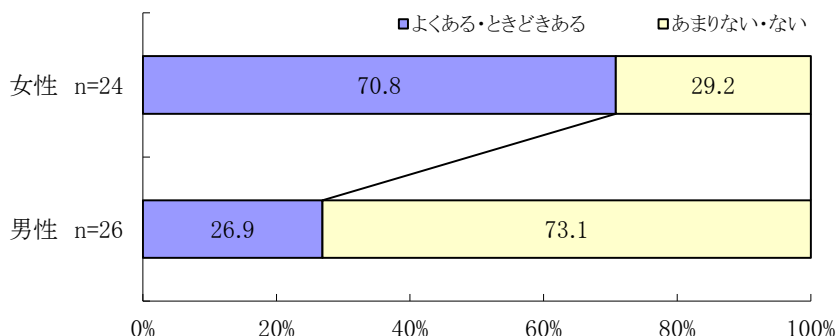


図3-6-2 映画の感想をSNSで発信することがあるか(χ<sup>2</sup>乗:\*\*)



の認知やイベントの企画、さらなる江ノ島映画の制作などによって、これから江ノ島でのロケ地巡りが活発になってくる可能性も高いと感じる。さらに、この調査をした時期はまだ『ホットロード』が劇場で公開中であったため、そのロケ地巡りをする人は少なかったのかもしれない。2月18日に同映画のDVD&Blu-rayが発売になるため、もしかしたら、これから『ホットロード』のロケ地巡りをする人が増えることもあるだろう。

また、江ノ島映画を見たことがあるのとなないのでは、江ノ島や江ノ島映画の印象に対して大きな違いがある部分があるのだとわかった。江ノ島映画を見たことがある人たちの江ノ島映画予告に対するそれぞれの印象を見てみると、『江ノ島プリズム』では江ノ島映画を見たり友人に会いたくなったりするような、行動を起こすきっかけになるようなもの、『陽だまりの彼女』では映画に出てくる人や江ノ島・江ノ島映画のあたたかい雰囲気、『ホットロード』では懐かしさや切なさを感じるという映画のノスタルジックな部分が強い傾向にあり、それぞれの映画の特徴的な部分が映画の中で強く表されていることがわかる。

江ノ島映画を見ればその印象に基づいて江ノ島のイメージが形成され、印象が良くなり、江ノ島に行こうという気持ちにさせるのである。映画を見ることでそのイメージがそのまま江ノ島のイメージへと化すのだと感じ、映像の印象形成の効果が見られた。

## 4.2 今後の課題

今回、江ノ島の映画とロケ地に視点を置いて調査をしてみて、予想よりも大幅にロケ地巡り経験者が少なかったことが思わぬ落とし穴であった。それとともに、江ノ島映画を見たことがある人もあまりいなかった。そのため、江ノ島でのロケ地巡りに関する成果があまり得ることができなかった。今でこそロケ地巡り特集した番組や雑誌が多く登場し、ロケ地巡りという行為が世に広まりつつあるため、江ノ島でのロケ地巡りをしている人が増えてきているかもしれない。これからも江ノ島がどのような映画やドラマの舞台として活用されるのか、そしてロケ地としてどう発展していくのか注目していきたい。

江ノ島近辺以外に住んでいる人にはロケ地としての江ノ島の存在を知ってもらい興味を持ってもらうきっかけ、江ノ島付近に住んでいる人には新しい江ノ島の魅力を知るきっかけとして、ロケ地巡りという行為を知ってもらい、実際に行ってもらうことが必要だ。それを今後の観光にどうつなげていくのが、課題になってくると考えられる。そして、いかにして江ノ島映画を見てもらい、江ノ島に行きたいと思わせるかも大きな課題である。

映画を見た感想をインターネットなどで発信してもらうことで、広くたくさんの人に伝わることもある。女性の方が江ノ島を多く訪れ、情報発信もする人が多い。その女性層を今まで通り確保しつつ、あまり江ノ島に訪れず、情報発信もすることが少ない男性にスポットを当てることも鍵だ。

## 参考文献

### 【文献】

- ・映画『ホットロード』公開記念イベント（2014年松竹株式会社、公益社団法人藤沢市観光協会、小田急電鉄株式会社、江ノ島電鉄株式会社）
- ・井上正明・小林利宣（1985年）「日本におけるSD法による研究分野とその形容詞対尺度構成の概観」『教育心理学研究』第33巻第3号
- ・中谷哲也（2007年）「フィルムツーリズムに関する一考察：「観光地イメージ」の構築と観光経験をめぐって」奈良県立大学『研究季報』第18巻第1・2号併合
- ・筒井隆志（2013年）「コンテンツツーリズムの新たな方向性～地域活性化の手法として～」『経済のプリズム』No110
- ・山本園子・岡本直久・石田東生（2011年）「フィルムツーリズムと地域との関わりに関する研究」『土木計画学研究・講演集』44巻

### 【WEB】

- ・やまごころ.jp（閲覧日 2015年2月20日）  
<http://www.yamatogokoro.jp/dictionary/word/2007/01/02222902.html>
- ・藤沢市観光課・公益社団法人藤沢市観光協会「いつでもおいでよ！藤沢市・湘南江の島」（閲覧日 2015年2月20日）  
<http://www.fujisawa-kanko.jp/spot/course/course02.html>
- ・「朝日新聞 DIGITAL」（閲覧日 2015年2月20日）  
<http://www.asahi.com/articles/ASG5M6RWYG5MULOB041.html>
- ・神奈川新聞「カナロコ」（閲覧日 2015年2月20日）  
[http://www.kanaloco.jp/article/77507/cms\\_id/100992](http://www.kanaloco.jp/article/77507/cms_id/100992)
- ・「湘南藤沢フィルム・コミッション」（閲覧日 2015年2月20日）  
<http://www.shonanfujisawa.jp/>
- ・「江の島・藤沢ポータルサイト」（閲覧日 2015年2月20日）  
<http://www.enopo.jp/index.php>
- ・高松市公式ホームページ「もっと高松」（閲覧日 2015年2月20日）  
<http://www.city.takamatsu.kagawa.jp/10423.html>
- ・映画『江ノ島プリズム』公式ホームページ（閲覧日 2015年2月20日）  
<http://enoshimaprism.com/>
- ・映画『陽だまりの彼女』公式ホームページ（閲覧日 2015年2月20日）  
<http://www.hidamari-movie.com/>
- ・映画『ホットロード』公式ホームページ（閲覧日 2015年2月20日）  
<http://hotroad-movie.jp/>

江ノ島についての調査（観光）  
 文教大学情報学部広報学科「社会調査Ⅲ」 b2p11041 片野佑香

「社会調査Ⅲ」の授業のための調査です。無記名ですので率直にお答えください。

問1 誰と来ましたか。(1つに○)

|                   |                   |                   |                    |                   |
|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------|-------------------|
| 1. 家族 <b>25.0</b> | 2. 友達 <b>39.1</b> | 3. 恋人 <b>15.6</b> | 4. ひとり <b>10.9</b> | 5. その他 <b>9.4</b> |
|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------|-------------------|

問2 今回、江ノ島へ観光に来たのはなぜですか。(1つに○)

|                            |                             |                          |
|----------------------------|-----------------------------|--------------------------|
| 1. 人気スポットへ行くため <b>14.1</b> | 2. 江ノ島グルメを食べるため <b>26.6</b> | 3. 江ノ島がブームだから <b>0.0</b> |
| 4. 江ノ島が好きだから <b>9.4</b>    | 5. なんとなく <b>29.7</b>        | 6. その他 <b>20.3</b>       |

問3 江ノ島がよくドラマや映画の舞台になっていることを知っていますか。(1つに○)

|                      |                           |                        |
|----------------------|---------------------------|------------------------|
| 1. 知っている <b>51.6</b> | 2. なんとなく知っている <b>28.1</b> | 3. あまり知らない <b>15.6</b> |
| 4. 知らない <b>4.7</b>   |                           |                        |

問4 この中で見たことのある映画はありますか。(あてはまるものすべてに○)

|                       |                        |                       |                   |
|-----------------------|------------------------|-----------------------|-------------------|
| 1. 江ノ島プリズム <b>0.0</b> | 2. 陽だまりの彼女 <b>10.9</b> | 3. ホットロード <b>10.9</b> | 4. なし <b>78.1</b> |
|-----------------------|------------------------|-----------------------|-------------------|

問5 江ノ島以外で映画のロケ地巡りをしたことがありますか。(1つに○)

|                  |                        |
|------------------|------------------------|
| 1. ある <b>9.4</b> | 2. ない(問7へ) <b>90.6</b> |
|------------------|------------------------|

問6 江ノ島以外でロケ地へ行ったことのある映画名と場所を教えてください。

映画名： \_\_\_\_\_ 場所： \_\_\_\_\_

問7 好きな映画のジャンルは何ですか。(1つに○)

|                        |                        |                     |                      |
|------------------------|------------------------|---------------------|----------------------|
| 1. アクション <b>28.1</b>   | 2. ラブストーリー <b>10.9</b> | 3. コメディ <b>14.1</b> | 4. サスペンス <b>20.3</b> |
| 5. 青春 <b>9.4</b>       |                        |                     |                      |
| 6. ヒューマン <b>6.3</b>    | 7. 戦争 <b>4.7</b>       | 8. ホラー <b>4.7</b>   | 9. SF <b>0.0</b>     |
| 10. その他 ( ) <b>1.6</b> |                        |                     |                      |

問8 映画の中で重要視するものは何ですか。(1つに○)

|                      |                      |                       |                     |
|----------------------|----------------------|-----------------------|---------------------|
| 1. ストーリー <b>70.3</b> | 2. 映像の美しさ <b>1.6</b> | 3. ロケ地 <b>3.1</b>     | 4. キャスト <b>21.9</b> |
| 5. 主題歌 <b>0.0</b>    | 6. 監督 <b>3.1</b>     | 7. その他 ( ) <b>0.0</b> |                     |

問9 来る前の江ノ島の全体的な印象はどうでしたか。(1つに○)

|                      |                   |                    |                       |                    |
|----------------------|-------------------|--------------------|-----------------------|--------------------|
| 1. とても良い <b>25.0</b> | 2. 良い <b>51.6</b> | 3. ふつう <b>23.4</b> | 4. あまり良くない <b>0.0</b> | 5. 良くない <b>0.0</b> |
|----------------------|-------------------|--------------------|-----------------------|--------------------|

問10 江ノ島に来ての印象について、次のa.～f.の各項目で当てはまる割合を答えて下さい。

(それぞれ1つに○)

|              | あてはまる       | ややあてはまる     | あまりあてはまらない  | あてはまらない     |
|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| a. 自然の景色がきれい | <b>68.8</b> | <b>21.9</b> | <b>9.4</b>  | <b>0.0</b>  |
| b. 恋をしたくなる   | <b>15.6</b> | <b>20.3</b> | <b>32.8</b> | <b>31.3</b> |
| c. 癒される      | <b>65.6</b> | <b>14.1</b> | <b>14.1</b> | <b>6.3</b>  |
| d. 人があたたかい   | <b>21.9</b> | <b>31.3</b> | <b>39.1</b> | <b>7.8</b>  |

|                    |             |             |             |             |
|--------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| e. 人が多くて疲れる        | <b>45.3</b> | <b>35.9</b> | <b>12.5</b> | <b>6.3</b>  |
| f. どこか懐かしさを感じる     | <b>37.5</b> | <b>29.7</b> | <b>20.3</b> | <b>12.5</b> |
| g. 江ノ島が舞台の映画を見てみたい | <b>12.5</b> | <b>32.8</b> | <b>29.7</b> | <b>25.0</b> |

問11 観光で行った場所がありますか。(あてはまるものすべてに○)

|             |              |             |               |         |
|-------------|--------------|-------------|---------------|---------|
| 1. 岩場(海)    | 2. 新・江ノ島水族館  | 3. 江ノ電      | 4. 江ノ島大師      | 5. 江島神社 |
| 6. 龍恋の鐘     | 7. 江ノ島弁天橋    | 8. 弁財天仲見世通り | 9. 江ノ島エスカレーター |         |
| 10. 展望灯台    | 11. 龍野ヶ岡自然の森 | 12. 御岩屋道通り  | 13. 湘南港灯台     |         |
| 14. ヨットハーバー | 15. その他 ( )  |             |               |         |

問12 江ノ島で食べた物を教えてください。

\_\_\_\_\_

問13 江ノ島で買ったものを教えてください。

\_\_\_\_\_

問14 最も観光の参考にしたものは何ですか。(1つに○)

|                        |                    |                   |                         |                   |
|------------------------|--------------------|-------------------|-------------------------|-------------------|
| 1. 雑誌 <b>15.6</b>      | 2. ブログ <b>15.6</b> | 3. SNS <b>3.1</b> | 4. 江ノ島観光センター <b>0.0</b> | 5. なし <b>51.6</b> |
| 6. その他 ( ) <b>14.1</b> |                    |                   |                         |                   |

問15 また江ノ島に来たいと思いますか。(1つに○)

|                     |                       |                         |                      |
|---------------------|-----------------------|-------------------------|----------------------|
| 1. そう思う <b>71.9</b> | 2. ややそう思う <b>21.9</b> | 3. あまりそう思わない <b>1.6</b> | 4. そう思わない <b>4.7</b> |
|---------------------|-----------------------|-------------------------|----------------------|

問16 来てからの江ノ島の全体的な印象はどうでしたか。(1つに○)

|                      |                   |                    |                       |                    |
|----------------------|-------------------|--------------------|-----------------------|--------------------|
| 1. とても良い <b>39.1</b> | 2. 良い <b>31.3</b> | 3. ふつう <b>29.7</b> | 4. あまり良くない <b>0.0</b> | 5. 良くない <b>0.0</b> |
|----------------------|-------------------|--------------------|-----------------------|--------------------|

最後にあなた自身についてお聞きします。

F1. あなたの性別 (1つに○)

|                  |                  |
|------------------|------------------|
| 1. 男 <b>32.8</b> | 2. 女 <b>67.2</b> |
|------------------|------------------|

F2. あなたのお住まい (1つに○)

|                             |                        |
|-----------------------------|------------------------|
| 1. 神奈川県 (市・町・村) <b>46.9</b> | 2. その他 (県) <b>53.1</b> |
|-----------------------------|------------------------|

F3. あなたの年齢 (1つに○)

|                    |                    |                    |                    |
|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| 1. 10代 <b>10.9</b> | 2. 20代 <b>32.8</b> | 3. 30代 <b>12.5</b> | 4. 40代 <b>15.6</b> |
| 5. 50代 <b>7.8</b>  | 6. 60代 <b>10.9</b> | 7. 70代 <b>7.8</b>  | 8. それ以上 <b>1.6</b> |

調査は以上です。ご協力ありがとうございました。

### 江ノ島が舞台の映画について

文教大学情報学部広報学科「社会調査Ⅲ」 b2p11041 片野佑香

「社会調査Ⅲ」の授業のための調査です。無記名ですので率直にお答えください。

問1 それぞれの映画の印象について、次のa.～o.の各項目で当てはまる度合を答えて下さい。

(それぞれ1つに○)

#### ●江ノ島プリズム

|                      | あてはまる       | ややあてはまる     | あまりあてはまらない  | あてはまらない     |
|----------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| a. 自然の景色がきれい         | <b>44.0</b> | <b>46.0</b> | <b>8.0</b>  | <b>2.0</b>  |
| b. 恋をしたくなる           | <b>12.0</b> | <b>34.0</b> | <b>44.0</b> | <b>10.0</b> |
| c. 友人に会いたくなる         | <b>20.0</b> | <b>56.0</b> | <b>20.0</b> | <b>4.0</b>  |
| d. 癒される              | <b>14.0</b> | <b>38.0</b> | <b>40.0</b> | <b>8.0</b>  |
| e. あたたかさを感じる         | <b>24.0</b> | <b>52.0</b> | <b>22.0</b> | <b>2.0</b>  |
| f. どこか懐かしさを感じる       | <b>16.0</b> | <b>34.0</b> | <b>42.0</b> | <b>8.0</b>  |
| g. 現実的である            | <b>8.0</b>  | <b>12.0</b> | <b>30.0</b> | <b>50.0</b> |
| h. 親しみやすい            | <b>14.0</b> | <b>42.0</b> | <b>36.0</b> | <b>8.0</b>  |
| i. 切ない               | <b>30.0</b> | <b>42.0</b> | <b>24.0</b> | <b>4.0</b>  |
| j. 登場人物に魅力を感じる       | <b>36.0</b> | <b>32.0</b> | <b>24.0</b> | <b>8.0</b>  |
| k. キャストに魅力を感じる       | <b>38.0</b> | <b>32.0</b> | <b>24.0</b> | <b>6.0</b>  |
| l. BGMが合っている         | <b>26.0</b> | <b>42.0</b> | <b>28.0</b> | <b>4.0</b>  |
| m. 江ノ島に行きたくなる        | <b>22.0</b> | <b>30.0</b> | <b>34.0</b> | <b>14.0</b> |
| n. 本編も見たい            | <b>30.0</b> | <b>28.0</b> | <b>34.0</b> | <b>8.0</b>  |
| o. 江ノ島が舞台の他の映画を見てみたい | <b>18.0</b> | <b>34.0</b> | <b>38.0</b> | <b>10.0</b> |
| p. 面白い               | <b>10.0</b> | <b>50.0</b> | <b>30.0</b> | <b>10.0</b> |
| q. 人間臭い              | <b>8.0</b>  | <b>30.0</b> | <b>48.0</b> | <b>14.0</b> |
| r. 明るい               | <b>10.0</b> | <b>38.0</b> | <b>42.0</b> | <b>10.0</b> |
| s. 大人っぽい             | <b>6.0</b>  | <b>22.0</b> | <b>42.0</b> | <b>30.0</b> |

●陽だまりの彼女

|                      | あてはまる | ややあてはまる | あまりあてはまらない | あてはまらない |
|----------------------|-------|---------|------------|---------|
| a. 自然の景色がきれい         | 32.0  | 38.0    | 24.0       | 6.0     |
| b. 恋をしたくなる           | 30.0  | 42.0    | 20.0       | 8.0     |
| c. 友人に会いたくなる         | 4.0   | 22.0    | 52.0       | 22.0    |
| d. 癒される              | 18.0  | 48.0    | 24.0       | 10.0    |
| e. あたたかさを感じる         | 36.0  | 50.0    | 10.0       | 4.0     |
| f. どこか懐かしさを感じる       | 14.0  | 20.0    | 36.0       | 30.0    |
| g. 現実的である            | 4.0   | 22.0    | 40.0       | 34.0    |
| h. 親しみやすい            | 18.0  | 40.0    | 32.0       | 10.0    |
| i. 切ない               | 28.0  | 52.0    | 16.0       | 4.0     |
| j. 登場人物に魅力を感じる       | 40.0  | 40.0    | 14.0       | 6.0     |
| k. キャストに魅力を感じる       | 42.0  | 42.0    | 12.0       | 4.0     |
| l. BGMが合っている         | 36.0  | 44.0    | 14.0       | 6.0     |
| m. 江ノ島に行きたくなる        | 22.0  | 36.0    | 16.0       | 26.0    |
| n. 本編も見たい            | 34.0  | 38.0    | 14.0       | 14.0    |
| o. 江ノ島が舞台の他の映画を見てみたい | 24.0  | 28.0    | 32.0       | 16.0    |
| p. 面白い               | 18.0  | 38.0    | 32.0       | 12.0    |
| q. 人間臭い              | 8.0   | 32.0    | 52.0       | 8.0     |
| r. 明るい               | 14.0  | 44.0    | 34.0       | 8.0     |
| s. 大人っぽい             | 14.0  | 42.0    | 36.0       | 8.0     |

●ホットロード

|                      | あてはまる | ややあてはまる | あまりあてはまらない | あてはまらない |
|----------------------|-------|---------|------------|---------|
| a. 自然の景色がきれい         | 28.0  | 46.0    | 20.0       | 6.0     |
| b. 恋をしたくなる           | 16.0  | 42.0    | 34.0       | 8.0     |
| c. 友人に会いたくなる         | 4.0   | 28.0    | 46.0       | 22.0    |
| d. 癒される              | 8.0   | 26.0    | 50.0       | 16.0    |
| e. あたたかさを感じる         | 22.0  | 48.0    | 24.0       | 6.0     |
| f. どこか懐かしさを感じる       | 16.0  | 28.0    | 34.0       | 22.0    |
| g. 現実的である            | 8.0   | 28.0    | 40.0       | 24.0    |
| h. 親しみやすい            | 8.0   | 24.0    | 48.0       | 20.0    |
| i. 切ない               | 28.0  | 56.0    | 10.0       | 6.0     |
| j. 登場人物に魅力を感じる       | 22.0  | 50.0    | 24.0       | 4.0     |
| k. キャストに魅力を感じる       | 34.0  | 46.0    | 16.0       | 4.0     |
| l. BGMが合っている         | 42.0  | 44.0    | 8.0        | 6.0     |
| m. 江ノ島に行きたくなる        | 14.0  | 32.0    | 42.0       | 12.0    |
| n. 本編も見たい            | 28.0  | 28.0    | 24.0       | 10.0    |
| o. 江ノ島が舞台の他の映画を見てみたい | 20.0  | 30.0    | 30.0       | 20.0    |
| p. 面白い               | 6.0   | 38.0    | 48.0       | 8.0     |
| q. 人間臭さを感じる          | 16.0  | 44.0    | 34.0       | 6.0     |
| r. 明るい               | 2.0   | 20.0    | 50.0       | 28.0    |
| s. 大人っぽい             | 10.0  | 36.0    | 40.0       | 14.0    |



問2 この中で見たことのある映画はありますか。(あてはまるものすべてに○)

1. 江ノ島プリズム 2.0    2. 陽だまりの彼女 20.0    3. ホットロード 6.0    4. なし 78.0

問3 江ノ島がよくドラマや映画の舞台になっていることを知っていますか。(1つに○)

1. 知っている 20.0    2. なんとなく知っている 52.0    3. あまり知らない 8.0    4. 知らない 20.0

問4 映画は誰と見ることが多いですか。(1つに○)

1. 家族 6.0    2. 友達 54.0    3. 恋人 14.0    4. ひとり 20.0    5. その他 6.0

問5 映画を見たあと SNSなどで感想を発信することはありますか。(1つに○)

1. よくある 16.0    2. 時々ある 32.0    3. あまりない 18.0    4. ほとんどない 34.0

問6 映画の情報はどこで得ることが多いですか。(1つに○)

1. 公式ホームページ 14.0    2. 映画情報誌 2.0    3. SNS 20.0    4. テレビ 40.0  
5. 映画館 12.0    6. 口コミ 10.0    7. その他 ( ) 4.0

問7 好きな映画のジャンルは何ですか。(1つに○)

1. アクション 24.0    2. ラブストーリー 12.0    3. コメディ 14.0    4. サスペンス 18.0    5. 青春 10.0  
6. ヒューマン 4.0    7. 戦争 0.0    8. ホラー 4.0    9. SF 10.0    10. その他 ( ) 4.0

問8 映画の中で重要視するものは何ですか。(1つに○)

1. ストーリー 78.0    2. 映像の美しさ 4.0    3. ロケ地 2.0    4. キャスト 10.0  
5. 主題歌 2.0    6. 監督 2.0    7. その他 ( ) 2.0

最後にあなた自身についてお聞きします。

F1. あなたの性別 (1つに○)

1. 男 52.0    2. 女 48.0

F2. あなたの学年 (1つに○)

1. 1年次 8.0    2. 2年次 68.0    3. 3年次 22.0    4. 4年次 2.0

F3. あなたの学科 (1つに○)

1. 広報 90.0    2. 経営情報 0.0    3. 情報システム 0.0  
4. 国際観光 0.0    5. 国際理解 2.0    6. 健康栄養 8.0

調査は以上です。ご協力ありがとうございました。

巻末資料

『江ノ島プリズム』

|         |        |                  |        |               |
|---------|--------|------------------|--------|---------------|
| 映像      |        |                  |        |               |
| スクリプト   |        | 俺たちはいつも三人一緒だったんだ | あの日・・・ | 朔が死んじまうまでは・・・ |
| 字幕      |        |                  |        |               |
| 江ノ島との関係 | 江ノ島の風景 |                  |        |               |

|                 |      |               |       |
|-----------------|------|---------------|-------|
|                 |      |               |       |
| 修太：君もタイムトラベル・・・ | 何これ？ |               | 朔！？   |
|                 |      | 江ノ電の中にタイムスリップ | 江ノ電の中 |

|         |                     |                |                    |
|---------|---------------------|----------------|--------------------|
|         |                     |                |                    |
|         | 先生：パラレルワールドって概念があるわ | 新しい現在ってことになるわね | 修太：俺・・・未来から戻ってきたんだ |
| 江ノ島プリズム |                     |                | 未来から戻ってきた修太        |

|                           |                                  |                              |                                     |
|---------------------------|----------------------------------|------------------------------|-------------------------------------|
|                           |                                  |                              |                                     |
| 朔：それはすごいな<br>修太：信じない・・・よな | 朔：光のさ、入る角度とか考えて付けろよ<br>亡くなったはずの朔 | 修太：久しぶりだな<br>ミチル：昨日会ったばっかじゃん | ミチル：いかにガキかってあとで確認したまえ<br>留学したはずのミチル |
| 江ノ島の海岸付近の道                |                                  |                              |                                     |


|                       |                               |                  |  |
|-----------------------|-------------------------------|------------------|--|
|                       |                               |                  |  |
| ミチル：ほか・・・勝手にいなくならないでよ | ？：あなたが時の旅人だってことは誰にも知られてはいけません | 修太：どうすりゃ朔の命救えんだよ | ？：もしあなたが強引に過去を変えたりしたら<br>三人の失われた時を取り戻すため<br>新しい「現在」が動き出す |




|             |                |  |  |
|-------------|----------------|--|--|
|             |                |  |  |
| きっと残酷な目に遭うわ | 修太：ハッキリ言ってくれよ！ |  |  |
| 江ノ電 江ノ島駅    |                |  |  |

|  |        |      |      |
|--|--------|------|------|
|  |        |      |      |
|  | 修太：朔ー！ | 富士蒼汰 | 野村周平 |

|   |   |  |   |
|---|---|--|---|
|  |  |  |  |
| 本田翼   | 江ノ電、海   | 修太: ミチルのこと、幸せにしろよ  |   |

|   |   |  |   |
|---|---|--|---|
|  |  |  |  |
| おー! わあー!  | ミチル: この瞬間は、永遠です   |  | 過去なんて、変えてやる   |

|   |   |  |
|---|---|--|
|  |  |  |
| 江ノ島の海   | 江ノ島 プリズム  | 修太: さよなら朔、さよならミチル  |

『陽だまりの彼女』

映像





スクリプト

字幕





江ノ島との関係

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
|  |  |  |  |
| 浩介: 奥田と申しま・・・  |  |   | ひょっとして・・・  |

|   |   |  |   |
|---|---|--|---|
|  |  |  |  |
| 真緒: やっぱり  | 奥田くん・・・だ  | 女子が男子に読んでほしい<br>恋愛小説No.1映画化  | 10年ぶりの再会。   |

|   |   |  |   |
|---|---|--|---|
|  |  |  |  |
| 真緒: あたしね、   | 浩介が   | 何度も守ってくれたから  | 何度も守ってくれたから   |
| 江ノ電 江ノ島駅  |   |  |   |

|   |   |  |   |
|---|---|--|---|
|  |  |  |  |
| ほんとに助かったんだよ   | もういちど、恋をした。   | 新藤: 昔、何かあった?   | 新藤: 昔、何かあった?  |

|   |   |  |   |
|---|---|--|---|
|  |  |  |  |
| レイルアドの奥田さんと   | 浩介: また会えてよかった、偶然でも  | 真緒: 偶然なんてないよ   | 真緒: 偶然なんてないよ  |

|  |             |         |               |
|--|-------------|---------|---------------|
|  |             |         |               |
|  | 浩介：ちょっと我慢して |         |               |
|  |             | でも 彼女には | 「不思議な秘密」があったー |
|  |             |         |               |

|              |        |  |           |
|--------------|--------|--|-----------|
|              |        |  |           |
| 真緒：どうしてもあなたに | 会いたかった |  | 新藤：俺見たんだよ |
|              |        |  |           |
|              |        |  |           |

|          |  |  |  |
|----------|--|--|--|
|          |  |  |  |
| あの日・・・   |  |  |  |
| 弁財天仲見世通り |  |  |  |
|          |  |  |  |

|                  |        |     |      |
|------------------|--------|-----|------|
|                  |        |     |      |
| 真緒：あたし・・・ほんとは・・・ |        | 松本潤 | 上野樹里 |
|                  | 江ノ島の景色 |     |      |
|                  |        |     |      |

|           |  |                  |  |
|-----------|--|------------------|--|
|           |  |                  |  |
| 真緒父：君に・・・ |  | なぜ彼女は、消えてしまったのかー |  |
| 龍恋の鐘      |  |                  |  |
|           |  |                  |  |

|             |      |  |  |
|-------------|------|--|--|
|             |      |  |  |
| 老婆：もう少し待てば、 |      |  |  |
|             | 龍恋の鐘 |  |  |
|             |      |  |  |

|          |  |             |  |
|----------|--|-------------|--|
|          |  |             |  |
| 俺の記憶はもう、 |  | 彼女の秘密を知ったとき |  |
|          |  |             |  |
|          |  |             |  |

|  |               |  |         |
|--|---------------|--|---------|
|  |               |  |         |
|  | 恋は奇跡のハッピーエンドへ |  | 陽だまりの彼女 |

|                 |
|-----------------|
|                 |
| 真緒：ありがとう、浩介     |
| 最初に最後の恋(うそ)だった。 |

『ホットロード』

|         |          |          |         |                |
|---------|----------|----------|---------|----------------|
| 映像      |          |          |         |                |
| スクリプト   | 夜明けの 青い道 | 赤いテールランプ | もう一度・・・ | あの頃のあの子たちに会いたい |
| 字幕      |          |          |         |                |
| 江ノ島との関係 | 江ノ島の海    |          | 江ノ島の景色  |                |


|                           |         |                  |                  |
|---------------------------|---------|------------------|------------------|
|                           |         |                  |                  |
| 和希：あたしが、<br>心に傷をもつ少女 能年玲奈 | パパじゃなくて | あの人の子どもだったらよかったね | 春山：お前んち、家庭環境悪いだろ |

|               |           |                |               |
|---------------|-----------|----------------|---------------|
|               |           |                |               |
| 和希：お前には関係ねえだろ | 女：春山が女の子に | あんなに怒るの初めて見たって | 孤独に生きる少年 登坂広臣 |

|        |           |       |                  |
|--------|-----------|-------|------------------|
|        |           |       |                  |
| 春山：お前、 | 俺の女にならない？ |       | 和希：俺の女とか言うヤツ嫌いだし |
|        |           | 江ノ島の海 |                  |

|          |       |         |         |
|----------|-------|---------|---------|
|          |       |         |         |
| あんなわがままで | 自分勝手に | お天気屋・・・ | 男：おい待て！ |



|  |                 |        |      |
|--|-----------------|--------|------|
|  |                 |        |      |
|  | 春山：なめてんのかてめえ・・・ | 和希：ママ、 | わたし、 |

|   |   |  |   |
|---|---|--|---|
|  |  |  |  |
| 生まれてよかったあ？  | 春山：こいつのこと   | 嫌いな？   | 俺がもらってっちゃうよ   |
|   |   |  |   |

|   |   |  |   |
|---|---|--|---|
|  |  |  |  |
|   |   | 和希母：あげないわよ   | 自分の子嫌いなわけじゃないの！   |
| 江ノ島の景色  |   |  |   |

|   |   |  |   |
|---|---|--|---|
|  |  |  |  |
| 暗闇の中で見つけた   | 春山：あいつは俺とは全然違うんだ  | すげえ綺麗なんだよ、中身が  | まぶしい 真実の愛   |
|   |   |  | 江ノ島の景色  |

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
|  |  |  |  |
| 男：NIGHTS   | 潰す   | 和希：おいてかないで  | 一人にしないで  |
|  |  |   |  |

|   |   |  |   |
|---|---|--|---|
|  |  |  |  |
| こんなに誰かを大事なんて  | 思ったの初めてだよ   | 「今」を駆け抜けた  |   |
| 江ノ島の海   | 江ノ島の海 (ヨットハーバー)   |  |   |

|   |   |  |   |
|---|---|--|---|
|  |  |  |  |
|   |   | ホットロード   |   |
|   |   |  |   |