

科目名称(2020年度カリキュラム)	備考
経営管理論	経営管理論Ⅰ,経営管理論Ⅱ共に履修することで、経営管理論の修得とみなす
マーケティング	
公共経営入門	
公共経済入門	
企業会計	
情報化戦略	
ビジネスモデル設計演習	
環境と経営	
マーケティング戦略	
マーケティング・リサーチ	
マーケティング・リサーチ演習	
マーケティング戦略事例研究	
流通論	
行政学	
公共思想論	
行政評価	
原価計算Ⅰ	
原価計算Ⅱ	
国と国の経済(マクロ経済)	
企業と市場の経済(ミクロ経済)	
日本経済論	
公共経済学	
多変量の統計データ解析	
ビジネスと法B	

※授業科目の開講有無と時間割は、経営学部の時間割表で確認してください。