

## 12. マルチメディア社会の光と影

「光」の部分	「影」の部分
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 情報検索</li> <li>・ 情報発信</li> <li>・ コミュニケーション</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ コンピュータウイルス</li> <li>・ メール被害</li> <li>・ 個人情報の漏えい</li> <li>・ なりすまし／詐欺</li> <li>・ プライバシー侵害／誹謗／中傷</li> <li>・ 著作権侵害</li> </ul>

## ◇コンピュータウイルス

①ウイルスとは

②ウイルスの特徴

③事例

被害状況 (IPA)

④ウイルス対策

## ◇迷惑メール (広告メール、チェーンメール、ストーカーメール・・・)

オプトアウトメール

オプトインメール

①迷惑メールの法対策 (特定電子メールの送信の適正化等に関する法律 2002年7月)

- i 「未承諾広告※」の表示
- ii 送信者の明記 (氏名、住所、TEL)
- iii 受信拒否の連絡表示

②メールアドレスが第三者に知られる理由

③迷惑メールを受信したときの対応 (連絡先: 日本データ通信協会 [meiwaku@dekyo.or.jp](mailto:meiwaku@dekyo.or.jp))

④チェーンメール (不幸の手紙、宣伝系、募集系、ネズミ講など →理由に関わらず禁止)

## ◇プロバイダ責任法 (2001年11月)

プロバイダおよび掲示板運営者に対する管理責任の明確化

## ◇マルチメディア社会の「影」への対策

- ①技術的対応
  - ・ 暗号化
  - ・ 認証
  - ・ 電子透かし
- ②法律の整備
  - ・ プロバイダ責任法
  - ・ 特定電子メールの送信の適正化等に関する法律
  - ・ 個人情報保護法
- ③利用者の意識