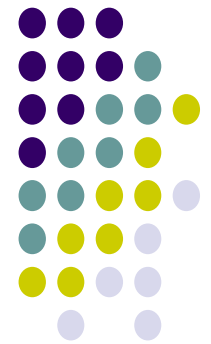


【マルチメディア文化論】



ブロードバンドと電子メール

2005年度 第9回

太田 信宏

1. ブロードバンドの種類

broadband (広帯域、広周波数帯域)

→ 高速通信・常時接続を表すことば

- ・ A D S L (Asymmetric Digital Subscriber Line) 非対称デジタル加入者線
1.5 ~ 40 Mbps 月額 約3,500円 (現在もっとも普及)
- ・ C A T V (Cable Television) ケーブルテレビ会社が運営
2 ~ 30Mbps 月額 約5,000円
- ・ F T T H (Fiber to the Home) 光ファイバーを利用したブロードバンド
最大100Mbpsを複数ユーザで分割 月額 5,000 ~ 10,000円

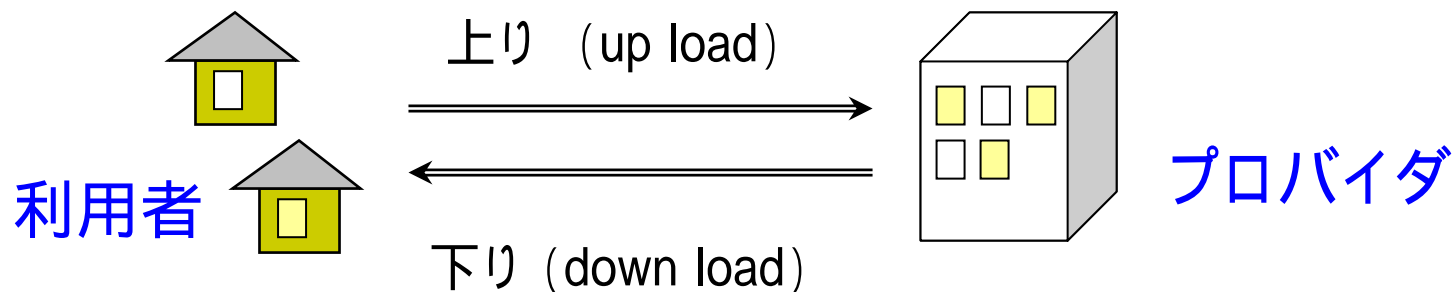
(参考) ナローバンドとの速度比較

電話回線→56kbps ISDN→64kbps FOMA→384kbps

単位 : 1Mbps (メガ) = 1,000kbps (キロ)

2. ADSLの特徴

非対称 (Asymmetric) → 上りと下りの速度が異なるという意味



たとえば 上り 0.5 ~ 1Mbps
下り 8Mbps (実質2 ~ 3Mbpsくらい)

[上り] メールの送信、ホームページの発信など。

[下り] メールの受信、ホームページを見る、音楽を聴く、
映像を見る、ファイルやソフトをダウンロードする…。

多くのユーザーにとっては、圧倒的に「下り」の利用が多い。

3. 電子メールとアドレス

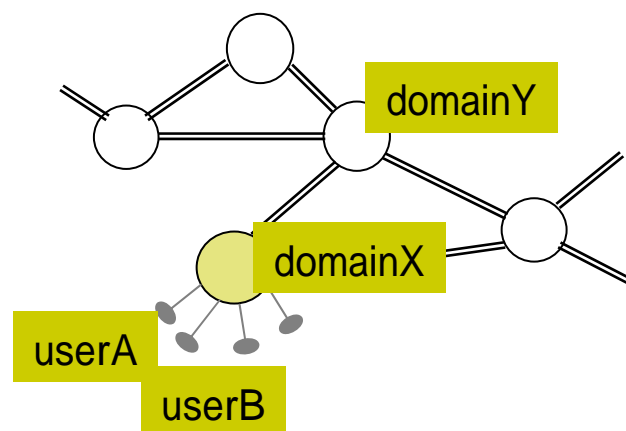
電子メール e-mail (electronic mail)

メールアドレスの形式 (世界共通)

a5c31xxx@shonan.bunkyo.ac.jp

ユーザID

ドメイン名



ユーザID : 個人を識別するもの (氏名に当たる)

ドメイン内にある、ユーザ名称はすべて異なる。

ドメイン名 : 所属するネットワークを表す (住所に当たる)

同一のドメイン名称が2つ存在することはない。

4. ドメイン名の形式

shonan . bunkyo . ac . jp

① 第1ドメイン (TLD top level domain)

主な国別コード
(Country Code)

| | | |
|--------|---------|---------|
| jp 日本 | fr フランス | uk イギリス |
| ca カナダ | kr 韓国 | it イタリア |

主な一般TLD

| | | |
|----------|--------------|-----------|
| com 一般企業 | net ネットワーク関連 | org その他組織 |
| info 一般用 | biz ビジネス | aero 航空業界 |

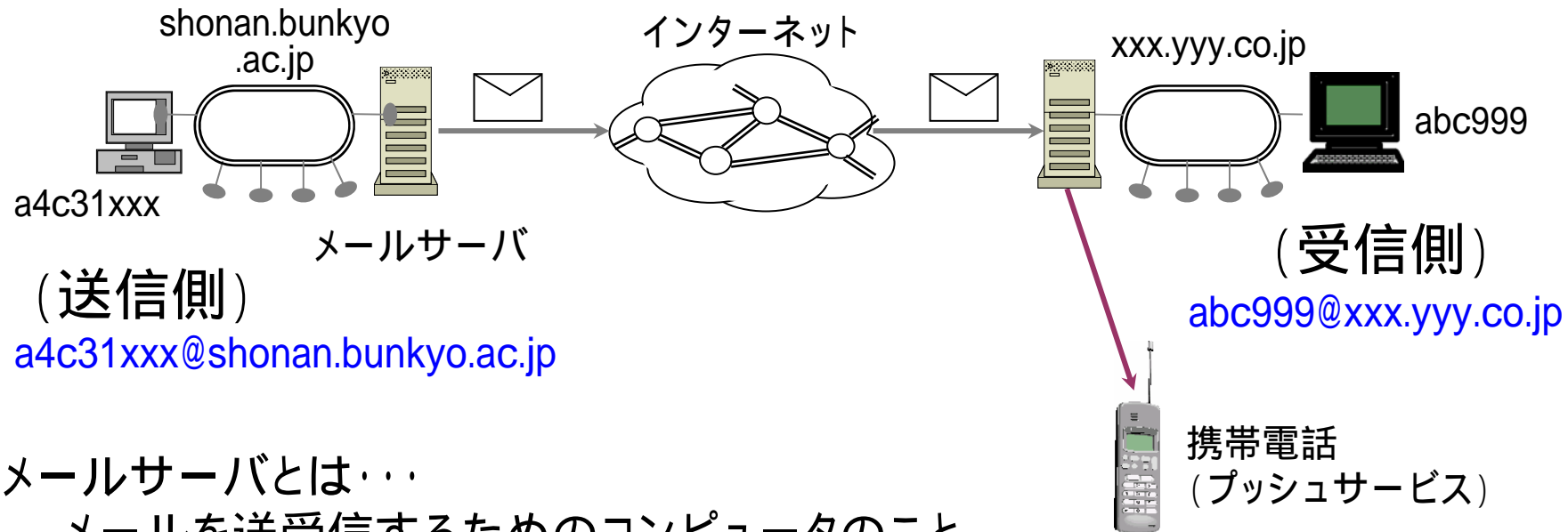
([一覧リスト](http://www.iana.org/cctld/cctld-whois.htm)) <http://www.iana.org/cctld/cctld-whois.htm>

② 第2ドメイン

| | | |
|----------------------------|---|-----------------------|
| ac 教育機関 (academy) | go 政府機関 (government) | co 一般企業 (commerce) |
| or その他組織 (organization) | ad/ne ネットワーク管理組織 (administrator/network) | |

※第3ドメイン以下は、利用者が決めることができる

5. 電子メールのしくみ -1-



メールサーバとは・・・
メールを送受信するためのコンピュータのこと

パソコンのメール受信 → 新着メールが届いているかどうかの確認が必要
(pull型)

携帯電話のメール受信 → プロバイダが携帯電話本体へ直接メールを配信
(push型)

6. 電子メールのしくみ -2-

| | | |
|---------|----------------------|--------------------|
| TO(宛先) | <input type="text"/> | メールの本文 (署名) |
| CC | <input type="text"/> | |
| BCC | <input type="text"/> | |
| Sub(件名) | <input type="text"/> | |

TO(宛先) 送信先のメールアドレスを入れる
カンマで区切れば、複数指定可 (同報メール)

aaa@xxx.co.jp , bbb@yyy.ne.jp , ccc@zzz.com , ...

CC(Carbon Copy) 本来の宛先以外に、送信したい場合のアドレス

BCC(Blind CC) および の相手に見えないように、送信できる
(ここに入れたアドレスは、受信メールに表示されない)

営業部の私
文教花子



| | |
|-----|------------|
| TO | 営業部長 |
| CC | 営業課長, 総務課長 |
| BCC | Xさん, Yさん |

受け取った人は、
それぞれどう見える？

7. メールの利用とネチケット -1-

(network - etiquette)

(1) テキストメールとHTMLメール

テキストメール = 文字だけのメール。

HTMLメール = 色、飾り、画像などが入ったメール。見栄えはよいが…

- ・ファイルサイズが大きくなる(受信費用の問題)
- ・受信者のメールソフトが対応していないと開けない
- ・ウィルスメールの危険性が高い

利用には、十分な配慮が必要(初対面の人に送るのは失礼)

(2) 添付ファイル(同封ファイル)

- ・ファイルサイズに注意

相手がブロードバンド利用者でなければ、100KBくらいまでが適当

- ・ファイルの種類(文書データ、画像データ、映像データ…)に注意

そのデータを開くためのソフトを、受信者は持っているか

- ・ビジネス上のやり取りでは、圧縮して送るのがマナー

8. メールの利用とネチケツト -2-

(3) 簡潔なタイトルと文章に (内容がわかるようなタイトルをつける)

例: 委員会開催のお知らせメール

Sub: 連絡です。

Sub: 委員会のお知らせです。

Sub: 月 日 時から××委員会を開催します。

「好ましくないタイトルの例」

Sub: 質問です。

Sub: 教えてください。

Sub: おはようございます。

(4) BCCの上手な利用

- ・大勢の人に送る必要があるとき(招待状、引越案内など)
受信者のアドレスは、まとめてBCCに入れる
- ・メールの控えを取っておきたいとき
自分のアドレスをBCCに入れておく