

2017年度 国際観光学科「基礎ゼミナール」 ミニシラバス

担当者名	井上 由佳
基礎ゼミのテーマ	「ミュージアム」は楽しい 観光資源としても注目されるミュージアムの基礎的な知識を習得しながら実際に見学し、その楽しみ方を習得します。大学生目線で再発見しませんか？
サブテキストなど	草薙奈津子（2013）『美術館へ行こう』岩波ジュニア新書 737、定価 820 円＋税
お勧め対象	ミュージアムに最近行ってる？行って楽しいの？静かで暗くて固い場所？少しでも museums が気になる人にお勧めです。

担当者名	海津 ゆりえ
基礎ゼミのテーマ	地域調査&フィールドワークの技術を磨くー湘南を題材に 観光商品づくりの第一歩は、その土地を知り、自分の足で歩いて実感を得ることから始まります。フィールドワークの技法を学びながら、街へと飛び出し、「湘南」を題材に街歩きツアーをデザインしてみましょう。
サブテキストなど	授業内で配布します。
お勧め対象	ツアーデザイン、観光による地域活性化に関心がある学生

担当者名	小島 克巳
基礎ゼミのテーマ	「観光交通入門」 LCC（格安航空会社）の就航による旅行者の増加と地域振興、クルーズトレインやレストラン列車などの観光列車ブームなど、最近の観光交通のトピックを学びながら、交通事業と観光振興とのかかわりについて考え、議論します。
サブテキストなど	授業内で資料を配布します。
お勧め対象	航空や鉄道などの交通事業者の経営戦略や、交通事業と地域との関係について勉強したい学生

担当者名	菅原 周一
基礎ゼミのテーマ	「企業の本当の姿を知ろう」をテーマとして、企業が公開した情報をもとに、観光関連企業やその他の日本を代表する企業（ホテル、ブライダル、旅行業、航空業、その他みなさんが興味を持っている企業）の業務内容や経営状態について、将来性を含めて調査、分析を行います。企業訪問も行う予定です。
サブテキストなど	業界研究、企業研究に関する資料を必要に応じて配布します。
お勧め対象	将来の就職先を悩んでいる人、いろいろな企業を知りたい人、これからの日本（経済等）について知りたい人。

担当者名	鈴木 正明
基礎ゼミのテーマ	良い会社ってなんだろう？ 多くの皆さんは、いつかは会社で働きます。ですから、良い会社とは何かを知っておくことが欠かせません。実際、日本には、ブラック企業と呼ばれるような会社がある一方、働きやすい企業や社会貢献に積極的に取り組んでいる会社もあります。このゼミでは、リサーチを通じて良い会社とはどのような企業なのかを考えていきます。
サブテキストなど	プリントを配布。文献は授業中に指示します。
お勧め対象	進路の選択肢を増やしたい学生。会社の仕組みや、社会貢献や地域活性化等に関心がある学生。アンケートの作成・分析や、プレゼンテーションに興味がある学生。

2017年度 国際観光学科「基礎ゼミナール」 ミニシラバス

担当者名	高井 典子
基礎ゼミのテーマ	「ツアー・プランニング入門：大学生向け海外旅行ツアーの企画」 単なる思いつきのツアープランではなく、市場調査⇒ターゲット顧客の特定⇒サービス・コンセプトの策定⇒サービス・オペレーションへの落とし込み、という一連の枠組み（戦略的サービス・ビジョン）を用いて、ツアー企画立案の方法を学びます。
サブテキストなど	適宜プリントを配布。
お勧め対象	トラベル・ビジネスに関心のある人、海外旅行が好きな人（これから行きたい人）、市場調査の方法を学びたい人、論理的思考力を身に付けたい人、プレゼンテーション能力を磨きたい人。

担当者名	那須 一貴
基礎ゼミのテーマ	「ビジネスを考える地頭力を身に着ける」 様々な業種を事例に、経営に関する基礎を学びます。ディスカッションやプレゼンテーションを沢山経験していただきます。その過程で言語技術やフェルミ推定を学んで新たな発想法や考え方を身につけるとともに、大学生・社会人として必要な思考能力・表現力を高めていきます。
サブテキストなど	授業内で資料を配布します。文献は授業中に指示します。
お勧め対象	プレゼンテーション能力、論理的思考力を鍛えたい人。自分自身の考え方を換え、自信と積極性を身に着けたい人。会社やビジネスに興味がある人。

担当者名	黛 陽子
基礎ゼミのテーマ	「観光と農業について考えてみよう！」 地域を観光で活性化する1つの題材に農業があります。農業体験や民泊を内容としたグリーンツーリズムという言葉も生まれました。けれども、これは欧米ではルーラルツーリズムとして定着していますが日本は単なる政策用語となってしまう、今後の方向性が探られています。観光とリンクして日本の農業は元気になれるのか、若者はグリーンツアーに参加するのか、どうしたら魅力的なプログラムが開発できるのか、皆で事例を調べながらディスカッションを重ねます。
サブテキストなど	適宜プリントを配布
お勧め対象	地域活性化のための観光プログラムの開発に関心のある人

担当者名	横川 潤
基礎ゼミのテーマ	「仏教に学ぶ人間の心理」 仏教は2600年の歴史を持つ世界三大宗教の一つで、文教大学も仏教の教えに則って建学されましたが、意外とその内容は知られていないと思います。このゼミでは仏教の伝統的な心理学を学び、人間関係に活かす方法を考えます。
サブテキストなど	「怒らないこと」スマナサーラ著 サンガ出版
お勧め対象	人間の心理を学び、実際によいゼミ（＝人間関係）をつくらうという意欲のある学生。