

# ニューヨーク国連研修のご案内

2015年2月22日 - 3月2日

ソロプチミストの奨学金に応募できます。

- 費用 26.5万円+現地諸費用150ドル
- 人数 10~20名まで
- 単位認定 国際協力実地演習(2単位)
- 参加対象 国際学部および他学部生2年生以上



説明会	日時	教室
	10月14日(火) 12:40~13:15	6301教室
	10月28日(火) 18:15~18:45	6105教室
	11月4日(火) 12:40~13:15	6301教室

申込締切  
11月21日  
16:40まで  
国際交流室

問合せ 国連アカデミック(UNAI)委員会 生田研究室 6407





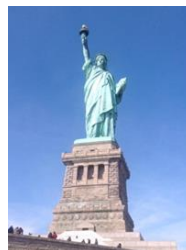
# UN Study Tour in New York

February 23-March 3, 2014



## *New York, New York*

アメリカ合衆国最大の都市、ニューヨーク・マンハッタンは経済、ビジネス、ファッション、芸術、エンターテインメントの中心地。密集して建ち並ぶ高層ビルの谷間を散策すると、世界中の様々な言語が聞こえ、多民族が共存している社会を実体験できる。初日には、毎年9.11のグランドゼロを訪れ、テロの犠牲者に思いをよせる。



## *United Nations*



国連本部でのブリーフィングは3日間 全11セッション。実際に世界のフィールドで働いている国連職員から英語や日本語でレクチャーを受けた。国連の役割だけではなく、実際に抱えている課題や現状も学んだ。私たちの意見を述べたり、疑問点を遠慮なく質問し、国連の活動と世界をより深く理解するための活発なコミュニケーションを経験した。



## *REUTERS*

ロイター通信は、世界中の180支局から英語で全世界に速報を配信しているニュース報道機関。

いち早く世界の情報が集まる NY 支店は、世界一有名な42丁目、タイムズスクエアのど真ん中にある。

私たちは報道記者兼映画監督として活躍されている日本人ジャーナリストの我謝京子さんからブリーフィングを受けた。





JETRO (ジエトロ)



JETRO(日本貿易機構)は、日本企業の海外展開支援、外国企業の日本への誘致、日本の通商政策への貢献、開発途上国の支援と研究などを行っている機関である。

OTOYA 大戸屋マンハッタン1号店

今、日本が進めているインバウンド政策は、より多くの外国人を日本に誘致しようという試みである。大戸屋の海外進出は、日本の無形遺産でもある和食を海外に広め、「和食って美味しい！」から「日本ってどんな国なんだろう」そして「日本に行ってみたい！」と思ってもらうきっかけになり、最終的にインバウンド観光客が増えると感じた。



KAMAKURA Shirts (鎌倉シャツ) MUJI(無印良品)



Columbia University

コロンビア大学では、日本経済経営研究所所長の *Dr. Hugh Patric* と事前課題をもとに日本経済についてディスカッションを含めたブリーフィングを行った。



Broadway MUSICAL “Les Miserables”

