


【マルチメディア文化論】

— インターネットのサービス —

2008年度 第10回
太田 信宏




1. インターネットのできること

「インターネットする」
「インターネットをやる」という言い方は正しい？

インターネットとは・・・
世界中のコンピュータが相互につながったネットワークのことであり、ネットワークという「状態」あるいは「環境」を意味することば。

インターネットを利用してできるサービス

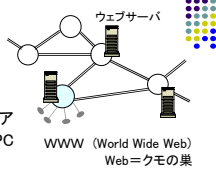
- ・電子メール
- ・ホームページ
- ・掲示板／ブログ／SNS
- ・メールマガジン／メールリングリスト
- ・データベース検索
- ・オンラインショッピング など・・・



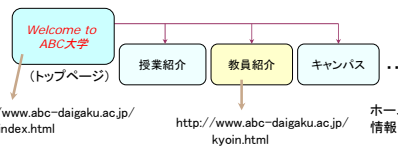
2. ホームページ

ホームページ(またはウェブページ)

Web Server内に蓄積されたマルチメディア情報のこと。インターネットに接続されたPCから閲覧(ブラウズ)することができる。



WWW (World Wide Web)
Web=クモの巣



ホームページは複数の情報(ページ)の集合体

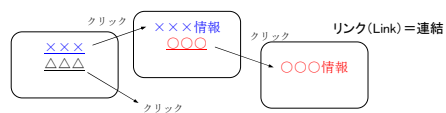
代表的な検索サイト(ポータルサイト)

- ヤフー (ディレクトリ型) <http://www.yahoo.co.jp/>
- Google (ロボットエンジン型) <http://www.google.co.jp/>

3. ハイパーテキスト

hyper-text (超テキスト)

通常の本(テキスト)を超えたテキスト




リンク(Link)=連結

リンク文字をクリックするだけで、どのページにもジャンプが可能。(物理的な距離は関係ない)

ブラウザ (browser)

ハイパーテキスト(つまりホームページ)を表示するためのソフトのこと。IE (Internet Explorer)、Mozilla、Opera などが有名。



4. URL (ホームページアドレス)

URL (Uniform Resource Locators)

「同一の規格で作成された情報源の所在」を表すもの

ホームページアドレスの例


<http://www.abc-daigaku.ac.jp/user-info/index.html>

① ② ③ ④

- ① http (hyper-text transfer protocol)
ハイパーテキストを転送するための決まり事・手順
- ② www.abc-daigaku.ac.jp → ウェブサーバの名前
- ③ user-info → サーバの中のフォルダ名
- ④ index.html → トップページファイル名(省略可)
(拡張子のhtmlは、Hyper Text Markup Languageの略)

◇URLを入れてもホームページが表示されないときは？

(例) <http://www.bunkyo.ac.jp/faculty/buwc/kyoin-shokai.html>



5. 掲示板／ブログ／SNS

不特定多数の人とのコミュニケーション

◇掲示板 BBS (Bulletin Board System)

- ・ホームページ上に開設された情報交換の場
- ・誰でも自由に発言できる ← 匿名で何でも言えるという問題

[ヤフー掲示板](http://messages.yahoo.co.jp/) <http://messages.yahoo.co.jp/>

◇ブログ (blog)


- ・Web-logを省略した言い方。日誌風のホームページのこと。
- ・簡単な操作が特徴 (基本的にページのデザインはおまかせ)
- ・複数の人とのコミュニケーションが可能 → [トラックバック](#)

[足立区立五反野小学校のブログ](#)

◇SNS (Social Networking Service)

- ・友人・知人間のコミュニケーションをサポートするサービス
- ・国内最大はmixi、世界最大はMyspace

[mixi](http://mixi.jp/) (ミクシィ) <http://mixi.jp/>



6. メールマガジン／メールングリスト



◇メールマガジン

- ・登録したメールアドレスに、定期的にメールを発信するサービス
- ・メールの同報機能を利用、低コストで手軽 ↔ ハガキとの比較

【福田内閣メールマガジン】
2007年10月に創刊号発行

【無料メルマガ】

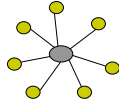
[まぐまぐ](http://www.mag2.com/)

<http://www.mag2.com/>

◇メールングリスト

- ・グループに1つのメールアドレスを設定
- ・グループに送信したメールがメンバー全員に配信
- ・ネットワーク上で会議が可能

【文教大学の1週間ルール】



7. チャット／データベース検索



◇チャット／メッセージャー

- ・キーボードによるリアルタイムの会話。
- ・音声会話、ファイル送受信も可能。

[ヤフーマッセンジャー](http://messenger.yahoo.co.jp/)

<http://messenger.yahoo.co.jp/>

◇データベース検索(情報提供)

- ・企業情報 ・新聞情報
- ・人物情報、・文献情報 … など多数ある(多くは有料)

(例) 検索だけなら無料 → 結果表示は1000円
見出し一覧は5円 → 全文表示は100円

[BIGLOBE](http://business.cplaza.ne.jp/dbmenu.htm) <http://business.cplaza.ne.jp/dbmenu.htm>

(料金表) http://index.biglobe.ne.jp/price/pr_index2.html#kigyoo

8. オンラインショッピング



ホームページを利用した商品の注文と購入

企業・メーカーが提供するページ

(例) 楽天のショッピングページ

<http://www.rakuten.co.jp/>

ネットオークション(個人が提供する商品)

ネット上で行う公開のせり(競売)

- ・「代金の支払い」←「商品の受け取り」の安全性が重要
- ・受け取り後決済サービス(代金と商品の流れを第三者が管理)

(例) ヤフーオークションのページ

<http://auctions.yahoo.co.jp/>

9. その他

インターネット上の仮想世界 [セカンドライフ](http://www.sec-life.com/) <http://www.sec-life.com/>