

2019年度 経営学科「ゼミナールⅠ」

※)ゼミ選択応募時に必要となる前提科目・推奨科目一覧

※ゼミ履修条件:48単位以上

※エントリー後に必ず登録状況を再確認すること

※)標準履修年次2018年度2年生対象(2019年度3年生予定学生)

※各ゼミ定員:13人予定(2018年度実績12人)

2019年度 開設予定ゼミナール		ゼミナールで扱う 学問分野のキーワード	前提科目 単位修得済または、履修中を応募条件とする	推奨科目 ゼミ配属前に履修済みが見望ましい科目。選抜時、履修状況を参考とする
1	新井 立夫	アライ タツオ	キャリア教育, 商業教育	なし
2	石田 晴美	イダ ハルミ	財務会計, 公会計, 行政評価	基礎簿記演習, 財務会計論, 行政評価
3	石塚 浩	イツカ ヒロシ	経営	なし
4	金 必中	キム ヒルチュン	マーケティング戦略	マーケティング戦略
5	志村 正	シムラ タシ	管理会計	企業会計, 基礎簿記演習, 原価計算Ⅰ, 原価計算Ⅱ
6	鈴木 誠	スズキ マコト	ファイナンス, インベストメント, コーポレートファイナンス	ファイナンスまたは, 企業と市場の経済学(ミクロ経済学)
7	根本 俊男	ネモト ショウ	経営科学, 政策科学 オペレーションズ・リサーチ	スケジューリングまたは, ネットワークモデル分析
8	幡鎌 博	ハタカマ ヒロシ	eビジネス/情報化戦略、人的資源管理/組織論、ビジネスモデル論	情報化戦略, 人間尊重と経営
9	堀田 敬介	ホッタ ケイスケ	問題発見・意思決定支援, モデル化・最適化	問題解決技法入門
10	森 一将	モリ カスマサ	マーケティング分析、多変量解析、ビジネス心理学、数理的意思決定論	統計の見方
11	山崎 佳孝	ヤマザキ ヨシタカ	人的資源管理、海外人材開発、異文化マネジメント	なし
12	山本 顕一郎	ヤマモト ケンイチロウ	法学	ビジネスと法B
13	浅川 雅美	アサカワ マサミ	広告心理, 消費者行動	多変量の統計データ解析
14	青木 勝一	アオキ マサカズ	公共経営	公共経営論
15	櫻井 宏明	サクライ ヒロアキ	公共経済、財政、経済政策	企業と市場の経済学(ミクロ経済学), 国と国の経済学(マクロ経済学), 公共経済学

(2018/10/19追記)

※2019年度 亀岡恵理子先生のゼミナールは募集中止となりました。

※各ゼミ定員は13名に変更となります。