

マルチメディア文化論

—情報の特性とリスク—

2009年度 第5回

太田 信宏

1. 情報の特性

情報とは：データを整理・分析・加工することによって得られた知識や価値のこと

受信者の存在	受信する人が必要
意図の介在	情報には何らかの意図がある
価値の個別性	受信者によって情報の価値は異なる
情報の残存性	情報は容易に保存ができる
情報の複製	情報は容易に複製ができる
情報の伝搬性	情報はすぐに広がる

『インターネットの光と影』（情報教育学研究会編）より

2. 個人情報とは

生存する個人に関する情報で、特定の個人を識別できるもの

基本的事項	氏名 住所 電話番号 メールアドレス 性別 生年月日 家族構成 国籍
身体的事項	身体的特徴（身長、体重、血液型・・・） 顔写真 健康状態 病歴
社会生活に関わる事項	職業 職歴 地位 学歴 成績 資格 交友関係 賞罰 犯罪歴
経済活動に関わる事項	資産 収入 借金 納税額 取引銀行 カード決済情報

3. 個人情報保護法（平成17年4月 施行）

個人の権利や利益を保護するための法律

- ◇個人情報取扱事業者（5000件を超える個人情報を持つ事業者）
 - ・利用、取得に関するルールの制定
 - ・適性で安全な管理義務 など
- ◇消費者の権利
 - ・開示 →（自分のデータを見せてください）
 - ・訂正 →（データは間違っています）
 - ・利用停止→（利用を止めてください）

内閣府(個人情報の保護のホームページ)
<http://www5.cao.go.jp/seikatsu/kojin/index.htm>

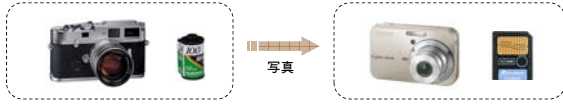
4. アナログからデジタルへ

<p>音楽・映像</p>	⇒	<p>音楽・映像</p>
<p>写真</p>	⇒	
<p>文書</p>	⇒	

5. 情報の残し方 —音楽・映像—

<p>(アナログ)</p> <p>音楽 レコード カセットテープ</p> <p>映像 VHSビデオテープ</p>	<p>(デジタル)</p> <p>音楽 小型オーディオプレーヤー MD/CDプレーヤー</p> <p>映像 DVD・ブルーレイ ハードディスクレコーダー</p>
--	--

6. 情報の残し方 -写真-



(媒体)
フィルム

(写真の見方)
写真アルバム

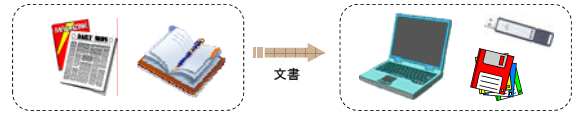


(媒体)
メモ리카ード

(写真の見方)
ウェブアルバム
携帯電話
デジタルフォトフレーム



7. 情報の残し方 -文書-



(手書き記録)
紙とペン

(ワープロ文書)
ハードディスク(PC本体)
フロッピーディスク
USBメモリ など

8. デジタルデータの限界

アナログデータは消えていくが、
デジタル化すれば解決できる？

⇒
・記録メディアの寿命
・再生装置の寿命