

# マルチメディア文化論

- マルチメディアとは -

2004年度 第1回

太田 信宏

# 1. この授業で学ぶこと

- マルチメディアの意味を理解する
- コンピュータとマルチメディアの関係を知る
- インターネットとマルチメディアの関係を知る
- 情報化社会とマルチメディアの関係を知る
- ・授業中のノートはきちんと取ること
- ・定期試験          筆記試験(持ち込みなし)
- ・成績          出席点と定期試験を総合的に評価
- ・授業概要(シラバス)          [太田のホームページ](http://open.shonan.bunkyo.ac.jp/~ohtan/jugyo/)

(<http://open.shonan.bunkyo.ac.jp/~ohtan/jugyo/>)

## 2. 「メディア」が付く言葉

media (mediumの複数形)

通信、伝達、表現のための手段、媒体、機関

- マスメディア
- ニュースメディア
- ハイパーメディア
- メディアリテラシー
- メディアプランニング など…

(企業の例) <http://www.printnet.jp/index2.html>

# 3. いろいろな媒体と情報

表現媒体 / 記録媒体 / 伝達媒体



本、書籍、新聞、雑誌、百科事典、写真、カメラ、テープ、  
CD、DVD、電話、FAX、ビデオ、テレビ、ラジオ……

# 4. 情報の種類

文字の情報

本、新聞、雑誌など

図形、絵の情報

イラスト、地図、絵など

写真の情報

カメラ画像、写真集、百科事典など

音の情報

電話、音楽CD、テープ、ラジオなど

映像の情報

テレビ、ビデオ、DVDなど

# 5. 今までのメディア

## 従来型メディアの情報表現のしくみ

たとえば・・・

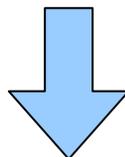
・新聞	文字情報 +	写真情報
・地図	文字情報 +	図形情報
・電話	音声情報	
・FAX	文字情報 +	図形情報
・ラジオ	音声情報	
・テレビ	文字情報 +	音声情報 + 映像情報

多くは1 ~ 2種類の情報を組み合わせている

## 6. 従来型メディアからマルチメディアへ

文字、 図形、 写真、 音、 映像

様々な情報を組み合わせ、統合的、複合的、対話的に取り扱えるようにしたもの



マルチメディア情報

(multi-media)

multi マルチ、複数の

single 一つの

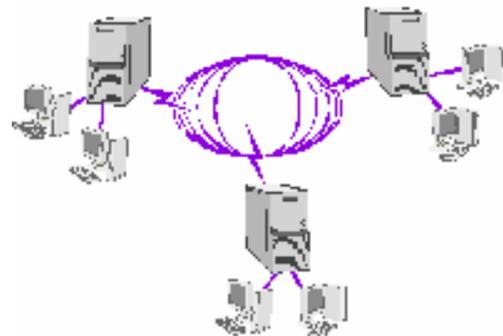
# 7. マルチメディアを実現するもの

文字・図形・画像・音声・映像の一元化

- ・デジタル技術（コンピュータ、PC）
- ・双方向通信（ネットワーク）



パーソナルコンピュータ



インターネット