

1. マルチメディア (multi-media) とは

◇「メディア」が付く言葉

- ・マスメディア
- ・ニュースメディア
- ・ハイパーメディア
- ・メディアリテラシー
- ・メディアプランニング

◇インターネットを利用した新しい広告のスタイル 検索連動型/CPC (Cost Per Click) 広告

◇表現媒体と情報の種類

【表現媒体や伝達媒体】

本／百科事典／新聞／雑誌
 電話／FAX
 カメラ (写真)
 テレビ／ラジオ
 CD／DVD／テープ
 ビデオ (映像) . . .



【情報の種類】

- ①
- ②
- ③
- ④
- ⑤

→ これらの情報を分類してみると...

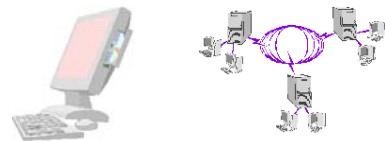
- ・新聞 →
- ・地図 →
- ・電話 →
- ・FAX →
- ・ラジオ →
- ・テレビ →

◇マルチメディアとは

◇マルチメディアと密接な関係にあるもの

マルチメディア ↔ パソコン

マルチメディア ↔ インターネット



◇放送と通信の融合

テレビ →→→ 接近 ←←← インターネット

- ・ワンセグ／無料パソコンテレビ／動画配信サイト
- ・放送の公共性と通信の機密性

	制度	コンテンツ	著作権
放送			
通信			

【次回授業予定】
 コミュニケーションの歴史と形態