

(19) 日本国特許庁 (J P)

(12) 特 許 公 報 (B 1)

(11) 特許番号

特許第3280662号
(P3280662)

(45) 発行日 平成14年5月13日(2002.5.13)

(24) 登録日 平成14年2月22日(2002.2.22)

(51) Int.Cl. ⁷	識別記号	F I	
G 0 6 F 17/60	3 2 6	G 0 6 F 17/60	3 2 6
	1 0 4		1 0 4
	5 0 4		5 0 4

請求項の数 5 (全 22 頁)

(21) 出願番号	特願2000-335083(P2000-335083)	(73) 特許権者	000005832 松下電工株式会社 大阪府門真市大字門真1048番地
(22) 出願日	平成12年11月1日(2000.11.1)	(72) 発明者	山田 達也 大阪府門真市大字門真1048番地松下電工株式会社内
審査請求日	平成13年4月24日(2001.4.24)	(72) 発明者	酒巻 芳正 大阪府門真市大字門真1048番地松下電工株式会社内
早期審査対象出願		(74) 代理人	100087767 弁理士 西川 恵清 (外1名)
		審査官	篠原 功一

最終頁に続く

(54) 【発明の名称】 商品情報提供システム

3

(57) 【特許請求の範囲】

【請求項1】 インターネットを介して顧客に対して顧客属性情報に基づいて当該顧客に適した商品情報を提供する商品情報提供システムであって、
インターネット上で建築関連の商品情報を提供する商品情報提供サイトを運営するサーバーに、商品情報提供サイトで会員登録がされると同時に当該会員専用の個別会員専用ホームページを作成するための個別会員専用ホームページ作成手段を設け、更にサーバーに建築関連の商品情報を蓄積した商品データベースと、商品情報提供サイトで収集した会員登録を行った顧客属性情報を蓄積すると共に当該顧客属性情報に基づいて分類登録手段により建築計画の進行度合いを複数段階に区分けしたうちのどの段階に属するかを分類して蓄積する顧客データベースとを備え、

4

商品データベースには商品情報を顧客属性情報の各項目に対応関連付けてデータベース化されており、
個別会員専用ホームページで、顧客データベースに蓄積された該当する顧客属性情報に基づいて顧客属性情報の各項目に対応関連付けた商品情報を商品データベースから検索すると共に、該検索した商品情報を、建築計画の進行度合いに応じた複数種類のフォーマットの中から選択して対応するフォーマットを個別会員専用ホームページにおいて表示するおすすめ商品表示手段をサーバーに設け、上記建築計画の進行度合いに応じた複数種類のフォーマットが、建築計画が進んでいる顧客の場合には商品の画像を表示する商品表示部を大きく表示し且つ文字で説明した商品選びのポイント表示欄を小さく表示するフォーマットと、建築計画が進んでいない顧客の場合には文字で説明した商品選びのポイント表示欄を大きく表

10

示し且つ商品の画像を表示する商品表示部を小さく表示するフォーマットから成ることを特徴とする商品情報提供システム。

【請求項 2】 インターネット上で商品情報を提供する商品情報提供サイトに会員登録をするための会員登録手段を設け、会員登録手段による会員登録により前記収集した顧客属性情報を顧客データベースに蓄積することを特徴とする請求項 1 記載の商品情報提供システム。

【請求項 3】 商品情報提供サイトにおける顧客の行動履歴により顧客属性情報を収集することを特徴とする請求項 1 又は請求項 2 記載の商品情報提供システム。

【請求項 4】 商品情報提供サイトに商品絞り込み検索を行うための商品絞り込み検索ページを設け、該商品絞り込み検索ページで、同一種類の商品を複数の商品属性に分類すると共に各商品属性を更に複数の細属性に細分類した表示を行い、第 1 段階で複数の商品属性の中から一つの商品属性を選択すると共に選択された商品属性の中の一つの細属性を選択し、次に第 1 段階で選定した商品属性を除き且つ残りの各商品属性の中から第 1 段階で選択された細属性がない商品を除く商品属性を表示し、同様に商品属性の中から一つの商品属性を選択すると共に選択された商品属性の中の一つの細属性を選択して商品の検索絞り込みを行う商品検索絞り込み手段を設けて成ることを特徴とする請求項 1 記載の商品情報提供システム。

【請求項 5】 商品情報提供サイトで提供する商品情報が主に建築関連商品の商品情報であり、商品情報提供サイトで収集した顧客情報に基づいて当該顧客が新築・建て替え・増改築等の建築計画を複数段階に区分けしたうちのどの段階に属するかを分類して顧客データベースに登録するための分類登録手段をサーバーに設け、商品情報提供サイトで顧客関心度に応じた画面構成のおすすめページを表示する表示手段を設けて成ることを特徴とする請求項 1 記載の商品情報提供システム。

【発明の詳細な説明】

【0001】

【発明の属する技術分野】本発明は、インターネットを介して顧客に顧客属性に応じた商品情報を提供するための商品情報提供システムに関するものである。

【0002】

【従来の技術】従来、インターネットを介して商品情報の提供を顧客に対しておこなっている。そして従来においては、インターネットに開設された商品情報提供サイトに顧客が端末装置からアクセスし、該商品情報提供サイトで商品の閲覧、検索を行って商品情報を得るに当たり、例えば、目的とする商品に関連したキーワードを入力して検索したり、あるいは、商品の大分類から中分類、中分類から小分類というようにして次第に絞り込むことで検索したりしている。

【0003】ところが、上記のような商品情報の提供シ

ステムでは、商品の検索毎にキーワードを入力する手順が必要であり、しかも、顧客に適した商品も顧客に適していない商品も同時に検索されて一覧表示されてしまうという問題があった。

【0004】

【発明が解決しようとする課題】本発明は上記の点に鑑みてなされたものであり、インターネットを介して顧客に対して顧客属性情報に基づいて当該顧客に適した商品情報を提供することを課題とするものである。

【0005】

【課題を解決するための手段】上記課題を解決するために本発明に係る商品情報提供システムは、インターネット 1 を介して顧客に対して顧客属性情報に基づいて当該顧客に適した商品情報を提供する商品情報提供システムであって、インターネット 1 上で建築関連の商品情報を提供する商品情報提供サイト 2 を運営するサーバー 2 2 に、商品情報提供サイト 2 で会員登録がされると同時に当該会員専用の個別会員専用ホームページ 1 0 を作成するための個別会員専用ホームページ作成手段 1 1 を設け、更にサーバー 2 2 に建築関連の商品情報を蓄積した商品データベース 2 8 と、商品情報提供サイト 2 で収集した会員登録を行った顧客属性情報を蓄積すると共に当該顧客属性情報に基づいて分類登録手段 1 8 により建築計画の進行度合いを複数段階に区分けしたうちのどの段階に属するかを分類して蓄積する顧客データベース 7 とを備え、商品データベース 2 8 には商品情報を顧客属性情報の各項目に対応関連付けてデータベース化されており、個別会員専用ホームページ 1 0 で、顧客データベース 7 に蓄積された該当する顧客属性情報に基づいて顧客属性情報の各項目に対応関連付けた商品情報を商品データベース 2 8 から検索すると共に、該検索した商品情報を、建築計画の進行度合いに応じた複数種類のフォーマットの中から選択して対応するフォーマットを個別会員専用ホームページ 1 0 において表示するおすすめ商品表示手段 7 2 をサーバー 2 2 に設け、上記建築計画の進行度合いに応じた複数種類のフォーマットが、建築計画が進んでいる顧客の場合には商品の画像を表示する商品表示部 9 1 a を大きく表示し且つ文字で説明した商品選びのポイント表示欄 9 1 b を小さく表示するフォーマットと、建築計画が進んでいない顧客の場合には文字で説明した商品選びのポイント表示欄 9 1 b を大きく表示し且つ商品の画像を表示する商品表示部 9 1 a を小さく表示するフォーマットから成ることを特徴とするものである。このような構成とすることで、商品情報提供サイト 2 で会員登録をすると個別会員専用ホームページ作成手段 1 1 により個別顧客が専用で利用できる個別会員専用ホームページ 1 0 が作成され、これにより個別顧客は個別会員専用ホームページ 1 0 を自分専用のホームページとして利用できるものであり、しかも、顧客がインターネット 1 を介して個別会員専用ホームページ 1 0 を閲覧

すると、顧客データベース7に蓄積された該当する顧客属性情報に基づいて顧客属性情報の各項目に対応関連付けた商品情報が検索されて表示されるものであり、これにより、顧客に適した商品をインターネット1を介して個別会員専用ホームページ10においておすすめ商品として提示することができるものである。また、検索した商品情報を、建築計画の進行度合いに応じた複数種類のフォーマットの中から選択して対応するフォーマットを個別会員専用ホームページ10において表示するおすすめ商品表示手段72をサーバー22に設け、上記建築計画の進行度合いに応じた複数種類のフォーマットが、建築計画が進んでいる顧客の場合には商品の画像を表示する商品表示部91aを大きく表示し且つ文字で説明した商品選びのポイント表示欄91bを小さく表示するフォーマットと、建築計画が進んでいない顧客の場合には文字で説明した商品選びのポイント表示欄91bを大きく表示し且つ商品の画像を表示する商品表示部91aを小さく表示するフォーマットからなるので、計画が進んでいる顧客に対しては具体的商品を提案して選んでもらい、計画が進んでいない顧客に対しては商品選びの知識を与えることで商品に興味を持ってもらうものである。

【0006】また、インターネット1上で商品情報を提供する商品情報提供サイト2に会員登録をするための会員登録手段6を設け、会員登録手段6による会員登録により前記収集した顧客属性情報を顧客データベース7に蓄積することも好ましい。このような構成とすることで、会員登録により顧客属性情報を収集することができるものである。

【0007】また、商品情報提供サイト2における顧客の行動履歴により顧客属性情報を収集することが好ましい。このような構成とすることで、商品情報サイト2における顧客の行動履歴により顧客属性情報を収集することができるものである。

【0008】また、商品情報提供サイト2に商品絞り込み検索を行うための商品絞り込み検索ページを設け、該商品絞り込み検索ページで、同一種類の商品を複数の商品属性に分類すると共に各商品属性を更に複数の細属性に細分類した表示を行い、第1段階で複数の商品属性の中から一つの商品属性を選択すると共に選択された商品属性の中の一つの細属性を選択し、次に第1段階で選定した商品属性を除き且つ残りの各商品属性の中から第1段階で選択された細属性がない商品を除く商品属性を表示し、同様に商品属性の中から一つの商品属性を選択すると共に選択された商品属性の中の一つの細属性を選択して商品の検索絞り込みを行う商品検索絞り込み手段を設けることが好ましい。このような構成とすることで、商品検索をした際に、最終検索結果において該当商品情報が「ゼロ」という回答がなく、必ず、顧客に適した商品情報を絞り込み検索できるものであり、また、最初に、最も興味のある商品属性及びその商品属性中の細属

性を選択し、次に興味のある商品属性及びその商品属性中の細属性を選択するというように、興味のあるものから順に選択しながら絞り込んでいくので、この顧客の行動履歴により該当する顧客特有の顧客属性を収集して顧客データベース7に蓄積することができるものである。

【0009】また、商品情報提供サイト2で提供する商品情報が主に建築関連商品の商品情報であり、商品情報提供サイト2で収集した顧客情報に基づいて当該顧客が新築・建て替え・増改築等の建築計画を複数段階に区分けしたうちのどの段階に属するかを分類して顧客データベース7に登録するための分類登録手段18をサーバー22に設け、商品情報提供サイト2で顧客関心度に応じた画面構成のおすすめページ90を表示する表示手段を設けることが好ましい。このような構成とすることで、顧客属性情報により顧客の新築・建て替え・増改築等の建築計画の進行度を求め、建築計画の進行度に応じたより効果的な画面構成のおすすめページ90において当該顧客に適した商品情報を提供することができるものである。

【0010】

【発明の実施の形態】以下、本発明を添付図面に示す実施形態に基づいて説明する。

【0011】本システムはインターネット1を介して顧客に対して顧客属性情報に基づいて当該顧客に適した商品情報を提供する商品情報提供システムである。添付図面に示す実施形態においては、インターネット1を介して主として建築関連の商品情報を提供する商品情報を顧客に提供する例が示してある。添付図面に示す実施形態ではインターネット1を介して建築関連の商品情報を提供する業者（以下仲介業者という）は、インターネット1を介して顧客に建築関連の情報を提供するだけでなく、インターネット1を介して顧客に工務店を紹介し、更にインターネット1を介して紹介した工務店の商談促進の支援を行うようになっている。

【0012】図1は本発明の商品情報提供システムの概略構成図が示してある。図1に示すように、建築関連の情報を提供し且つ工務店を紹介し且つ工務店の支援をインターネット1を介して行う仲介業者にサーバー22が設けてあり、このサーバー22がインターネット1を介して住宅の新築や建替えや増改築を希望する顧客（見込み客）の端末装置23を構成するコンピュータや工務店の端末装置23aとの間で通信可能となっている。サーバー22はインターネット1上で運営する商品情報提供サイト2と、工務店情報サイト3と、工務店支援サイト4を開設しており、複数のデータベースと連携している。サーバー22と連携するデータベースとしては、後で詳細に説明するが、顧客データベース7、工務店データベース24、建築関連の商品情報を蓄積した商品データベース28、種々のハウズプランを蓄積したハウズプランデータベース35、閲覧情報蓄積データベース51

等がある。

【0013】インターネット1を介して商品情報提供サイト2にアクセスしてきた顧客が商品情報提供サイト2で後述のようにして本システムに入会するための入会登録手続きをおこなうと、会員となった顧客情報が顧客データベース7に蓄積されるようになっている。

【0014】工務店データベース24に登録された工務店は住宅の新築や建替えや増改築等を行うことができる工務店であり、工務店の施工エリア、工務店の住所、電話番号、Eメールのアドレス、施工実績、得意な工事分野.....等の工務店情報が工務店データベース24に格納してある。そして、インターネット1上で上記サーバー22を運営する仲介業者と工務店とは、仲介業者は登録した工務店に顧客（見込み客）を紹介するとともに個別工務店毎に後述する専用の個別工務店支援ホームページ5を設けて紹介した顧客との商談の支援を行い、一方、工務店は本システムへの入会時に仲介業者に入会金を支払うと共に見込み客の紹介に対して仲介業者に紹介料等の報酬を支払うというような契約をあらかじめ締結することで、工務店データベース24に登録してある。

【0015】サーバー22がインターネット1上で運営する商品情報提供サイト2はインターネット1を介して顧客に対して主に建築関連の商品情報を提供するためのものであり、商品情報提供サイト2のトップページ25は図2に示すようなページとなっている。このトップページ25には「マイページ」、「住まいづくり情報」、「くらし情報」、「住まい設備情報」といった見だし表示部が設けてある。

【0016】商品データベース28には建築関連の商品情報が蓄積してあり、商品データベース28には商品情報を後述する商品情報提供サイト2で収集した顧客属性情報の各項目に対応関連付けてデータベース化されている。例えば、顧客属性情報の各項目の一例を挙げると、顧客属性情報の項目として家族構成という項目があり、これに関連付けて例えば商品データベース28に蓄積してある多数のシステムキッチンという商品を家族構成に応じて1人用、夫婦2人（共働き）用、夫婦2人（妻専業主婦）用、夫婦2人+子供1人用、夫婦2人+子供2人用、夫婦2人+子供+両親など2世帯用に分類してデータベース化してある。システムバス、洗面ユニット...といった他の商品も同様に家族構成という顧客属性情報の項目に関連付けてデータベース化してある。

【0017】住宅の新築や建替えや増改築を希望する顧客はコンピュータにより構成される端末装置23からインターネット1を介して商品情報提供サイト2にアクセスすると、端末装置23のディスプレイの画面上にトップページ25が表示されるので、トップページ25に設けられた各ページに誘導するための上記見だし表示部の中から目的とするものを選択してクリック等により入力して目的とするページを画面上に表示して閲覧したり、

検索したりすることができるものである。

【0018】本システムの会員になりたい人はトップページ25で「マイページ」中の小見出しのうち「会員入会」をクリックすると、端末装置23のディスプレイの画面上に図12に示すような会員入会ページ29が表示される。会員入会ページ29には入会に当たっての説明や、入会して登録することで当該会員専用の個別会員専用ホームページ10が作成されることの説明や、個別会員専用ホームページの注意事項の説明等が表示され、また、「新築」、「建て替え」、「増改築」という工事内容別の入会登録入力フォーム選択表示部が表示してある。

【0019】入会希望者は会員入会ページ29に表示された利用方法や注意事項を読んだ上で「新築」、「建て替え」、「増改築」のいずれかの顧客属性情報を選択してクリックすると、選択した工事内容に対応した入会登録入力フォームが表示されたページが端末装置23のディスプレイの画面上に表示される。例えば、「新築」をクリックすると図13に示すように端末装置23のディスプレイの画面上に新築入会登録ページ30が表示される。

【0020】この新築入会登録ページ30には入会登録新築入力フォームが表示してあり、氏名、生年月日、住所、電話番号、Eメールのアドレス、家族構成、土地所有の有無、年収、建築計画着手時期、予算・資金計画、建築予定地の住所、計画建築面積、計画建物の構造、階数、外観.....等の顧客属性を複数項目に分類して当該顧客に特有な属性情報を入力する部分が表示してあるの、会員になりたい顧客は上記属性情報を入力し、登録釦30aをクリックすると会員として登録され顧客データベース7に登録される（この会員登録の際に収集した顧客属性情報も顧客データベース7に蓄積される）。これらの会員登録のための一連の処理はサーバー22に設けた会員登録手段6によりなされるものである。

【0021】また、サーバー22には、上記のようにして会員登録手段6により会員として登録する際に収集した顧客属性情報である会員情報に基づいて当該顧客が新築・建て替え・増改築等の建築計画を複数段階に区分けしたうちのどの段階に属するかを分類して顧客データベース7に登録するための分類登録手段18が設けてある。すなわち新築入会登録ページ30で顧客が入力した建築計画着手時期、予算・資金計画の情報に基づいて分類登録手段18により顧客の建築計画の進行度合い（建築計画に対するホット度）を何段階かに分類して顧客データベース7に蓄積するようになっている。例えば、顧客の建築計画の進行度合いを2段階に分類し、建築計画着手時期が1年後又は半年後、3ヶ月後、着工中のいずれかを入力した顧客は建築計画に対するホット度が高いとし、建築計画着手時期が2年後、3年後、未定の顧客は建築計画に対するホット度が低いとして分類し、この

分類したデータを当該会員の属性情報の一つとして顧客データベース7に蓄積するものである。

【0022】上記のようにして会員として登録されると同時にサーバー22に設けた個別会員専用ホームページ作成手段11により当該個別会員専用の個別会員専用ホームページ10が作成される。また、会員として登録されて個別会員専用ホームページ10が作成されると、個別会員専用ホームページ10にログインするための個別会員専用のID番号が付与され且つパスワードを設定するようになっている。ここでさらにサーバー22に設けた電子メール作成送信手段9で当該顧客が会員となった旨の電子メールを送信してID番号、パスワードを通知するようにしてもよいものである。

【0023】会員が自分専用の個別会員専用ホームページ10を利用するには以下のようにして行うものである。すなわち、図2のトップページ25で「マイページ」中の小見出しのうち「マイページログイン」をクリックすると、端末装置23のディスプレイの画面上に図14に示すようなマイページログインページ31が表示されるので、マイページログインページ31でID番号、パスワードを入力することで当該会員専用の個別会員専用ホームページ10にログインすることができ、端末装置23のディスプレイの画面上に図15に示すような個別会員専用ホームページ10のトップページ32が表示される。

【0024】この個別会員専用ホームページ10のトップページ32には建築スケジュールを作成して表示するための建築スケジュールの表示部32a、商品情報を閲覧、検索して商品を選定するための商品情報閲覧部32b、ハウプランを作成するためのハウプラン作成部32c、おすすめ商品表示部32dが設けてある。

【0025】ここで、商品情報閲覧部32bをクリックすると端末装置23のディスプレイの画面上に図16に示すように商品情報閲覧ページ40が表示される。この商品情報閲覧ページ40で商品情報検索40aをクリックすると、図3に示す設備情報ページ26が表示されるので目的とする商品を開覧、検索することができる。例えば、図3に示す設備情報ページ26で「システムキッチン」と表示された箇所をクリックすると図4に示すように端末装置23のディスプレイの画面上にシステムキッチン表示ページ27が表示され、このシステムキッチン表示ページ27にシステムキッチンが一覧となって表示されるので、商品データベース28に蓄積された様々な種類のシステムキッチンを開覧し、この中から好みのシステムキッチンを選定してクリックすると、該個別会員選定商品情報が顧客データベース7に蓄積される。

【0026】また、図16に示す商品情報閲覧ページ40においておこのみ商品閲覧40bをクリックすると、端末装置23のディスプレイの画面上に図5に示すこだわり検索ページ43が表示される。このこだわり検索ペ

ージ43には「こだわりシステムキッチン」、「こだわりシステムバス」、「こだわり収納」、「こだわりトイレ」、「こだわり洗面」、……といった建築関連の商品ジャンル別に分類した商品ジャンル別分類表示部が設けてあり、この中で例えば「こだわりシステムキッチン」と表示された箇所をクリックすると端末装置23のディスプレイの画面上に図6に示すようなこだわり商品絞り込み検索1ページ44が表示される。

【0027】こだわり商品絞り込み検索1ページ44にはシステムキッチンという商品を複数の商品属性(例えば、顧客の商品に対する希望、商品に対するイメージ、商品の色柄、顧客が希望する商品の値段(予算)、商品の機能等の商品属性)に分類して表示する複数の商品属性分類表示部44aが表示される。添付図面に示す実施形態においてはシステムキッチンという商品を「希望のキッチンは何?」、「イメージは何?」、「扉の色柄は何?」、「予算は何?」、「こだわりたいのは?」という5つの属性(顧客の商品に対する希望、商品に対するイメージ、商品の色柄、顧客が希望する商品の値段(予算)、商品の機能という5つの商品属性)に分類表示してそれぞれ各商品属性分類表示部44aに表示してある。

【0028】各商品属性分類表示部44aには複数の属性細分類表示部44bが設けてあり、属性細分類表示部44bには上記複数に分類した各属性を更に複数の細属性に細分類してそれぞれ細分類表示してある。

【0029】例えば、「希望のキッチンは何?」という商品属性分類表示部44aに設けた複数の属性細分類表示部44bにはそれぞれ「家族が集う対面式のキッチンにしたい」、「本格的な調理機器で料理をしたい」、「キッチンの収納にこだわりたい」、「お客様に自慢できるキッチンにしたい」、「基本機能・設備があれば十分」といった細分類した細属性が表示される。また、「イメージは何?」という商品属性分類表示部44aに設けた複数の属性細分類表示部44bにはそれぞれ「クラシック」、「ナチュラル」、「モダン」、「カジュアル」といった細分類した細属性が表示される。また、「扉の色柄は何?」という商品属性分類表示部44aに設けた複数の属性細分類表示部44bにはそれぞれ「木目の扉」、「カラーの扉」といった細分類した細属性が表示される。また、「予算は何?」という商品属性分類表示部44aに設けた複数の属性細分類表示部44bにはそれぞれ「~100万円」、「100万~200万円」、「200万~300万円」、「300万~400万円」、「400万~500万円」、「500万円~」といった細分類した細属性が表示される。また、「こだわりたいのは?」という商品属性分類表示部44aに設けた複数の属性細分類表示部44bにはそれぞれ「収納のしやすさ」、「お手入れのしやすさ」、「調理のしやすさ」、「後かたづけのしやすさ」、「安心・安全への配慮」と

いった細分類した細属性が表示される。

【 0 0 3 0 】そして、顧客はこだわり商品絞り込み検索 1 ページ 4 4 で上記複数の商品属性分類表示部 4 4 a の中でどれか一つの商品属性分類表示部 4 4 a を選び、更に選んだ商品属性分類表示部 4 4 a の中の複数の属性細分類表示部 4 4 b の中からどれか一つの属性細分類表示部 4 4 b を選んで該当する属性細分類表示部 4 4 b をクリックする。例えば、図 6 に示す実施例で仮に複数の商品属性分類表示部 4 4 a のなかから「扉の色柄は？」を選んでさらに属性細分類表示部 4 4 b で「木目の扉」を選んで該当する「木目の扉」という箇所をクリックすると、図 7 に示すようにこだわり商品絞り込み検索 2 ページ 4 5 が表示される。

【 0 0 3 1 】図 7 に示されるこだわり商品絞り込み検索 2 ページ 4 5 には、前ページである図 6 に示すこだわり商品絞り込み検索 1 ページ 4 4 において選択した商品属性分類表示部 4 4 a を除く残りのすべての商品属性分類表示部 4 4 a が表示されるものであり、しかも、この場合、各商品属性分類表示部 4 4 a の属性細分類表示部 4 4 b には、前ページである図 6 に示すこだわり商品絞り込み検索 1 ページ 4 4 において選択した属性細分類表示部 4 4 b で選んだ細属性を備えた商品があるもののみが表示される。例えば、図 6 に示すこだわり商品絞り込み検索 1 ページ 4 4 において選択した「木目の扉」を選択した場合、商品データベース 2 8 に蓄積されている商品情報の中に「イメージ」が「カジュアル」の「木目の扉」のシステムキッチンが登録してなく、また、同様に「～ 1 0 0 万円」、「1 0 0 万円～ 2 0 0 万円」の「木目の扉」のシステムキッチンが登録していない場合には、図 7 に示すように「イメージは？」という商品属性分類表示部 4 4 a における属性細分類表示部 4 4 b には「カジュアル」という細属性の表示を除いた残りの細属性が表示され、同様に「予算は？」という商品属性分類表示部 4 4 a における属性細分類表示部 4 4 b には「～ 1 0 0 万円」、「1 0 0 万円～ 2 0 0 万円」という細属性の表示を除いた残りの細属性が表示される。

【 0 0 3 2 】次に、前述と同様にして図 7 に示されるこだわり商品絞り込み検索 2 ページ 4 5 で上記複数の商品属性分類表示部 4 4 a の中でどれか一つの商品属性分類表示部 4 4 a を選び、更に選んだ商品属性分類表示部 4 4 a の中の複数の属性細分類表示部 4 4 b の中からどれか一つの属性細分類表示部 4 4 b を選んで該当する属性細分類表示部 4 4 b をクリックする。例えば、図 7 に示す実施例で仮に複数の商品属性分類表示部 4 4 a のなかから「希望のキッチンは？」を選んでさらに属性細分類表示部 4 4 b で「本格的な調理機器で料理したい」を選んで該当する「本格的な調理機器で料理をしたい」という箇所をクリックすると、図 8 に示すようにこだわり商品絞り込み検索 3 ページ 4 6 が表示される。図 8 に示されるこだわり商品絞り込み検索 3 ページ 4 6 には、前ペ

ージである図 7 に示すこだわり商品絞り込み検索 2 ページ 4 5 においては選択した商品属性分類表示部 4 4 a を除く残りのすべての商品属性分類表示部 4 4 a が表示されるものであり、しかも、この場合、前述と同様に各商品属性分類表示部 4 4 a の属性細分類表示部 4 4 b には、前ページである図 7 に示すこだわり商品絞り込み検索 2 ページ 4 5 において選択した属性細分類表示部 4 4 b で選んだ細属性を備えた商品があるもののみが表示される。例えば、図 7 に示すこだわり商品絞り込み検索 2 ページ 4 5 において選択した「本格的な調理機器で料理をしたい」を選択した場合、商品データベース 2 8 に蓄積されている商品情報の中に「2 0 0 万円～ 3 0 0 万円」の「本格的な調理機器で料理したい」のシステムキッチンが登録していない場合には、図 8 に示すように「予算は？」という商品属性分類表示部 4 4 a における属性細分類表示部 4 4 b には「2 0 0 万円～ 3 0 0 万円」という細属性の表示を除いた残りの細属性が表示される。

【 0 0 3 3 】次に、前述と同様にして図 8 に示されるこだわり商品絞り込み検索 3 ページ 4 6 で上記複数の商品属性分類表示部 4 4 a の中でどれか一つの商品属性分類表示部 4 4 a を選び、更に選んだ商品属性分類表示部 4 4 a の中の複数の属性細分類表示部 4 4 b の中からどれか一つの属性細分類表示部 4 4 b を選んで該当する属性細分類表示部 4 4 b をクリックする。例えば、図 8 に示す実施例で仮に複数の商品属性分類表示部 4 4 a のなかから「イメージは？」を選んでさらに属性細分類表示部 4 4 b で「ナチュラル」を選んで該当する「ナチュラル」という箇所をクリックすると、図 9 に示すようにこだわり商品絞り込み検索 4 ページ 4 7 が表示される。図 9 に示されるこだわり商品絞り込み検索 4 ページ 4 7 には、前ページである図 8 に示すこだわり商品絞り込み検索 3 ページ 4 6 においては選択した商品属性分類表示部 4 4 a を除く残りのすべての商品属性分類表示部 4 4 a が表示されるものであり、しかも、この場合、前述と同様に各商品属性分類表示部 4 4 a の属性細分類表示部 4 4 b には、前ページである図 8 に示すこだわり商品絞り込み検索 3 ページ 4 6 において選択した属性細分類表示部 4 4 b で選んだ細属性を備えた商品があるもののみが表示される。例えば、図 8 に示すこだわり商品絞り込み検索 3 ページ 4 6 において選択した「ナチュラル」を選択した場合、商品データベース 2 8 に蓄積されている商品情報の中に「5 0 0 万円～」の「ナチュラル」のシステムキッチンが登録していない場合には、図 9 に示すように「予算は？」という商品属性分類表示部 4 4 a における属性細分類表示部 4 4 b には「5 0 0 万円～」という細属性の表示を除いた残りの細属性が表示される。

【 0 0 3 4 】次に、前述と同様にして図 9 に示されるこだわり商品絞り込み検索 4 ページ 4 7 で上記複数の商品属性分類表示部 4 4 a の中でどれか一つの商品属性分類表示部 4 4 a を選び、更に選んだ商品属性分類表示部 4

4 aの中の複数の属性細分類表示部4 4 bの中からどれか一つの属性細分類表示部4 4 bを選んで該当する属性細分類表示部4 4 bをクリックする。例えば、図9に示す実施例で仮に複数の商品属性分類表示部4 4 aの中から「予算は？」を選んでさらに属性細分類表示部4 4 bで「200万～300万円」を選んで該当する「200万～300万円」という箇所をクリックすると、図10に示すようにこだわり商品絞り込み検索5ページ48が表示される。図10に示されるこだわり商品絞り込み検索5ページ48には、ここでも前ページである図9に示すこだわり商品絞り込み検索4ページ47においては選択した商品属性分類表示部4 4 aを除く残りのすべての商品属性分類表示部4 4 aが表示されるものであり、しかも、この場合、前述と同様に各商品属性分類表示部4 4 aの属性細分類表示部4 4 bには、前ページである図9に示すこだわり商品絞り込み検索4ページ47において選択した属性細分類表示部4 4 bで選んだ細属性を備えた商品があるもののみが表示される。しかしながら、本実施形態においては図9に示すこだわり商品絞り込み検索4ページ47において選択した「200万～300万円」には「こだわりたいのは？」という商品属性分類表示部4 4 aの細属性のすべてを満たす商品が商品データベース28に登録してあるので、図10に示すようにこだわり商品絞り込み検索5ページ48には「こだわりたいのは？」という商品属性分類表示部4 4 aのすべての属性細分類表示部4 4 bが表示される。

【0035】次に、図10の商品絞り込み検索5ページ48において、複数の属性細分類表示部4 4 bの中から一つだけ選択して（例えば「手入れのしやすさ」を選択して）クリックすると図11に示すような最終検索結果一覧ページ50が表示されるので、図11においてこだわり検索の最終結果の商品をクリックすると、当該会員が選定したこだわり商品が個別会員選定商品情報として顧客データベースに蓄積される。

【0036】上記のように、複数の商品属性分類表示部4 4 aの中でどれか一つの商品属性分類表示部4 4 aを選び、更に選んだ商品属性分類表示部4 4 aの中の複数の属性細分類表示部4 4 bの中からどれか一つの属性細分類表示部4 4 bを選ぶという絞り込み操作を行って、次段階では前段階で選択した商品属性分類表示部4 4 aを除き且つ前段階で選択した細属性の商品がない属性細分類表示部4 4 bを除いた残りのすべての商品属性分類表示部4 4 a及び属性細分類表示部4 4 bに絞り込んで表示し、同様にして次々と段階的に絞り込んで最終的に目的とする希望の商品を検索するものであり、このような絞り込み検索によれば、各絞り込み段階で商品データベース28に蓄積されていないものは絞り込みの各段階で除かれて商品データベース28に蓄積してある商品の中から段階的に絞り込むことになるので、最終検索で必ず検索商品が表示されることになり、従来の検索のよう

に検索結果が「該当商品なし」というような事態が生じないものであり、検索した顧客の満足が得られるものである。

【0037】このように個別会員専用ホームページ10で個別会員は商品を選定でき、選定した商品情報は個別会員毎に蓄積される。

【0038】また、未会員の顧客が図2に示すトップページ25の「住まいの設備情報」箇所をクリックし、図3に示すような住まいの設備情報ページ26に入って、ここから上記のようにして目的とする商品を検索して当該商品をクリックし（例えば、前述と同様にして好みのシステムキッチンを選定してクリックし）、その後引き続いて、トップページ25の「マイページ」中の小見出しの「会員入会」をクリックして前述と同様にして会員として登録された場合も同様にして上記選定した個別会員選定商品情報が顧客データベース7に蓄積されるようになっていいる。同様に未会員が図3に示す「こだわり検索」をクリックして前述のようにしてこだわり検索をして検索した商品をクリックして選定し、その後引き続いて、トップページ25の「マイページ」中の小見出しの「会員入会」をクリックして前述と同様にして会員として登録された場合も同様にして上記選定した個別会員選定こだわり商品情報が顧客データベース7に蓄積される。

【0039】上記のように商品情報提供サイト2で提供されている商品を選定して個別会員選定商品情報として顧客データベース7に蓄積する一連の処理はサーバー22に設けた商品情報選定蓄積手段12により行われるものである。

【0040】ところで、前述の図6乃至図11に示すおこのみ商品検索の多段階における絞り込み検索操作において各絞り込み段階（図6乃至図10の各ページ）において、どの商品属性分類表示部4 4 aを選び、更にどの属性細分類表示部4 4 bを選んだかを知るために図6乃至図10の各ページのすべての属性細分類表示部4 4 bにトラップが設けてあり、これによりどの属性細分類表示部4 4 bがクリックされたかが判別されて会員の「希望」、「好み」、「予算」、「商品に対するこだわり」……等の会員独自の顧客属性情報として顧客データベース7に保存される。この場合、サーバー22に設けた関心度判定手段49により図6乃至図10の各ページのうちのどのページにおいてどの商品属性分類表示部4 4 aのどの属性細分類表示部4 4 bが選定されたかを区別し、重み付けすることで会員独自の属性情報を得るものであり、例えば、図6における選定が最も重み度が高く図7 図8 図9 図10という順序で重み度を低く設定してあり、図6乃至図10に示す実施形態においては当該顧客は扉の色柄に最も関心が高く、しかも木目調のものが好みであるという情報が蓄積される。つまり、上記のように商品情報提供サイト2における顧客の行動履歴が

ら当該顧客の顧客属性情報を収集して顧客データベース7に蓄積するものである。

【0041】また、図16に示すよう商品情報閲覧ページ40において選定商品閲覧40cをクリックすると、端末装置23のディスプレイの画面上に図17に示すような当該会員が上記のようにして選定して顧客データベース7に蓄積した商品情報の一覧ページ41が表示される。この商品情報の一覧には選定して登録した商品の画像と、その商品の説明とが表示してあり、更に各商品毎に変更鈕41aが表示してあり、選定して登録した商品を他の商品と差し替えて再登録したい場合には変更鈕41aをクリックすると該当する商品が属する商品分類のページがディスプレイの画面上に表示される(例えば、変更したい商品がシステムキッチンの場合、図4に示すシステムキッチン表示ページ27が表示される)ので、ここで差し替えた商品を選定してクリックすることで該当する商品が差し替えられて再登録され、図17に示す商品情報の一覧ページ41で該当する商品が差し替えられて表示される。これらの商品情報の一覧ページ41における選定した商品の一覧表示、商品の差し替え、再登録等の一連の処理はサーバー22に設けた選定商品情報表示手段13によりおこなわれる。

【0042】また、図15の個別会員専用ホームページ10のトップページ32のハウスプラン作成部32cをクリックすると、図18に示すようなハウスプラン作成条件入力ページ33が端末装置23のディスプレイの画面上に表示される。このハウスプラン作成条件入力ページ33にマンション/集合住宅、戸建て及びそれらの規模、色/柄、グレード、四辺長、道路付、東西南北等を選ぶための表示部が表示してあり、この表示部でハウスプラン作成条件を入力する。入力後、次へという鈕をクリックすると、図19に示すような間取り一覧ページ34が表示される。この間取り一覧ページ34には図18において入力した条件に基づいてハウスプランデータベース35に格納された種々の多数のハウスプランの中から条件を満たすものが検索されて一覧表示されるものである。間取り一覧ページ34に表示された間取りの一覧表示には間取りが表示されるだけでなく、表示された各間取りに対応して「拡大」、「鳥瞰図」、「内観図」、「外観図」等の鈕があり、これらの鈕を選択してクリックすることで間取りを拡大して表示したり、鳥瞰図を表示したり、内観図を表示したり、外観図を表示したりすることができるようになっている。

【0043】ここで、上記一覧表示された間取りのうち好みの間取りを選定してクリックすると図20に示すような間取り選択ページ36が端末装置23のディスプレイの画面上に表示されるので、「OK」鈕36aをクリックすると当該間取り選択ページ36が顧客データベース7に登録される。上記の「OK」鈕36aをクリックすると、端末装置23のディスプレイの画面上に図21に

示すような商品紹介ページ37が表示される。

【0044】この商品紹介ページ37には間取り図と、間取り図の周囲の商品画像表示部38に該間取り図に設置される建築関連の商品が表示される。例えば「椅子」、「システムキッチン」、「システムバス」、「洗面ユニット」、「照明器具」.....等の商品が商品画像表示部38に表示される。上記商品の表示はサーバー22に設けたおすすめ商品表示手段72により顧客データベース7に登録された当該個別会員についての属性情報(例えば、年齢、家族構成、予算.....等の入会時に登録した当該個別会員独自の属性情報や、おこのみ商品検索の際に得た会員の属性情報等)に基づいて最適の商品を商品データベース28の中から検索して該間取り図に設置される建築関連の商品の画像を上記商品紹介ページ37の間取り図の周囲に表示するものである。例えば、顧客データベース7に登録された当該個別会員についての顧客属性情報として、家族構成が夫婦2人+子供+両親の2所帯で、更に予算が高級仕様の予算で、更にお好み検索で得た情報が木目調のものに興味があるという顧客属性情報が蓄積してある場合、高齢者対応で且つ高級仕様の商品で且つ木目調の商品データベース28に格納された商品情報の中から選択しておすすめ商品として商品紹介ページ37の間取り図の周囲に表示するものであり、これにより間取り図を見ながら具体的な商品の画像を見て間取り図との関連でどのようなイメージの商品が間取り図の何処に配置されるかという具体的なイメージを持つことができるものである。ここで、前述のようにあらかじめ会員が商品を選択して個別会員選定商品情報を顧客データベース7に蓄積している場合には該当する個別会員が選定した商品を間取り図に設置される建築関連の商品の画像として表示するようにしてもよいものである。

【0045】なお、図2に示す「住まいづくり情報」、「くらし情報」、「住まいの設備情報」から入ってそれぞれの情報を閲覧した閲覧履歴を蓄積したり、閲覧時間を計測してサーバー22に設けた閲覧時間計測保存手段17により処理して閲覧情報蓄積用データベース51に蓄積するようになっている。このデータによりどのような情報が最も閲覧されたかということを知ることができ、商品情報提供サイト2で提供する種々の情報の更新等に役立てることができるものである。また、会員が閲覧した場合には当該会員の属性情報として顧客データベース7にも保存される。

【0046】上記各商品画像表示部38に隣接して「OK」鈕38aと、「変更」鈕38bとが設けてあり、各商品画像表示部38に表示された商品を登録して保存したい場合には「OK」鈕38aをクリックすると顧客データベース7に蓄積される。また、商品画像表示部38に表示された商品を変更したい場合には「変更」鈕38bをクリックすることで、図21の右側に示すような商

品差替ページ39が表示されるので、この商品差替ページ39に表示された商品の中から好みの商品を選択して該当する商品をクリックすることで変更したい箇所の商品画像表示部38の商品画像を商品差替ページ39で選択した商品画像に差し替えることができるものである。そして、この商品を登録して保存する場合には該当する商品画像表示部38の「OK」釦38aをクリックすることで顧客データベース7に蓄積することができる。

【0047】上記間取りプランの選定、登録、商品画像表示部38への商品表示、差し替え、表示商品の登録等のハウスプラン作成の一連の処理はサーバー22に設けたハウスプラン作成手段14により行われる。

【0048】また、個別会員専用ホームページ10のトップページ32のおすすめ商品表示部32dにはサーバー22に設けたおすすめ商品表示手段72により顧客データベース7に登録された当該個別会員についての顧客属性情報(例えば、年齢、家族構成、予算……等の入会時に登録した当該個別会員独自の顧客属性情報や、おこのみ商品検索の際に得た会員独自の顧客属性情報等)に基づいて、最適の商品を商品データベース28の中から検索して上記おすすめ商品表示手段72に表示されるものであり、ここで表示されるおすすめ商品は当該顧客に対するおすすめ商品が多数ある場合には、一定時間毎に順番に表示したり、あるいは個別会員専用ホームページ10に会員である顧客がログインする毎に順番に表示を変えたりするものである。

【0049】また、おすすめ商品表示部32d部分をクリックすると、顧客の端末装置23のディスプレイの画面上に当該顧客の建築計画の進行度合い(建築計画に対するホット度)に応じた画面構成のおすすめページ90が表示される。つまり、建築計画の進行度合いに応じて複数種類のフォーマットのおすすめページ90が設けてあり、また、すでに述べたように顧客データベース7には当該顧客の建築計画の進行度合い(建築計画に対するホット度)がどの段階であるかということが顧客属性情報として蓄積してあるので、この当該顧客の建築計画の進行度合いに応じて複数種類のフォーマットのおすすめページ90の中から選択されて対応するフォーマットのおすすめページ90が表示されるものである。ここで、添付図面における実施形態では顧客の建築計画の進行度合いを2段階に分け、建築計画が進んでいる顧客(ホット度の高い顧客)には図22(a)に示すようなおすすめページ90aが表示され、建築計画が進んでいない顧客(ホット度の低い顧客)には図22(b)に示すようなおすすめページ90bが表示される。

【0050】そして、建築計画が進んでいる顧客(ホット度の高い顧客)の場合に表示される図22(a)に示すおすすめページ90aは商品の写真などの画像を表示する商品表示部91aを最も目立つように大きく表示して具体的商品をおすすめ商品として表示し、商品を選ぶ

際の知識やポイントなどを文字で説明した商品選びのポイント表示欄91bを小さく表示するものである。他方、建築計画が進んでいない顧客(ホット度の低い顧客)の場合に表示される図22(b)に示すおすすめページ90bは商品を選ぶ際の知識やポイントなどを文字で説明した商品選びのポイント表示欄91bを最も目立つように大きく表示し、商品の写真などの画像を表示する商品表示部91aを小さく表示するものである。これは、計画が進んでいる顧客に対しては具体的商品を提案して選んでもらえるような画面構成とし、計画が進んでいない顧客に対しては商品選びの知識を与えることで商品に興味を持ってもらえるような画面構成としている。

【0051】また、上記おすすめページ90で表示される商品情報とは顧客データベース7に登録された当該個別会員についての顧客属性情報(例えば、年齢、家族構成、予算……等の入会時に登録した当該個別会員独自の顧客属性情報や、おこのみ商品検索の際に得た会員独自の顧客属性情報等)に基づいた最適の商品情報を商品データベース28の中から検索して上記おすすめ商品表示手段72に表示されるものである。

【0052】また、「住まいづくり情報」や「暮らし情報」に興味のある顧客はトップページ25で「住まいづくり情報」中の小見出しや「暮らし情報」中の小見出しのうち任意の小見出しを選択してクリックすることで、目的とする情報を端末装置23のディスプレイの画面上に表示することができるものである。例えば、トップページ25で「住まいづくり情報」中の「おすすめ施工例」を選択してクリックすると、端末装置23のディスプレイの画面上に新築、増改築等のおすすめ施工例が表示されるようになっている。このようにして目的とする建築関連の諸情報を閲覧することができるものである。

【0053】次に、工務店情報サイト3につき説明する。工務店情報サイト3はサーバー22がインターネット1上で運営しており、インターネット1を介して顧客に工務店情報を提供して顧客が商談を希望する工務店を選定することができるようになっている。

【0054】工務店情報サイト3ではサーバー22に蓄積された工務店に関する情報を閲覧・検索できるようになっており、都道府県や工務店名等から顧客に適した工務店を検索したり、工務店一覧から顧客に適した工務店を検索したりできるようになっており、また、各工務店の施工例や得意分野等の工務店毎の詳細情報も閲覧できるようになっている。そして、目的とする工務店を検索して選定するとともに顧客属性情報を入力することで、当該顧客の顧客属性情報と当該顧客により選定された工務店コード等により特定される工務店情報が相談受付番号を付けられてサーバー22と連携する相談受付データベース62に登録される。

【0055】上記工務店データベース24に登録された工務店の検索と、検索後における工務店の選定と、工務

店の選定後における顧客情報の入力と、これら入力された顧客情報と選定された工務店情報の相談受付データベース 6 2 への登録を行うという一連の処理はサーバー 2 2 に設けた工務店選定処理手段 1 6 により行われるものである。

【0056】上記のように顧客情報と当該顧客により選定された工務店情報を相談受付データベース 6 2 に登録すると、該登録された顧客を住宅の新築や建替えや増改築を望んでいる見込み客であると見なし、サーバー 2 2 を運営する仲介業者は当該顧客から選定された工務店に顧客より選定がなされたことを通知するのである。この選定された工務店への通知はサーバー 2 2 に設けた電子メール作成送信手段 9 により自動的に電子メールが作成されてインターネット 1 を介して該当する工務店の端末装置 2 3 a に送信される。この選定された工務店への通知の内容は当該工務店を選定した顧客情報、相談受付番号等である。また、顧客情報と当該顧客により選定された工務店情報を相談受付データベース 6 2 に登録すると、サーバー 2 2 に設けた管理ページ作成手段 6 3 により後述する工務店支援サイト 4 で閲覧可能とした該当する工務店専用の個別工務店支援ホームページ 5 に当該工務店を選定して商談を希望した顧客の管理ページ 2 1 が作成されるものである。

【0057】次に、工務店支援サイト 4 につき説明する。工務店支援サイト 4 はサーバー 2 2 がインターネット 1 上で運営している。サーバー 2 2 には個別工務店支援ホームページ作成手段 6 4 が設けてあり、工務店が工務店データベース 2 4 に登録されると、該当する工務店専用の個別工務店支援ホームページ 5 が作成され、この個別工務店支援ホームページ 5 は工務店支援サイト 4 で閲覧することができるようになっており、当該工務店を選定して商談を希望した顧客の管理状態が個別工務店支援ホームページ 5 に作成された顧客管理ページ 2 1 で閲覧できるようになっている。この個別工務店支援ホームページ 5 には該当する個別工務店のみが専用の ID 番号やパスワードを入力することでログインでき、個別工務店支援ホームページ 5 で紹介された顧客との商談（工事）の進捗状況の管理等が行えるようになっている。

【0058】このように、本システムによれば、新築、建て替え、増改築等を計画している顧客はインターネット 1 を介して建築関連の諸情報、特に建築関連の商品の閲覧・検索ができるだけでなく、会員として登録されると、顧客属性に応じた顧客に適した商品情報の提案してもらうことができ、また、工務店情報を閲覧して相談したい工務店を指定して紹介してもらうことができるものであり、一方、工務店はインターネット 1 を介して顧客を紹介してもらい、しかも、顧客管理もしてもらえるものであり、また、本システムを主催する仲介業者は、建築関連の商品の紹介ができ、また、工務店から入会金や顧客の紹介料を受けることができるものである。

【0059】

【0060】

【発明の効果】上記のように本発明の請求項 1 記載の発明にあつては、インターネット上で建築関連の商品情報を提供する商品情報提供サイトを運営するサーバーに、商品情報提供サイトで会員登録がされると同時に当該会員専用の個別会員専用ホームページを作成するための個別会員専用ホームページ作成手段を設け、更にサーバーに建築関連の商品情報を蓄積した商品データベースと、商品情報提供サイトで収集した会員登録を行った顧客属性情報を蓄積すると共に当該顧客属性情報に基づいて分類登録手段により建築計画の進行度合いを複数段階に区分けしたうちのどの段階に属するかを分類して蓄積する顧客データベースとを備え、商品データベースには商品情報を顧客属性情報の各項目に対応関連付けてデータベース化されており、個別会員専用ホームページで、顧客データベースに蓄積された該当する顧客属性情報に基づいて顧客属性情報の各項目に対応関連付けた商品情報を商品データベースから検索すると共に、該検索した商品情報を、建築計画の進行度合いに応じた複数種類のフォーマットの中から選択して対応するフォーマットを個別会員専用ホームページにおいて表示するおすすめ商品表示手段をサーバーに設け、上記建築計画の進行度合いに応じた複数種類のフォーマットが、建築計画が進んでいる顧客の場合には商品の画像を表示する商品表示部を大きく表示し且つ文字で説明した商品選びのポイント表示欄を小さく表示するフォーマットと、建築計画が進んでいない顧客の場合には文字で説明した商品選びのポイント表示欄を大きく表示し且つ商品の画像を表示する商品表示部を小さく表示するフォーマットからなるので、商品情報提供サイトで会員登録をすると個別会員専用ホームページ作成手段により個別顧客が専用で利用できる個別会員専用ホームページが作成され、これにより個別顧客は個別会員専用ホームページを自分専用のホームページとして利用できるものであり、また、インターネットを介して会員が個別会員専用ホームページにアクセスして個別会員専用ホームページを閲覧すると、顧客データベースに蓄積された該当する顧客属性情報に基づいて顧客属性情報の各項目に対応関連付けた商品情報が検索されて表示され、顧客に適した商品をインターネットを介しておすすめ商品として提示することができ、従来のように、顧客が好まない商品が好む商品と共に表示されるというようなことがなく、また、検索した商品情報を、建築計画の進行度合いに応じた複数種類のフォーマットの中から選択して対応するフォーマットを個別会員専用ホームページにおいて表示するおすすめ商品表示手段をサーバーに設け、上記建築計画の進行度合いに応じた複数種類のフォーマットが、建築計画が進んでいる顧客の場合には商品の画像を表示する商品表示部を大きく表示し且つ文字で説明した商品選びのポイント表示欄を小さく

く表示するフォーマットと、建築計画が進んでいない顧客の場合には文字で説明した商品選びのポイント表示欄を大きく表示し且つ商品の画像を表示する商品表示部を小さく表示するフォーマットからなるので、計画が進んでいる顧客に対しては具体的商品を提案して選んでもらい、計画が進んでいない顧客に対しては商品選びの知識を与えることで商品に興味を持ってもらうものである。

【0061】また、請求項2記載の発明にあっては、上記請求項1記載の発明の効果に加えて、インターネット上で商品情報を提供する商品情報提供サイトに会員登録をするための会員登録手段を設け、会員登録手段による会員登録により前記収集した顧客属性情報を顧客データベースに蓄積するので、会員登録により簡単に顧客属性情報を収集して顧客データベースに蓄積することができるものである。

【0062】また、請求項3記載の発明にあっては、上記請求項1又は請求項2記載の発明の効果に加えて、商品情報提供サイトにおける顧客の行動履歴により顧客属性情報を収集するので、商品情報サイトにおける顧客の行動履歴により簡単に顧客属性情報を収集して顧客データベースに蓄積することができるものである。

【0063】また、請求項4記載の発明にあっては、上記請求項1記載の発明の効果に加えて、商品情報提供サイトに商品絞り込み検索を行うための商品絞り込み検索ページを設け、該商品絞り込み検索ページで、同一種類の商品を複数の商品属性に分類すると共に各商品属性を更に複数の細属性に細分類した表示を行い、第1段階で複数の商品属性の中から一つの商品属性を選択すると共に選択された商品属性の中の一つの細属性を選択し、次に第1段階で選定した商品属性を除き且つ残りの各商品属性の中から第1段階で選択された細属性がない商品を除く商品属性を表示し、同様に商品属性の中から一つの商品属性を選択すると共に選択された商品属性の中の一つの細属性を選択して商品の検索絞り込みを行う商品検索絞り込み手段を設けてあるので、商品検索をした際に、最終検索結果において該当商品情報が「ゼロ」という回答がなく、必ず、顧客に適した商品情報を絞り込み検索できて効果的な商品情報の絞り込み検索ができるものであり、また、絞り込み検索に当たって最初に、最も興味のある商品属性及びその商品属性中の細属性を選択し、その後、次に興味のある商品属性及びその商品属性中の細属性を選択するというように、興味のあるものから順に選択していくので、簡単且つ確実に顧客の行動履歴により該当する顧客特有の顧客属性を収集して顧客データベースに蓄積することができるものである。

【0064】また、請求項5記載の発明にあっては、上記請求項1記載の発明の効果に加えて、商品情報提供サイトで提供する商品情報が主に建築関連商品の商品情報であり、商品情報提供サイトで収集した顧客情報に基づいて当該顧客が新築・建て替え・増改築等の建築計画を

複数段階に区分けしたうちのどの段階に属するかを分類して顧客データベースに登録するための分類登録手段をサーバーに設け、商品情報提供サイトで顧客関心度に応じた画面構成のおすすめページを表示する表示手段を設けてあるので、顧客属性情報により顧客の新築・建て替え・増改築等の建築計画の進行度を求め、建築計画の進行度に応じたより効果的な画面構成のおすすめページにおいて当該顧客に適した商品情報を提供することができるものである。

10 【図面の簡単な説明】

【図1】本発明の商品情報提供システムの一実施形態のシステム構成図である。

【図2】同上の商品情報提供サイトのトップページを示す説明図である。

【図3】同上の住まいの設備情報ページを示す説明図である。

【図4】同上のシステムキッチン表示ページの説明図である。

【図5】同上のこだわり検索ページの説明図である。

20 【図6】同上のこだわり商品絞り込み検索1ページの説明図である。

【図7】同上のこだわり商品絞り込み検索2ページの説明図である。

【図8】同上のこだわり商品絞り込み検索3ページの説明図である。

【図9】同上のこだわり商品絞り込み検索4ページの説明図である。

【図10】同上のこだわり商品絞り込み検索5ページの説明図である。

30 【図11】同上の最終検索結果一覧ページの説明図である。

【図12】同上の会員登録ページの説明図である。

【図13】同上の新築入会登録ページの説明図である。

【図14】同上のマイページログインページの説明図である。

【図15】同上のマイページのトップジの説明図である。

【図16】同上の商品情報閲覧ページの説明図である。

【図17】同上の商品情報の一覧ページの説明図である。

40 【図18】同上のハウプラン作成用条件入力ページの説明図である。

【図19】同上の間取り一覧ページの説明図である。

【図20】同上の間取り選択ページの説明図である。

【図21】同上の商品紹介ページの説明図である。

【図22】(a)(b)は画面構成の異なるおすすめページを示す説明図である。

【符号の説明】

1 インターネット

50 2 商品情報提供サイト

- 3 工務店情報サイト
- 4 工務店支援サイト
- 6 会員登録手段
- 7 顧客データベース
- 22 サーバ
- 28 商品データベース
- 72 おすすめ商品表示手段
- 90 おすすめページ

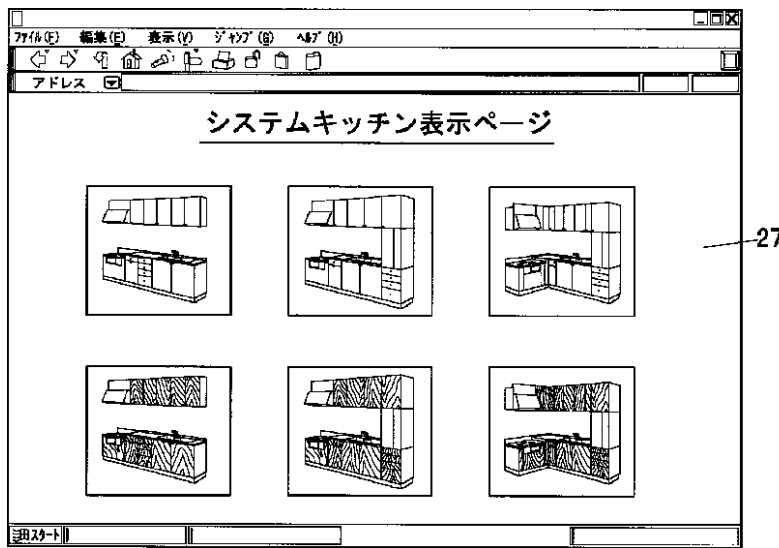
【要約】

【課題】 ネットワークを介して顧客に顧客属性情報に基づいて当該顧客に適した商品情報を提供する。

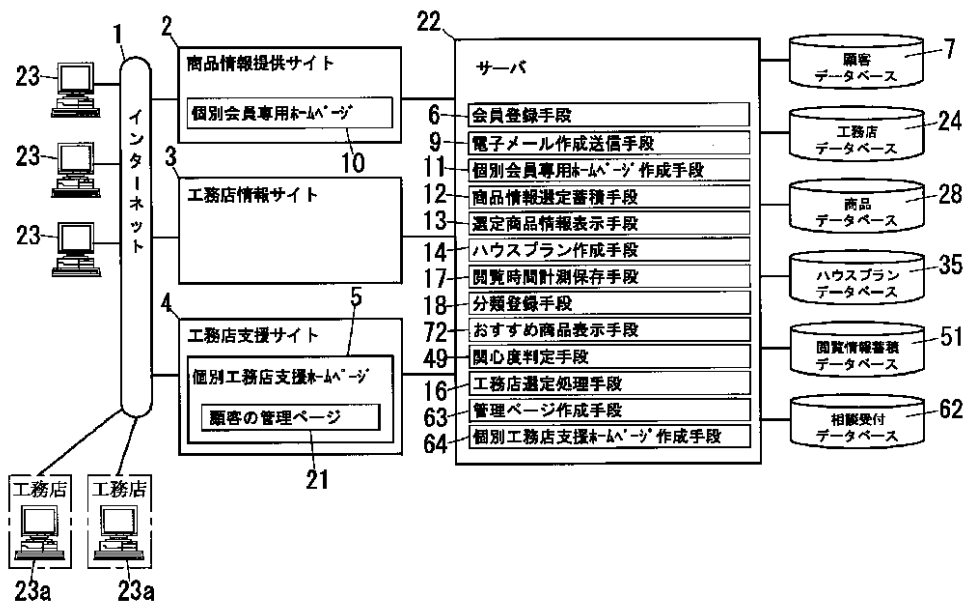
【解決手段】 ネットワーク1上で商品情報を提供する*

* 商品情報提供サイト2を運営するサーバに、商品情報を蓄積した商品データベース28と、商品情報提供サイト2で収集した顧客属性情報を蓄積する顧客データベース7とを備える。商品データベース28には商品情報を顧客属性情報の各項目に対応関連付けてデータベース化されている。商品情報提供サイト2で顧客が商品検索を行った際に、顧客データベース7に蓄積された該当する顧客属性情報に基づいて顧客属性情報の各項目に対応関連付けた商品情報を商品データベース28から検索して商品情報提供サイト2において表示するおすすめ商品表示手段をサーバ22に設ける。

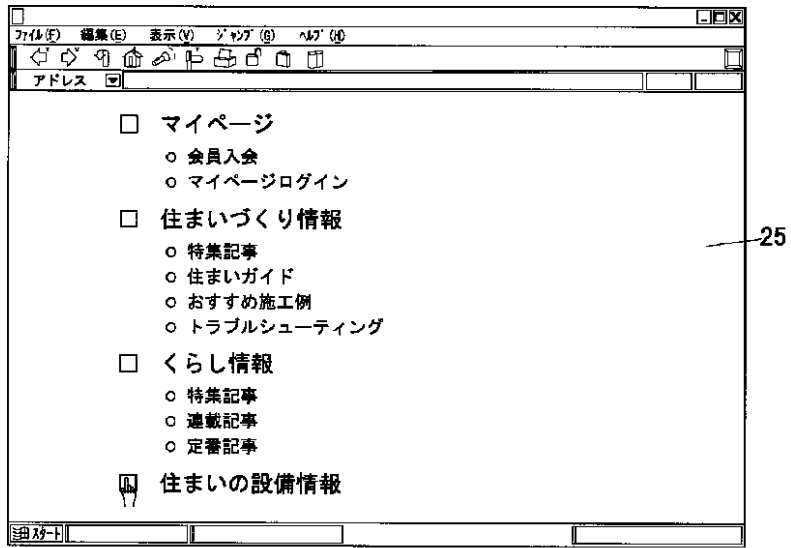
【図4】



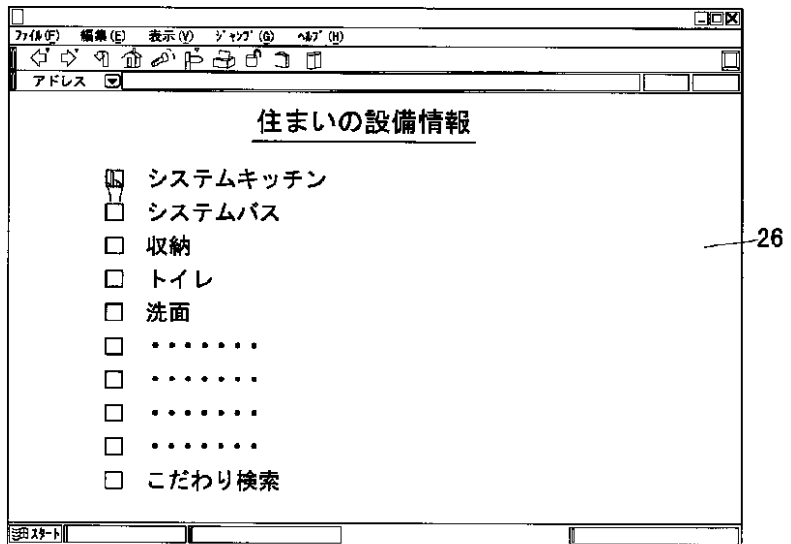
【図1】



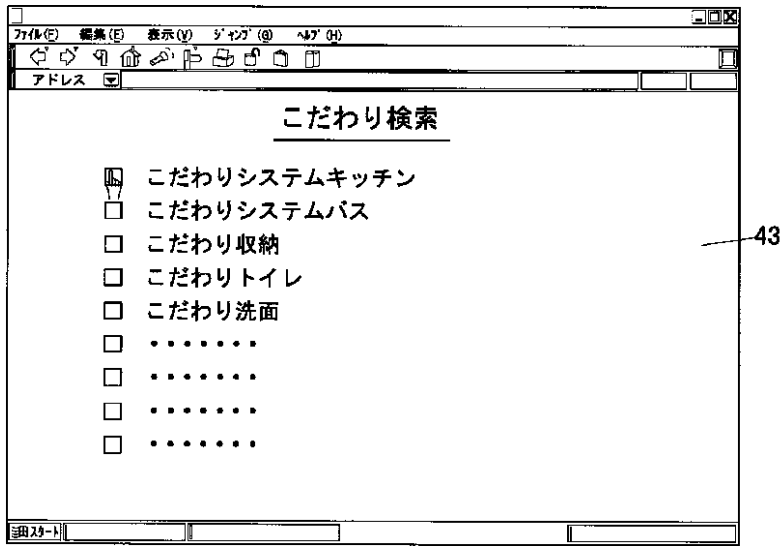
【図2】



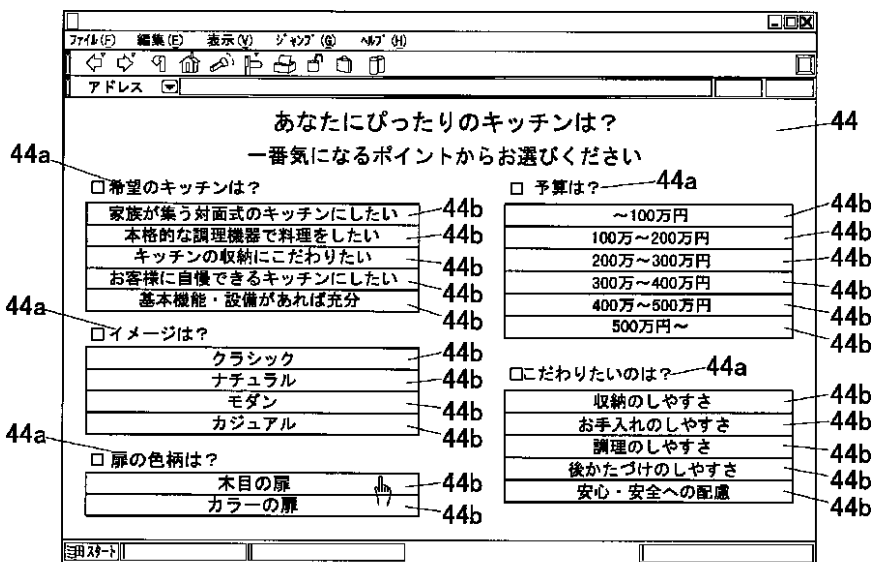
【図3】



【図5】



【図6】



【図7】

あなたにぴったりのキッチン？
次に気になるポイントをお選びください

44a

希望のキッチン？

家族が集う対面式のキッチンにしたい
本格的な調理機器で料理をしたい
キッチンの収納にこだわりたい
お客様に自慢できるキッチンにしたい
基本機能・設備があれば充分

44a

予算は？

200万~300万円
300万~400万円
400万~500万円
500万円~

44a

イメージは？

クラシック
ナチュラル
モダン

44a

こだわりたいのは？

収納のしやすさ
お手入れのしやすさ
調理のしやすさ
後かたづけのしやすさ
安心・安全への配慮

【図8】

あなたにぴったりのキッチン？
次に気になるポイントをお選びください

44a

イメージは？

クラシック
ナチュラル
モダン

44a

予算は？

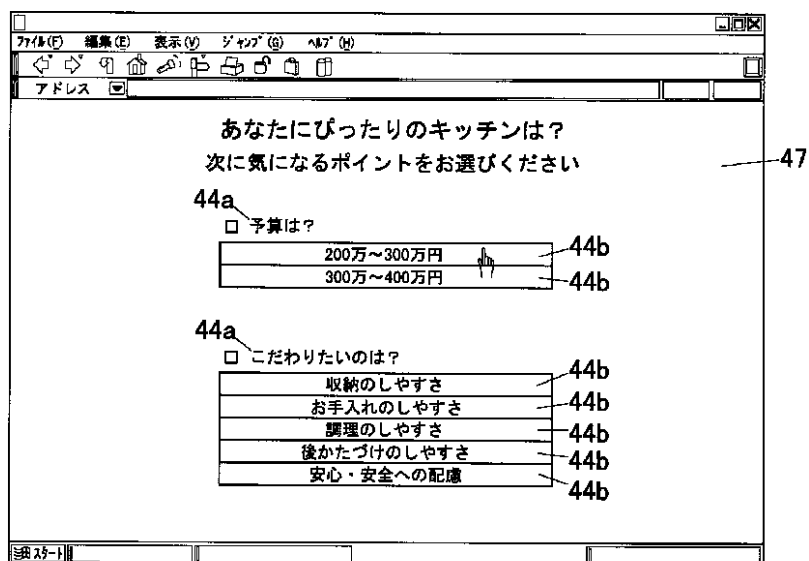
300万~400万円
400万~500万円
500万円~

44a

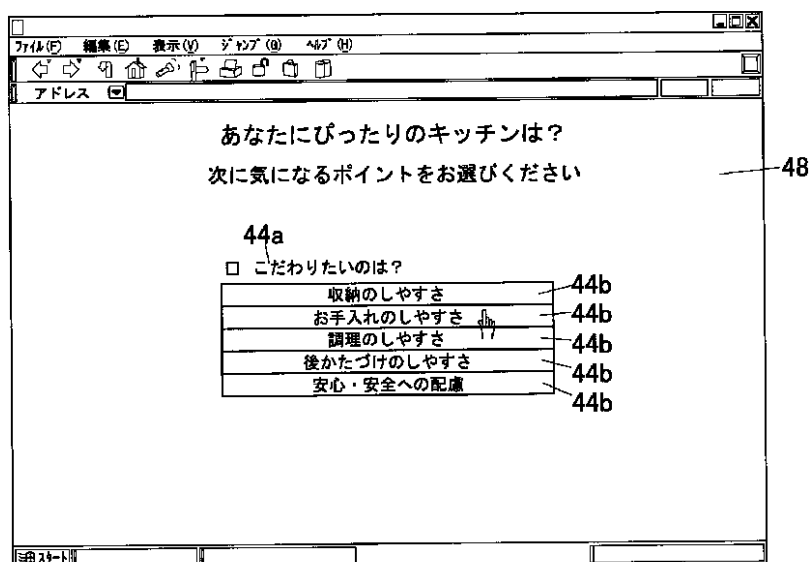
こだわりたいのは？

収納のしやすさ
お手入れのしやすさ
調理のしやすさ
後かたづけのしやすさ
安心・安全への配慮

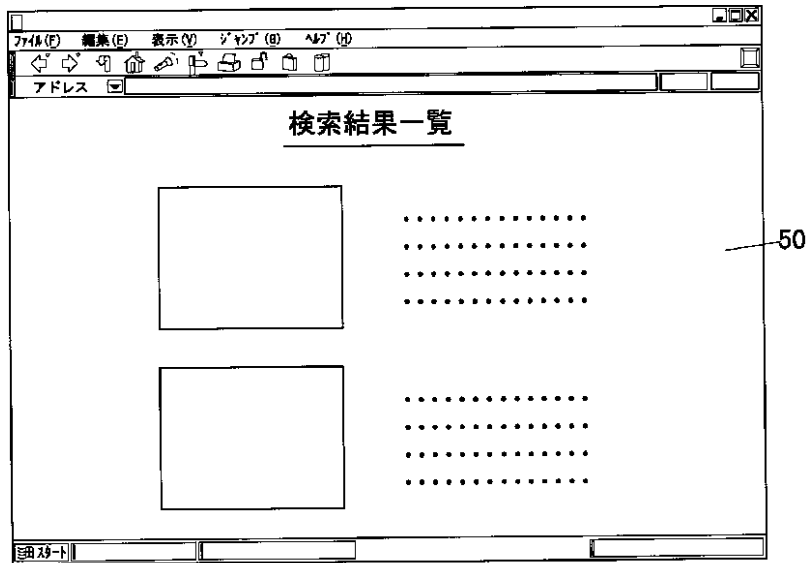
【図9】



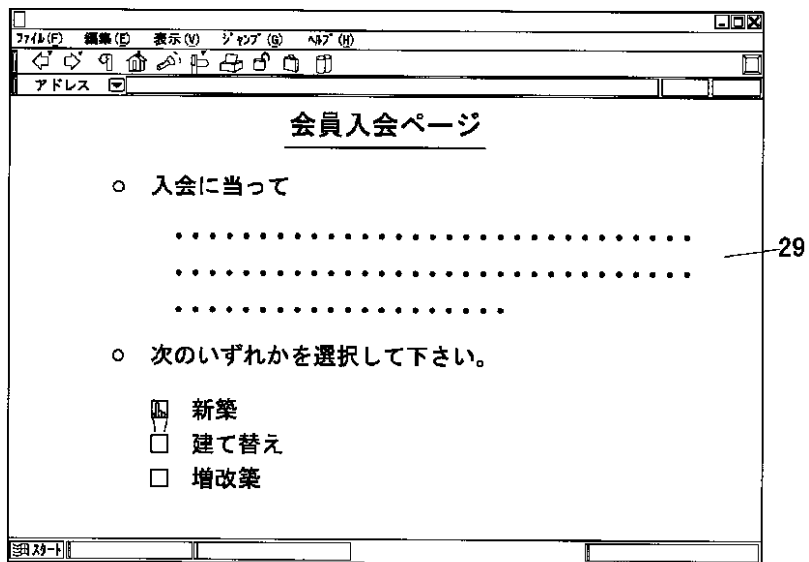
【図10】



【図11】



【図12】



【図13】

新築入会登録

- 氏名
- 生年月日 年 月 日
- 住所
- 電話番号
- Eメールアドレス
- 家族構成 世帯主 才 妻 才 子供 才 才 才
- 土地所有 ○あり ○なし
- 年収
- 建築計画着手時期 ○未定 ○3年後 ○2年後 ○1年後 ○半年後 ○3ヶ月後 ○着工中
- 予算・資金計画
- 建築予定地の住所
- 計画建築面積
- 計画建物の構造 ○木造軸組み ○2×4 ○鉄骨 ○鉄筋コンクリート
- 階数 ○1階建 ○2階建 ○3階建
- 外観 ○洋風住宅 ○和風住宅

登録

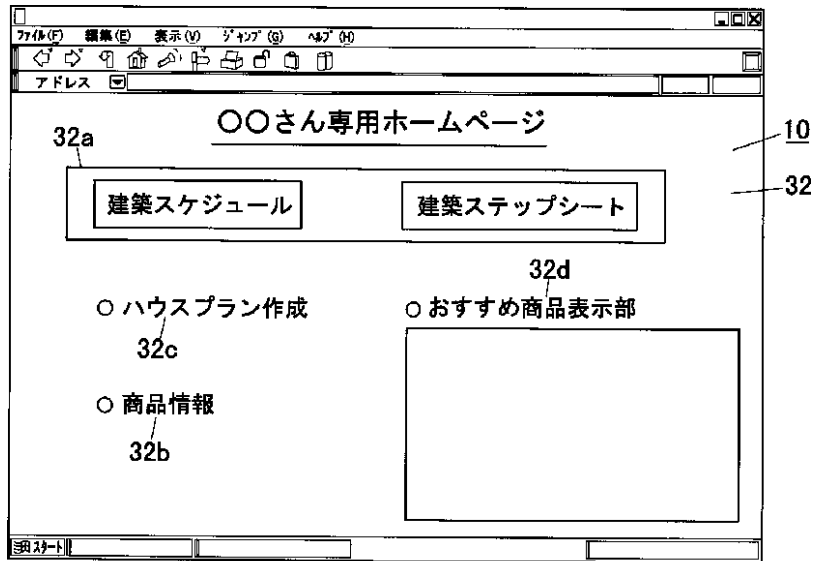
【図14】

ログインするには、ID番号を入力してください。

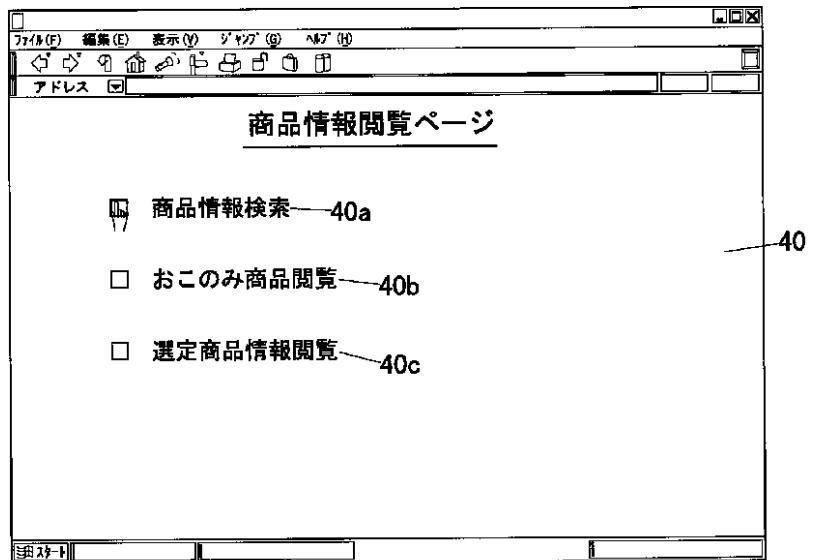
ID番号:

OK
キャンセル

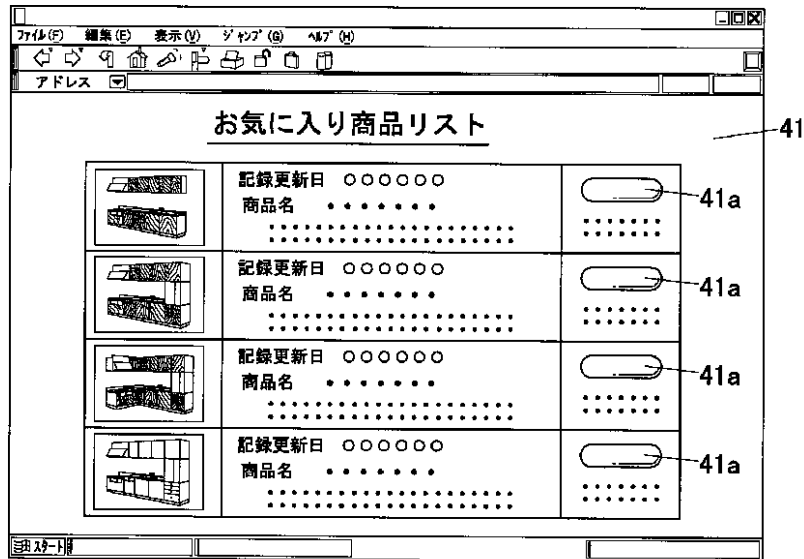
【図15】



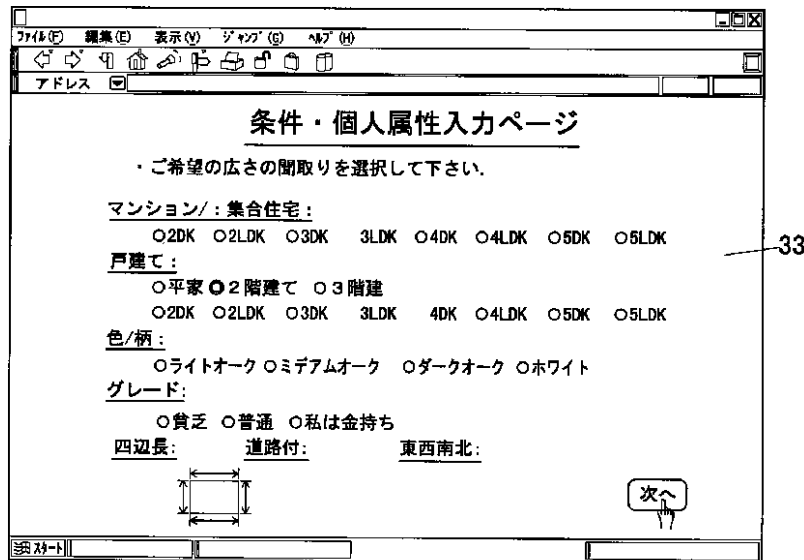
【図16】



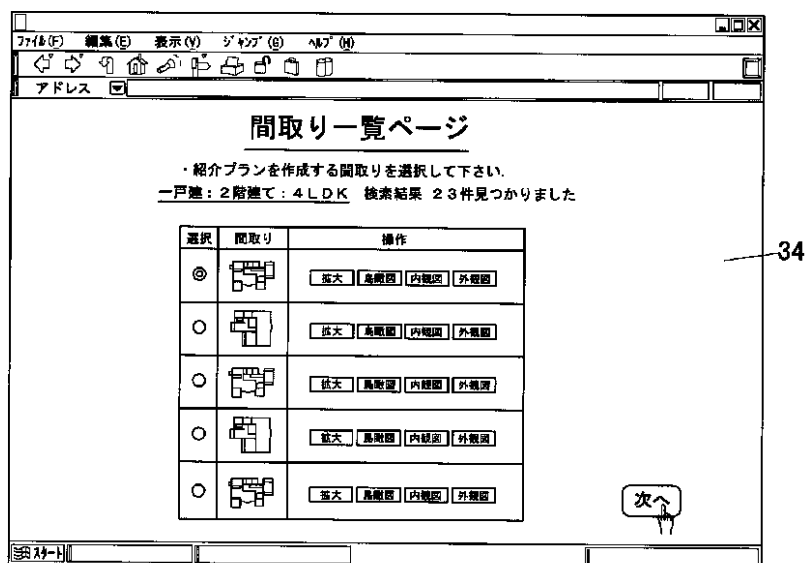
【図17】



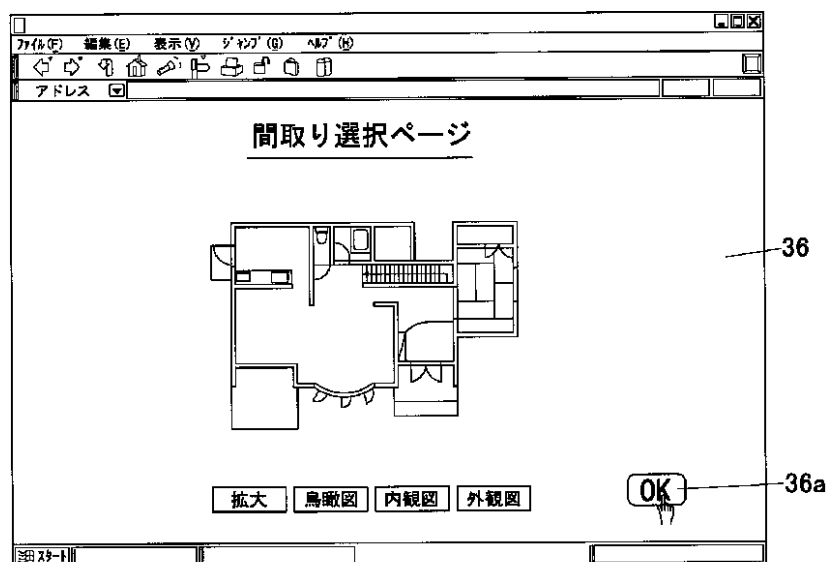
【図18】



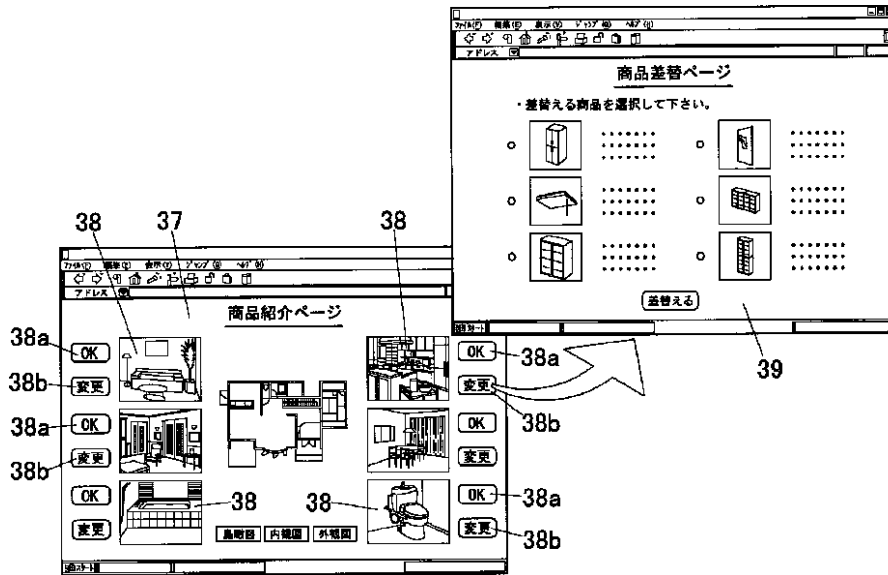
【図19】



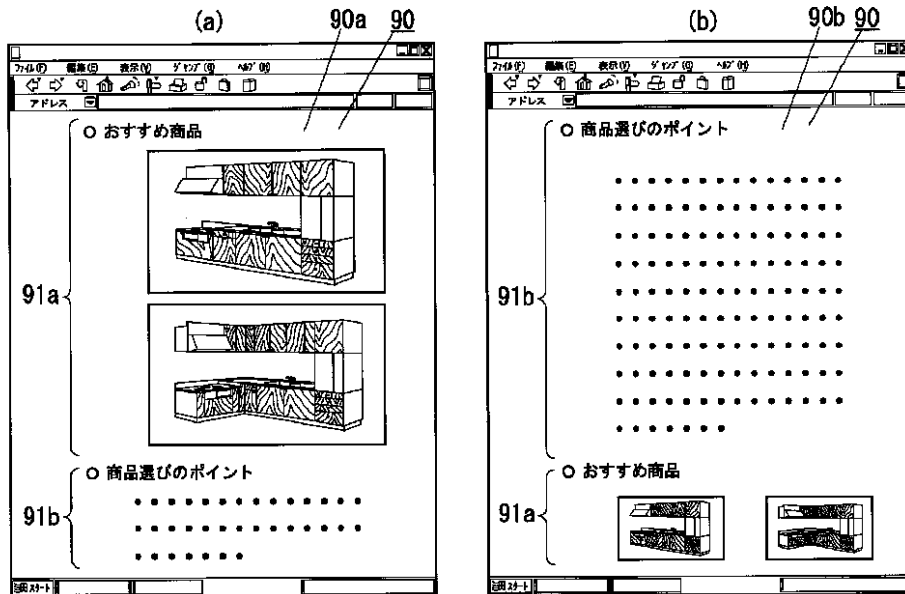
【図20】



【図21】



【図22】



フロントページの続き

- (56)参考文献 特開 平11 - 31184 (J P , A)
- 特開 平10 - 301946 (J P , A)
- 特開 平 7 - 296047 (J P , A)
- 特開2000 - 82095 (J P , A)

- (58)調査した分野(Int.Cl.⁷, D B名)
- G06F 17/60