

## 2023年度 経営学科「ゼミナールⅠ」

2022年10月25日時点

※) ゼミ選択応募時に必要となる前提科目・推奨科目一覧

※) 標準履修年次2022年度2年生対象（2023年度3年生予定学生）

※) ゼミ選択時は志望理由が求められます。志望理由は必ず100字以上入力すること（100字～1,000字程度）。

志望理由がない場合や文字数が満たない場合は、選考対象外となることがあります。

※) ゼミ履修条件：48単位以上（教職単位除く）

※) 各ゼミ定員：13人の予定（2022年度実績12人）

※) エントリー後に必ず登録状況を再確認すること

2023年度 開設予定ゼミナール		ゼミナールで扱う 学問分野のキーワード	前提科目 単位修得済または、履修中を応募条件とする	推奨科目 ゼミ配属前に履修済みが望ましい科目。 選抜時、履修状況を参考とする
1	新井 立夫 アライ タツオ	キャリア教育、商業教育	なし	なし
2	青木 勝一 アキ マサカズ	公共経営	なし	公共経営論
3	浅川 雅美 アサカ マサミ	広告心理、消費者行動	なし	なし
4	石田 晴美 イシダ ハルミ	財務会計、財務諸表分析	基礎簿記演習	財務会計論ⅠⅡ（旧：財務会計論）、行政評価
5	石塚 浩 イヅカ ヒロシ	経営学一般	人間と経営学	なし
6	金 必中 キム ビルチユン	マーケティング戦略	マーケティング	なし
7	首藤 洋志 シュトウ ヒロシ	財務会計、国際会計、財務諸表分析、ダイバーシティ、ジェンダー	基礎簿記演習	企業会計、財務会計論ⅠⅡ（旧：財務会計論）、中級簿記
8	鈴木 誠 スズキ マコト	ファイナンス、インベストメント、コーポレートファイナンス	ファイナンスまたは、 企業と市場の経済学（ミクロ経済学）	国と国の経済学（マクロ経済学）
9	田中 克昌 タナカ カツマサ	経営戦略、イノベーション	なし	経営戦略論
10	遠山 道子 トヤマ ミチコ	応用言語学、音声コミュニケーション	なし	なし
11	根本 俊男 ネモト トシオ	オペレーションズ・リサーチ	ネットワークモデル分析A/B（旧：ネットワークモデル分析）	スケジューリング、問題解決技法入門、問題発見技法、シミュレーションモデル分析（旧：シミュレーションモデル分析A/B）、生産システム
12	堀田 敬介 ホッタ ケイスケ	問題発見・問題解決、モデル化・最適化	ネットワークモデル分析A（旧：ネットワークモデル分析）	問題発見技法、問題解決技法入門
13	森 一将 モリ カズマサ	マーケティング分析、多変量解析、ビジネス心理学、数理的意思決定論	基礎統計（統計の見方）	統計モデル分析（旧：多変量の統計データ解析）
14	山崎 佳孝 ヤマザキ ヨシタカ	異文化マネジメント、国際人的資源管理、国際人材開発	なし	経営組織論
15	山本 顕一郎 ヤマモト ケンイチロウ	法学	民法Ⅰ（旧：ビジネスと法B）	会社法（旧：ビジネスと法A）
16	新任教員	公共経済	なし	なし

※2020年度以前入学生と、2021年度以降入学生で、一部、科目名称が異なる場合があります。（“旧”は、2020年度以前入学生の科目名称）