

5. 情報の特性とリスク

(1) 情報の特性

受信者の存在	
意図の介在	
価値の個別性	
情報の残存性	
情報の複製	
情報の伝搬性	

(2) 個人情報とは

基本的事項	
身体的事項	
社会生活に関わる事項	
経済活動に関わる事項	

(3) 個人情報保護法

- ・ 個人情報取扱事業者
- ・ 消費者の権利

(4) 情報の残し方 (アナログからデジタルへ)



【次回授業予定】  
情報の表現 (文字データ)