

11. インターネットとマルチメディア社会

統計資料 「総務省 情報通信白書」

<http://www.johotsusintokei.soumu.go.jp/whitepaper/ja/cover/index.htm>

(1) インターネットの普及状況

日本のインターネット人口 _____ 万人 (2002年12月現在)
 人口普及率 _____ %

世界のインターネット人口 _____ 万人 (2002年3月現在)

1位: _____ 2位: _____ 3位: _____

日本のブロードバンド加入者数 (2003年5月現在)

合計 _____ 万件 ADSL (_____ 万件) CATV (_____ 万件) FTTH (_____ 万件)

(2) 日常生活におけるインターネット利用

必要性 必要不可欠 (_____ %) ある方がよい (_____ %) その他 (_____ %)

用途 1位: _____ 2位: _____ 3位: _____

効果と影響

増加したもの

減少したもの

(3) デジタルディバイド (Digital divide)

年齢別格差

年収別格差

男女別格差

(4) ビジネスへの利用 …… 電子商取引 (Electronic Commerce)

BとCの連携

B to C

C to C

B to B

(5) 変わる社会生活

売り方・買い方が変わる (デジタルデータの切り売り)

流通が変わる

広告が変わる

バナー広告、広告メール

銀行が変わる

ホームバンキング

ネットバンキング

教育が変わる (eラーニング)

SOI (school of internet)

生活スタイルや価値観が変わる

SOHO (Small office Home office)