

2026年度 経営学科「ゼミナールⅠ」

2025年3月24日時点

※) ゼミ選択応募時に必要となる前提科目・推奨科目一覧
 ※) 標準履修年次2025年度2年生対象（2026年度3年生予定学生）
 ※) ゼミ選択時は志望理由が求められます。志望理由は必ず100字以上入力すること（100字～1,000字程度）。志望理由がない場合や文字数が満たない場合は、選考対象外となることがあります。

※) ゼミ履修条件：48単位以上（教職単位除く）
 ※) 各ゼミ定員：15人の予定（2025年度実績15人）

※) エントリー後に必ず登録状況を再確認すること

2026年度 開設予定ゼミナール		ゼミナールで扱う 学問分野のキーワード	前提科目 単位修得済または、履修中を応募条件とする	推奨科目 ゼミ配属前に履修済みが望ましい科目。 選抜時、履修状況を参考とする
1	新井 立夫 アライ タツオ	キャリア教育、商業教育 ※教職志望者は本ゼミに登録してください。	なし	なし
2	青木 勝一 アキ マサカズ	公共経営、地域経営	なし	公共経営論
3	浅川 雅美 アサカ マサミ	広告心理、消費者行動	なし	なし
4	石田 晴美 イダ ヒルミ	財務会計、財務諸表分析	基礎簿記演習	財務会計論ⅠⅡ（旧：財務会計論）、財務諸表分析
5	石塚 浩 イヅカ ヒロシ	経営学一般	人間と経営学	なし
6	上山 晋平 カミヤマ シンペイ	管理会計	なし	なし
7	金 必中 キム ヒルチユン	マーケティング戦略	マーケティング	なし
8	首藤 洋志 シュドウ ヒロシ	財務会計、経営分析（ダイバーシティ、サステナビリティ、パーパス）	財務会計論Ⅰ、基礎簿記演習及び企業会計。 かつ、財務会計論Ⅱもしくは中級簿記の2科目から1科目以上。	デジタル表現基礎
9	鈴木 誠 スズキ マコト	ファイナンス、インベストメント、コーポレートファイナンス	ファイナンス※または、 企業と市場の経済学（ミクロ経済学） ※経営学部で開講している「ファイナンス」が対象です。 国際学部開講の「ファイナンス論」ではありませんので、 ご注意ください。	国と国の経済学（マクロ経済学）
10	高良 佑樹 タカラ ユキ	経済データ分析	なし	なし
11	田中 克昌 タナカ カツマサ	経営戦略、イノベーション、SDGs、カーボンニュートラル、コンサルティング	なし	経営戦略論、情報化戦略
12	西川みな美 ニシカワ ミナミ	流通、マーケティング	なし	なし
13	根本 俊男 ネモト トオ	オペレーションズ・リサーチ	ネットワークモデル分析A/B（旧：ネットワークモデル分析）	スケジューリング、問題解決技法入門、問題発見技法、 地理情報システム、シミュレーションモデル分析（旧： シミュレーションモデル分析A/B）、生産システム
14	堀田 敬介 ホッタ ケイスケ	問題発見・問題解決、モデル化・最適化	問題解決技法入門、かつ、問題発見技法 / ネットワークモデル分析A / シミュレーションモデル分析 の3科目から1科目以上	問題発見技法、ネットワークモデル分析A/B、シミュレーションモデル分析、プログラミング、データベース作成、地理情報システム
16	山本 顕一郎 ヤマモト ケンイチロウ	法学	民法Ⅰ（旧：ビジネスと法B）	会社法（旧：ビジネスと法A）

※2020年度以前入学生と、2021年度以降入学生で、一部、科目名称が異なる場合があります。（“旧”は、2020年度以前入学生の科目名称）