

自己紹介

石井健一

Email: ishiiken@bunkyo.ac.jp

website: http://open.shonan.bunkyo.ac.jp/~k_ishii/

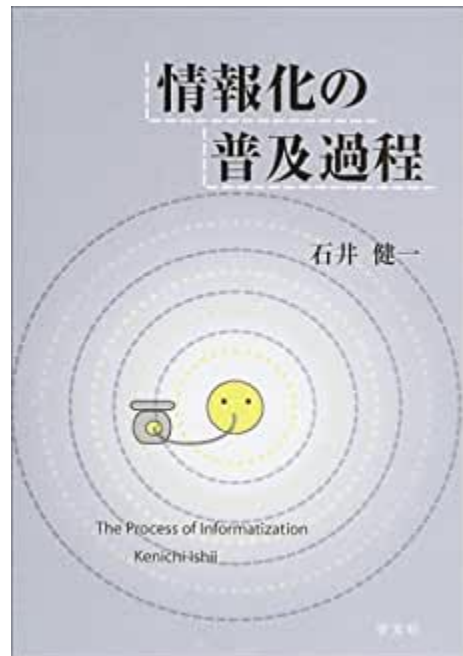
研究室: 3315

研究領域: 消費者行動・情報行動

学士 東京大学文学部社会学科

修士 東京大学社会学研究科 新聞学専攻

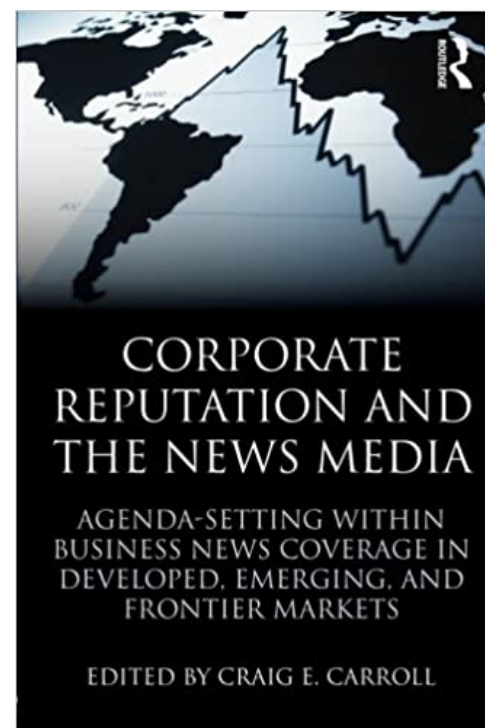
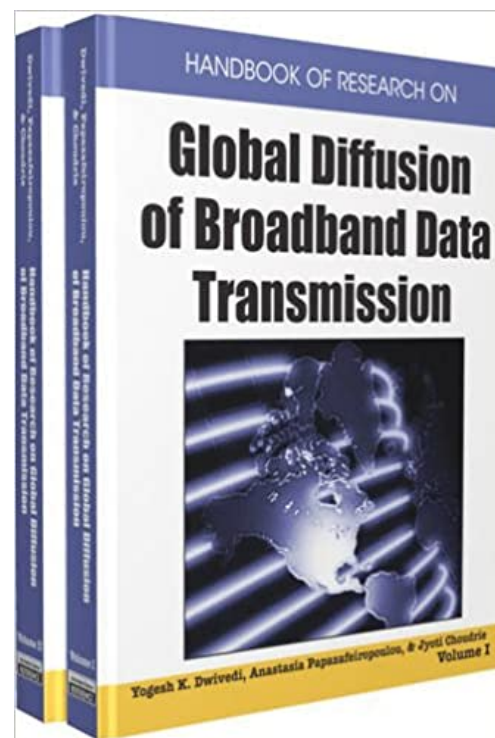
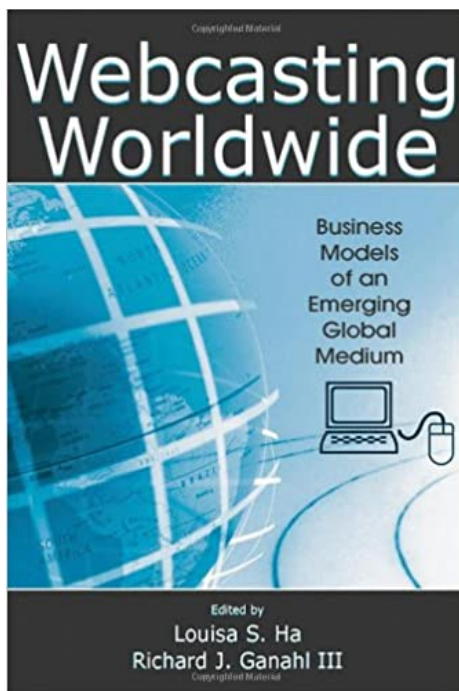
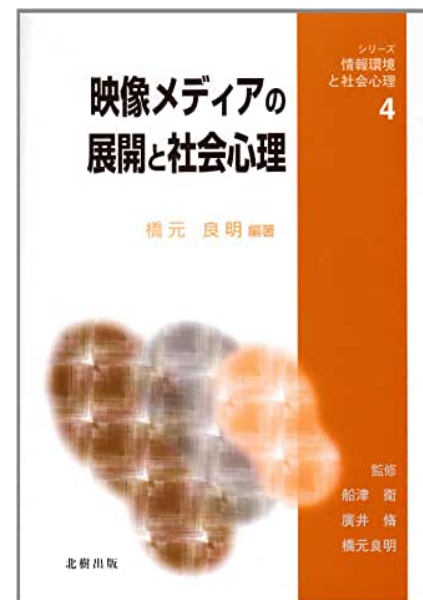
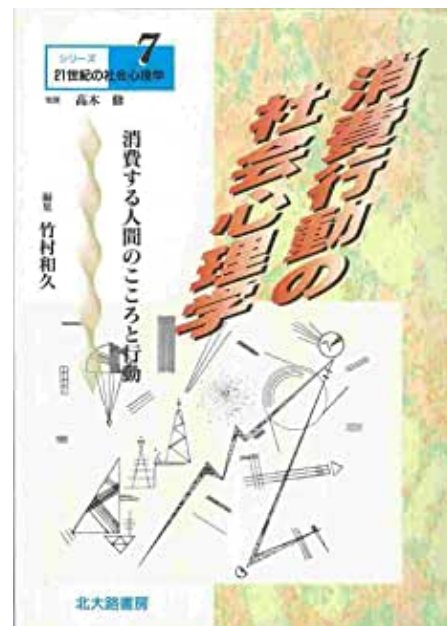
博士号 筑波大学 博士(社会工学)





ケータイの2000年代
成熟するモバイル社会
松田美佐・土橋臣吾・辻 泉———

東京大学出版会 「著作権保護コンテンツ」



最近の研究テーマ

- SNSの利用行動
- インターネットの利用行動
- インターネットへの信頼度
- テキストマイニングによるブランド・外国選好の分析
- 日本人の外国ブランドへの好み
- 日本の広告の内容分析
- アジア諸国の対日感情と日本のコンテンツ接触
- アジア諸国の消費者の日本製品の好み
- 新型コロナウイルスへの人々の対応行動